

REGULAMENT

- Prin Organizator se înțelege Urban Innovation Hub S.R.L., cunoscut ca UrbanizeHub. Orice mențiune a UrbanizeHub în prezentul regulament se referă la Organizator, reprezentat prin persoana juridică Urban Innovation Hub S.R.L.
- Prin Participant se înțelege orice persoană care se înscrie la oricare din cele două categorii ale competiției - Obiect și Proces - și trimite propunerile în termenele prestabilite.
- Prin Parteneri se înțelege orice entitate juridică (publică sau privată) aflată în proximitatea sau care are un interes în zona de concurs, definită în tema de concurs, și care dorește să susțină, finanțeze și implementeze propuneri din cadrul competiției.
- Termenii "competiție", "concurs" și "apel de idei" utilizați în acest Regulament se referă la Competiția "Apel de Idei "Cartier cu Caracter" - Zona Plumbuita-Tei", organizată de către Urban Innovation Hub S.R.L., cunoscut ca UrbanizeHub.
- Adresa de email oficială pentru toate comunicările legate de competiție este **concurs@urbanizehub.com**. Orice comunicare trimisă la alte adrese de email nu va fi luată în considerare și nu va fi înregistrată ca parte a competiției.

Generale

1. Prin înscrierea la Competiția "Apel de Idei "Cartier cu Caracter" - Plumbuita-Tei", participanții sunt de acord să se supună prezentului Regulament și să îl respecte. Regulamentul poate suferi modificări minore, acestea fiind anunțate din timp pe site-ul: www.urbanizehub.com/cartiercucaracter
2. Organizatorul poate refuza sau retrage în orice moment înscrierile care:
 - 2.1. încalcă legislația românească, regulamentul sau cerințele de eligibilitate;
 - 2.2. ofensează sentimentele naționale, religioase sau gustul public;
 - 2.3. intră în orice alt mod în conflict cu principiile de bază ale competiției;
3. Competiția este împărțită în două categorii: Obiect și Proces. Deși aceste categorii au criterii, premii și elemente specifice, ambele se conformează prezentului Regulament.

4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica condițiile de participare la concurs, calendarul concursului, componența juriului, modalitățile de desfășurare a competiției sau procedurile de depunere a propunerilor. Orice modificare va fi anunțată cu cel puțin 14 zile înainte de data limită de depunere a propunerilor, prin intermediul site-ului dedicat și a canalelor de socializare ale UrbanizeHub.

→ În cadrul acestui Regulament, cuvintele și expresiile vor avea înțelesul lor obișnuit, cu excepția cazului în care sunt definite altfel.

Înscriere și Eligibilitate

5. Concursul este deschis tuturor, de la studenți la profesioniști din diverse domenii precum publicitate, design, inginerie, artă, cultură, creație, activism, urbanism și arhitectură, precum și oricărei persoane interesate de activarea urbană. Pentru a participa în competiție participanții trebuie să aibă vârsta minimă de 18 ani (împliniți la momentul predării propunerilor). Se pot înscrie atât persoane fizice cât și persoane juridice, sub forma IMM-urilor, așa cum sunt ele definite de Legea 346/2004.

6. Participanții se pot înscrie la concurs individual sau în echipă, în funcție de categoria la care aplică. Pentru categoria Obiect, înscrierea se poate face individual sau în echipe de maximum 2 persoane. Pentru categoria Proces, înscrierea se poate face numai în echipe de minimum 2 persoane, fără a exista o limită maximă pentru numărul de membri.

7. Echipele pot fi formate din membri de naționalități și vârste diferite. După predarea propunerilor, lista membrilor echipei nu poate fi modificată.

8. Participanții pot să se înscrie la una sau ambele categorii (Obiect și Proces). În cadrul categoriei Obiect, participanții pot depune un număr nelimitat de propuneri. Pentru categoria Proces, echipele formate din aceiași membri pot depune un maxim de trei propuneri diferite.

9. Pentru a fi eligibili participanții trebuie să respecte termenele limită, regulamentul competiției și cerințele de predare prevăzute în brief.

10. Înscrierea în competiție se realizează odată cu predarea propunerilor. În perioada alocată trimiterii propunerilor, Organizatorul va trimite două emailuri: unul de confirmare a primirii propunerilor și altul de validare a înscrierii. Confirmarea primirii propunerilor indică faptul că pachetul de propuneri a fost primit de către Organizator. Validarea înscrierii semnaleză că Organizatorul a verificat conținutul propunerii și că aceasta respectă cerințele de predare. Dacă propunerile primite sunt conforme, Organizatorul se angajează să valideze înscrierea în maxim 2 zile de la primirea acestora.

Anonimat

11. Pentru a asigura corectitudinea și imparțialitatea procesului de evaluare se va menține anonimatul participanților pe parcursul întregii competiții. Orice acțiune care ar putea dezvălui identitatea unui participant sau a unei echipe înainte de anunțarea rezultatelor finale va fi considerată o încălcare gravă a regulamentului și poate duce la descalificarea din concurs.

12. Propunerile trebuie să fie depuse fără a conține orice fel de identificatori personali. Documentele și materialele trimise nu trebuie să includă nume, semnături, logo-uri sau alte simboluri care ar putea dezvălui identitatea participanților. Organizatorul va elimina orice semne distinctive înainte de evaluare, pentru a asigura un proces de jurizare obiectiv.

Materiale disponibile

13. Materialele și documentele oferite de către Organizator sunt următoarele:

- Documente de consultat pentru înțelegerea apelului de idei
 - Tema apelului
 - Regulament
- Documente de consultat pentru susținerea dezvoltării de idei
 - Suport de ideeație
 - Compasul NEB
 - Detalii din fundamentarea sociologică și urbanistică (la cerere)
- Documente pentru înscrierea ideilor
 - Fișă de înscriere
 - Grila de jurizare

14. Toate materialele și documentele necesare pentru concurs sunt disponibile în secțiunea de descărcare de pe pagina oficială a concursului. Acestea includ concluziile principale rezultate din analizele și studiile realizate în zona de concurs. Pentru a descărca integral materialele realizate de Organizator în faza de fundamentare a concursului, este necesar să trimiteți un email la adresa **concurs@urbanizehub.com**.

Sesiuni de inspirație & întrebări și răspunsuri (Q&A)

15. Sesiunea de inspirație va avea loc fizic. Detaliile legate de organizare și alte informații vor fi publicate ulterior și vor fi disponibile atât pe site-ul competiției cât și în prezentul Regulament.

16. Pentru a participa la sesiunile de Q&A, se va trimite un email la **concurs@urbanizehub.com** cu subiectul "Sesiune Q&A - [data sesiunii]". De exemplu: "Sesiune Q&A - 5 august 2024". Participanții vor primi confirmarea înscrierii și datele de conectare.

17. Pentru o bună organizare, întrebările vor fi trimise înainte de fiecare sesiune pe aceeași adresă de email - concurs@urbanizehub.com. Pentru a fi acceptate, întrebările trebuie trimise cel puțin cu 2 zile înaintea fiecărei sesiuni. Întrebările trimise în avans vor avea prioritate în cadrul sesiunii așadar este puternic încurajată trimiterea acestora înainte de sesiune. Dacă timpul permite, se vor răspunde și întrebărilor suplimentare direct în sesiune.

18. Participanții care s-au înscris la sesiunile de întrebări și răspunsuri trebuie să se conecteze la sesiunea de Q&A la ora programată. Sesiunile de Q&A vor începe și se vor termina la timp.

19. Sesiunea va fi moderată de un reprezentant al Organizatorului. Moderatorul are dreptul de a selecționa și ordona întrebările pentru a asigura eficiența și relevanța discuției.

20. Răspunsurile oferite în timpul sesiunii sunt considerate definitive și nu vor fi supuse discuțiilor ulterioare.

21. Participanții trebuie să formuleze întrebări clare și concise. Întrebările care nu sunt relevante sau specifice temei concursului nu vor primi răspuns.

22. Participanții trebuie să mențină un comportament profesionist și respectuos în timpul tuturor sesiunilor. Orice formă de limbaj neadecvat sau comportament agresiv va duce la excluderea din sesiune și poate fi sancționată chiar cu excluderea din competiție.

23. În cazul în care timpul permite, moderatorul poate accepta întrebări suplimentare.

24. Toate întrebările relevante și răspunsurile aferente fiecărei sesiuni de Q&A vor fi documentate și publicate ulterior pe site-ul oficial al concursului, la rubrica FAQ. Participanții sunt încurajați să consulte această documentație pentru a evita întrebările repetitive.

25. Toate discuțiile și materialele prezentate în timpul sesiunilor de Q&A sunt confidențiale și destinate exclusiv participanților la concurs. Este interzisă distribuirea sau publicarea informațiilor fără permisiunea scrisă a Organizatorului.

Predarea propunerilor

26. Predarea propunerilor pentru ambele categorii, Obiect și Proces, se va realiza exclusiv în format electronic. Procesul de predare este conceput pentru a fi simplu și eficient, constând în două pași esențiali:

26.1. Completarea formularului de înscriere: Participanții vor completa un formular de înscriere online prin site-ul competiției. Acest formular va conține toate informațiile relevante despre propunerea lor. Organizatorul va furniza un document-șablon numit fișă de înscriere cu toate detaliile necesare la momentul înscrierii.

26.2. Trimiterea suportului vizual/poster: Participanții vor crea un suport vizual/poster care să includă elementele esențiale de reprezentare a propunerii lor. Organizatorul va furniza în cadrul documentului-șablon numit fișă de înscriere instrucțiuni detaliate privind elementele minime necesare pentru completarea acestui suport vizual. Posterul trebuie să fie încărcat împreună cu detaliile propunerii în formularul online de pe site.

→ Aceste două acțiuni vor asigura că toate propunerile sunt prezentate într-un format uniform și clar, facilitând evaluarea lor de către juriu.

Procesul de jurizare

27. Procesul de jurizare din cadrul Apelului de Idei este împărțit în două etape principale:

- Etapa 1 - alinierea cu principiile Noului Bauhaus European (NEB)
- Etapa 2 - potențialul inovativ al ideii

28. Toate propunerile primite vor fi evaluate în prima etapă de jurizare. Fiecare proiect va primi calificative de "admis" sau "respins" pe baza criteriilor stabilite. Proiectele admise vor fi incluse în portofoliul de idei pentru experimentare în zona vizată și vor beneficia de un proces de identificare a partenerilor și resurselor pentru implementare.

29. Pentru a avansa în Etapa a doua, propunerile trebuie să se clasifice în prima jumătate a portofoliului. De exemplu, dacă există 10 propuneri care au trecut de prima etapă, doar primele 5 clasate vor avansa. În cazul unui număr impar de propuneri, se va rotunji superior astfel încât un număr mai mare de propuneri vor avansa (de exemplu, dacă vor fi 11 propuneri în portofoliu, vor avansa 6 propuneri).

Criteriile de jurizare

30. Cele 6 valori și principii fundamentale ale Noului Bauhaus European (NEB) pe care propunerile trebuie să le atingă sunt:

Valori	Principii
<i>Frumos</i>	<i>Participare</i>

<i>Sustenabil</i>	<i>Angajament pe mai multe niveluri</i>
<i>Incluziv</i>	<i>Transdisciplinaritate</i>

→ Pentru fiecare dintre cele 6 valori și principii¹ există 3 ambiții:

Valori&Principii	Ambiția 1	Ambiția 2	Ambiția 3
<i>Frumos</i>	activare	integrare	conectare
<i>Sustenabil</i>	reutilizare	închiderea buclei	regenerare
<i>Incluziv</i>	incluziune	consolidare	transformare
<i>Participare</i>	consultare	co-dezvoltare	autoguvernare
<i>Angajament pe mai multe niveluri</i>	intervenții locale	abordare pe mai multe niveluri	perspectivă locală
<i>Transdisciplinaritate</i>	multidisciplinaritate	transdisciplinaritate	depășirea disciplinarității

31. Punctajul se va acorda în felul următor:

Etapa 1 - Alinierea cu principiile Noului Bauhaus European (NEB)

Proiectele trebuie să atingă cel puțin Ambiția 1 pentru toate cele șase dimensiuni ale NEB pentru a fi considerate în portofoliul de idei pentru experimentare.

Evaluarea fiecărei dimensiuni se va face astfel:

- Ambiția 1: 100 puncte
- Ambiția 2: 10 puncte
- Ambiția 3: 1 punct

Cu cât proiectul atinge mai multe Ambiții 2 sau 3, cu atât va primi un punctaj mai mare. Clasamentul se va realiza pe baza punctajului acumulat, iar primele 50% dintre idei vor trece în Etapa a 2-a (vezi punctul 29 de la Procesul de jurizare).

Etapa 2 - Potențialul Inovativ al Ideii

¹ Compasul Noului Bauhaus European, https://new-european-bauhaus.europa.eu/system/files/2023-01/NEB_Compass_V_4.pdf

Top 50% idei pe baza scorului NEB se vor califica pentru a doua etapă de jurizare, unde juriul și publicul vor evalua potențialul de inovare.

Evaluarea Juriului (80%) va lua în considerare:

- Adresarea nevoilor specifice: cum răspunde proiectul nevoilor comunității.
- Beneficiile directe: impactul pozitiv asupra utilizatorilor și comunității.
- Design responsabil: impact pozitiv și gestionarea consecințelor negative.
- Originalitate: noutatea și relevanța ideii în contextul local și global.
- Integrarea resurselor locale: utilizarea eficientă a resurselor disponibile și completarea planurilor existente.
- Potențialul de replicabilitate: posibilitatea de a replica ideea în alte contexte prin parteneriate locale.
- Claritate și raport calitate-impact: claritatea în prezentarea ideii și eficiența utilizării resurselor necesare.
- Calitatea conceptuală și tehnică: nivelul designului și a conceptului propus.

Votul Publicului (20%) va evalua:

- Prezentarea vizuală: claritatea și atractivitatea vizuală a ideii.
- Comunicarea punctelor cheie: claritatea în comunicarea ideii.
- Susținerea generală a publicului și capacitatea de a mobiliza voturi.
- Atractivitatea generală: cum este percepută ideea de către public.

32. Proiectele calificate vor fi prezentate pe site-ul oficial al apelului de idei, iar publicul va avea o săptămână pentru a vota. Organizatorii și participanții vor promova activ votul public. Scorul final combinat (votul juriului și votul publicului) va determina câștigătorii apelului de idei.

Procesul de votare

33. Propunerile calificate în Etapa 2 vor fi supuse votului public. Ponderea pe care votul publicului o va avea în procesul de jurizare este de 20%.

34. Regulile, calendarul și alte detalii referitoare la procesul de votare vor fi făcute publice ulterior, după lansarea concursului, și vor fi incluse în acest Regulament.

Premii și Câștigători

35. Premiile sunt acordate indiferent de numărul de membri ai unei echipe. Acestea vor fi distribuite după verificarea identității câștigătorului și după ce câștigătorii vor semna o declarație pe proprie răspundere, certificând următoarele:

- Confirmarea că toți membrii echipei sunt de acord cu distribuirea premiului conform deciziilor luate de echipă.

- Atestarea că toate informațiile furnizate în timpul competiției sunt corecte și veridice.
- Confirmarea că au fost respectate toate obligațiile și responsabilitățile stipulate în Regulamentul competiției.
- Acordul de a colabora cu organizatorii în vederea identificării partenerilor și resurselor necesare pentru potențiala implementare a ideilor câștigătoare.

36. Echipele câștigătoare vor desemna un reprezentant care va fi responsabil pentru primirea premiilor în bani. Plata premiilor va fi efectuată către acest reprezentant.

37. Premiile sunt oferite în RON, iar valoarea lor este NETĂ. Taxele sunt reținute la sursă.

38. Premiile vor fi plătite prin transfer bancar. Pentru a primi premiul, câștigătorii (persoană fizică sau juridică) trebuie să completeze o declarație de primire a premiului.

39. Soluțiile câștigătoare (de la ambele categorii - Obiect și Proces) vor intra cu prioritate într-un proces de matchmaking² cu potențiali parteneri (publici și privați) astfel încât să fie asigurat cadrul de implementare al propunerilor. Ideile validate pentru portofoliul de idei aliniate principiilor NEB vor fi ulterior integrate în același proces.

40. Autorii ideilor trebuie să fie disponibili pentru a fi implicați în procesul de matchmaking și potențiala implementare viitoare a ideilor câștigătoare în cazul în care acestea vor obține finanțare din partea partenerilor.

Juriu

41. Juriul este format din 6 experți și provin din domenii diverse. Membrii juriului sunt profesioniști independenți. Domeniile juraților sunt următoarele: Design și Urbanism Tactic, Dezvoltare urbană integrată, Sociologie, Natură și Peisaj, Mobilitate urbană, Cultură și Inovare urbană. Jurații sunt independenți și imparțiali.

42. Decizia juriului este definitivă și nu poate fi contestată. Participanții acceptă să nu conteste nici decizia, nici modul de evaluare al juriului.

43. În cazul în care unul sau mai mulți membri ai juriului se retrag, Organizatorul va numi un nou membru echivalent în locul acestuia/acestora.

44. Participanților le este strict interzis să contacteze sau să interacționeze cu membrii juriului în legătură cu concursul sau orice alte aspecte conexe după predarea propunerilor și validarea înscrierii. Orice tentativă de contact direct va fi considerată o încălcare a regulilor competiției și va duce la descalificarea din competiție.

² Matchmaking = proces de *potrivire* a părților interesate într-un context specific pentru a forma colaborări sau parteneriate benefice reciproc. În cazul de față se referă la conectarea soluțiilor câștigătoare cu partenerii interesați de implementarea acestora, formând un cadru pentru acest proces.

Principiile directe ale competiției

45. Principiile directe indică spiritul în care vor fi interpretate și aplicate normele. În cazul în care Organizatorul stabilește, la discreția sa absolută, că un Participant nu s-a comportat în conformitate cu Principiile directe, îi poate cere Participantului să își modifice sau să își remedieze comportamentul (chiar și atunci când un astfel de comportament nu reprezintă o încălcare expresă a unei anumite reguli), iar orice eșec al Participantului de a-și modifica sau remedia comportamentul poate duce la descalificare.

46. Principiile directe sunt următoarele:

46.1. Corectitudine și integritate: Atât Participantii cât și Organizatorul trebuie să acționeze echitabil în aplicarea Regulilor, evitând exploatarea acestora în favoarea sau dezavantajul nedrept al oricărui participant. Participantii nu trebuie să se angajeze în activități care ar putea compromite corectitudinea Apelului de Idei, inclusiv prin colaborări neadecvate cu alte entități pentru maximizarea punctajului.

46.2. Transparență: Participantii și Organizatorul trebuie să-și furnizeze reciproc informații într-un mod complet, sincer și deschis, pentru a menține transparența și acuratețea Competiției.

46.3. Responsabilitate: Participantii trebuie să își asume pe deplin responsabilitatea de a prezenta numai informații corecte pe parcursul competiției, furnizând date precise și verificate. Orice inexactitate sau informație eronată poate afecta evaluarea corectă a proiectelor și poate duce la descalificare. În acest context, participantii trebuie să fie conștienți de importanța integrității datelor prezentate și să acționeze cu profesionalism și transparență, asigurându-se că toate informațiile oferite sunt conforme cu cerințele competiției.

46.4. Bună-credință și cooperare: Organizatorul se va asigura că competiția se desfășoară în conformitate cu Regulamentul, exercitând discreția necesară și acționând cu bună credință pe parcursul întregii competiții. De asemenea, toți participantii sunt obligați să colaboreze cu bună credință, inclusiv prin furnizarea informațiilor și declarațiilor necesare, respectând termenele stabilite în reguli.

Diverse

47. Comunicarea dintre participanți și Organizator se va desfășura exclusiv în scris, fie prin e-mail la adresa concurs@urbanizehub.com, fie prin intermediul site-ului oficial al concursului. Orice altă formă de comunicare (telefonică sau în scris, pe alte canale decât

cele specificate mai sus) va fi considerată o încălcare a Regulamentului și va duce la descalificare.

48. Participanții nu au voie să își publice pe nicio platformă de socializare propriile materiale trimise înainte de anunțarea concursului câștigătorilor oficiali;

49. Depunerea proiectelor și/sau câștigarea unui premiu în concurs nu reprezintă o garanție profesională și nu implică nicio formă de angajament sau relație profesională între participant și Organizator.

50. Prin predarea proiectelor conform procedurii stabilite de Organizator, participanții declară că acceptă în totalitate și necondiționat toți Termenii și Condițiile competiției, fără nicio excepție.

51. Regulile competiției sunt reglementate de legislația română. Termenii și condițiile vor fi disponibile și în limba engleză, dar, în caz de neclarități de interpretare, va prevala versiunea în limba română.

52. Organizatorul poate oferi participanților clarificări privind rezultatele concursului pe baza rezultatelor jurizării. Organizatorul se angajează să răspundă la orice nelămuriri sau întrebări relevante ale acestora.

Termeni și condiții

53. Participanții păstrează drepturile de proprietate intelectuală și/sau drepturile industriale asupra proiectelor depuse, în conformitate cu legislația română privind drepturile de autor și drepturile conexe (Legea nr. 8/1996). Urban Innovation Hub S.R.L. dobândește dreptul exclusiv de a partaja, adapta, modifica și publica proiectele pe orice tip de suport și canal. De asemenea, le poate afișa, reproduce și distribui în scopuri de marketing și publicitate, inclusiv în cărți și reviste, fără nicio limitare de timp sau loc și fără a necesita alt acord sau plată. Proiectele vor putea fi prezentate și în expozițiile organizate în cadrul concursului. Promotorii concursului, Urban Innovation Hub S.R.L., obțin, de asemenea, dreptul de a publica, afișa, reproduce și distribui proiectele trimise cu mențiunea autorilor.

54. Autorii proiectelor premiate, inclusiv propunerile preselecționate, se angajează să furnizeze Urban Innovation Hub S.R.L., în timp util, orice material grafic suplimentar solicitat. Urban Innovation Hub S.R.L. își rezervă dreptul de a utiliza materialul trimis pentru publicații și expoziții, atât pe suport de hârtie, cât și digital, precum și dreptul de a utiliza, ajusta, modifica, publica, afișa, reproduce și distribui proiectele în scopuri de marketing și publicitate în orice mod sau formă și prin orice mijloc de comunicare și/sau suport cu mențiunea autorilor.

55. Urban Innovation Hub S.R.L. nu este responsabilă în cazul în care proprietatea intelectuală a proiectelor încărcate nu aparține, în totalitate sau parțial, participanților, sau în cazul în care candidații nu dețin drepturile de exploatare a proiectului, inclusiv dreptul de a participa la un concurs de acest tip, conform legislației românești în vigoare.

56. Apariția oricăruia dintre următoarele cazuri va constitui un motiv pentru descalificarea participanților și/sau a echipei, fără excepție:

- a. Orice încălcare gravă a Termenilor și Condițiilor;
- b. Depunerea oricărui material după expirarea termenului de depunere;
- c. Denumirea oricărui fișier într-un mod diferit de cel indicat în cerințele de depunere;
- d. Depunerea propunerilor care conțin orice referire la identitatea participanților (de exemplu, nume, funcție, universitate);
- e. Prezentarea unui proiect care diferă în mod semnificativ față de scopurile concursului;
- f. Prezentarea unui proiect care nu prezintă elemente de originalitate sau care nu este rezultatul direct al activității intelectuale a participanților (adică nu le aparține);

57. Urban Innovation Hub S.R.L., cu scopul unei evaluări tehnice și obiective, înlătură proiectele care nu îndeplinesc cerințele enumerate în Termeni și Condiții sau în regulamentul special al concursului și/sau care constituie unul dintre cazurile enumerate mai sus.

58. Urban Innovation Hub S.R.L., printr-o simplă evaluare tehnică și obiectivă, elimină proiectele care nu îndeplinesc cerințele enumerate în Termeni și Condiții sau în regulamentul special al concursului unic și/sau care constituie unul dintre cazurile enumerate mai sus. Proiectele respinse nu vor fi evaluate și nici nu vor fi luate în considerare de către juriu. Participanții descalificați și/sau echipele lor nu vor primi nicio rambursare;

59. Prin acceptarea Termenilor și Condițiilor, participanții declară în mod expres că nu se încadrează în niciuna dintre aceste cauze de ineligibilitate.