

Iceland
Liechtenstein
Norway grants

ORGANIZAT DE



PARTENERI PROIECT



ORDINUL
ARHITECTILOR
DIN ROMANIA

SUB ÎNĂLTUL PATRONAJ AL



MINISTERUL CERCETĂRII,
INOVĂRII ȘI DIGITALIZĂRII

PARTENER LOCAL



IULIUS

UrbanLab
for Green Cities

M100

Mirror Mission
Cities Hub Romania

IAȘI

29 – 30 IULIE



CONGRESS HALL,
SALA CHOPIN



M100.RO



ReZone

Revitalizarea patrimoniului industrial

Urban**Lab** for Green Cities
Iași, 29 - 30 Iulie, 2024

Nr. 6 ReZone



Butnărașu Maria



Roșu Matei-Șerban

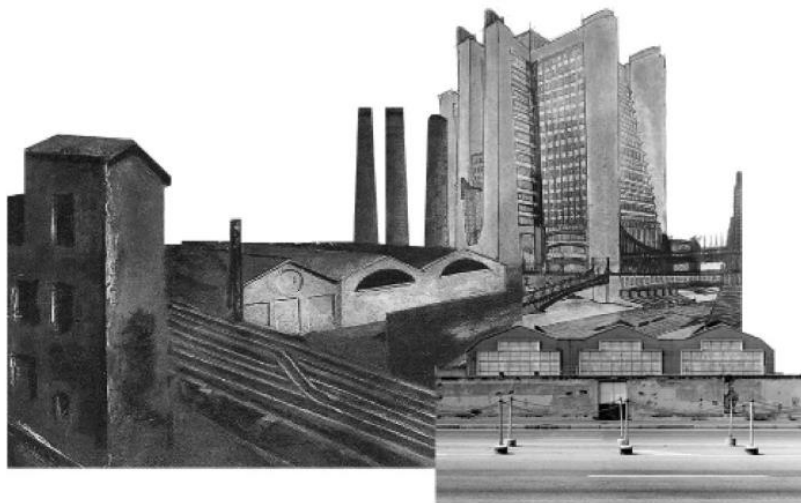
We are two sixth-year architecture students at TUIASI, passionate about humanistic urbanism and sustainability. We are dedicated to enhancing our education through practical experience, cultural diversity, and international exchanges, while actively participating in community volunteering.

Problema

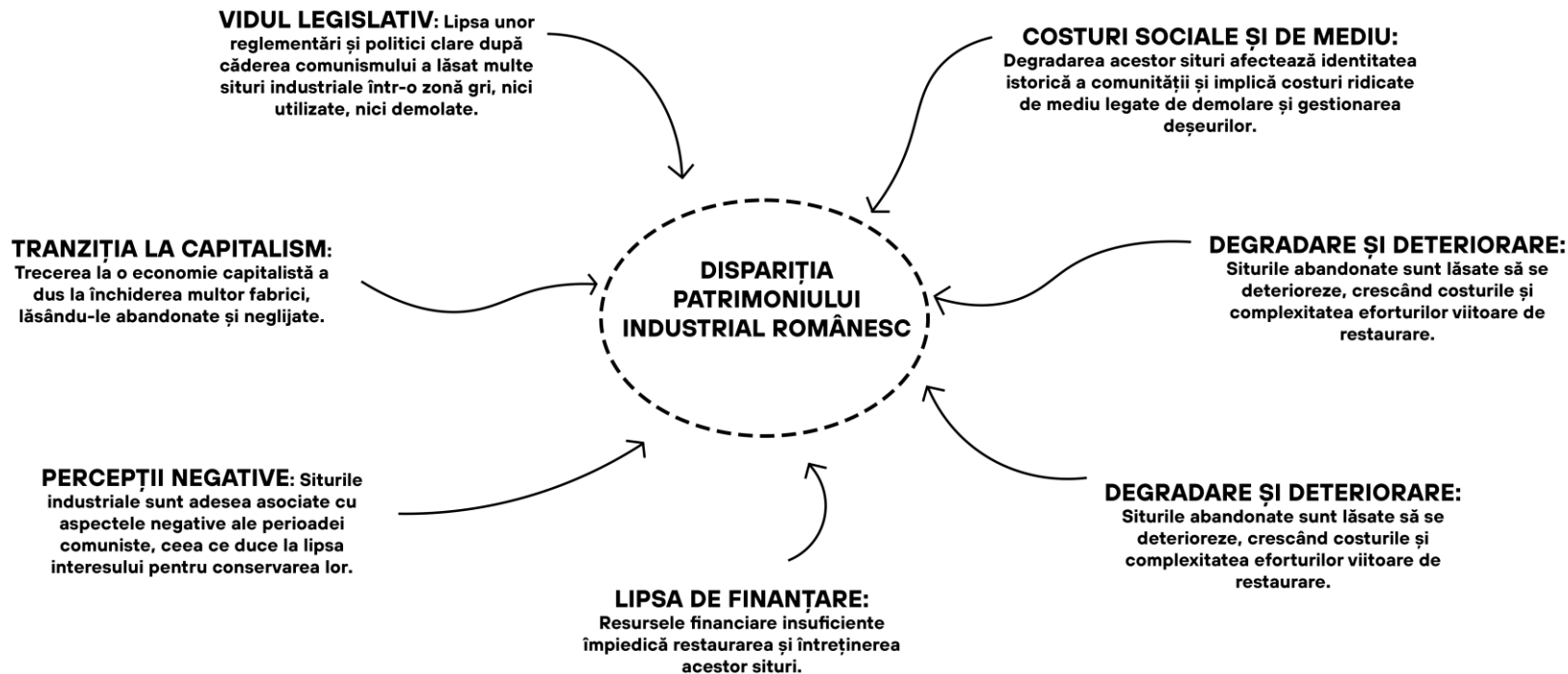
Scurtă descrierii a problemei:

Patrimoniul industrial al României dispare, afectând orașele din întreaga țară prin pierderea siturilor istorice, lăsând spațiile neutilizate și implicând costuri mari de degradare și demolare. Această problemă provine din vidul legislativ post-comunist și tranziția la capitalism, necesitând soluții care implică finanțare, expertiză și reintegrarea acestor spații în viața urbană contemporană.

Provocările cheie includ vidul legislativ post-comunist, lipsa de finanțare și expertiză, și dificultatea reintegrării spațiilor industriale abandonate în viața urbană contemporană. De asemenea, depășirea percepțiilor negative despre patrimoniul industrial și echilibrarea intereselor diferitelor părți interesate sunt obstacole semnificative.



Problema - VIZUAL



Vocea comunității

“To find out about the interest of tourists in the conversion of the industrial heritage, and to test how they see the new recommendations, we used the survey method on a sample of 100 people, of which 70 were Romanian and 30 having varied other nationalities.”

Citation: Biță, C. (2017). The revitalization of Bucharest's center surrounding areas by reconvertng the industrial heritage. *Cinq Continents*, 7(16), 192-225

The Subject of the Addressed Question		Responses from Romanian/foreign tourists				
Interest in the industrial architecture of the 19th and 20th century	Yes: Romanians: 43; foreigners: 19	No: Romanians: 17; foreigners: 3	I do not know: Romanians: 10; foreigners: 8			
Interest in old industrial buildings and museums of industry	Yes: Romanians: 47; foreigners: 22	No: Romanians: 9; foreigners: 3	I do not know: Romanians: 14; foreigners: 5			
Actions and new functionalities for abandoned industrial spaces	The construction of residential neighborhoods: Romanians: 10; foreigners: 4	Restoration to be transformed into green cultural areas with museums: Romanians: 46; foreigners: 21	Commercial Complexes: Romanians: 5; foreigners: 0	Something Else: Romanians: 9; foreigners: 5		
The New Purposes for the newly renovated industrial centers	Museums: Romanians: 32; foreigners: 16	Theatres/Cinemas: Romanians: 11; foreigners: 6	Shops/Restaurants /Bars: Romanians: 13; foreigners: 2	Libraries/ Book shops: Romanians: 8; foreigners: 2	Residential Apartments: Romanians: 4; foreigners: 4	Supermarkets/Malls: Romanians: 2; foreigners: 0
Knowledge about the sites from the second half of the 19th century and the first half of the 20th century in Bucharest	Yes: Romanians: 29; foreigners: 2		No: Romanians: 41; foreigners: 28			

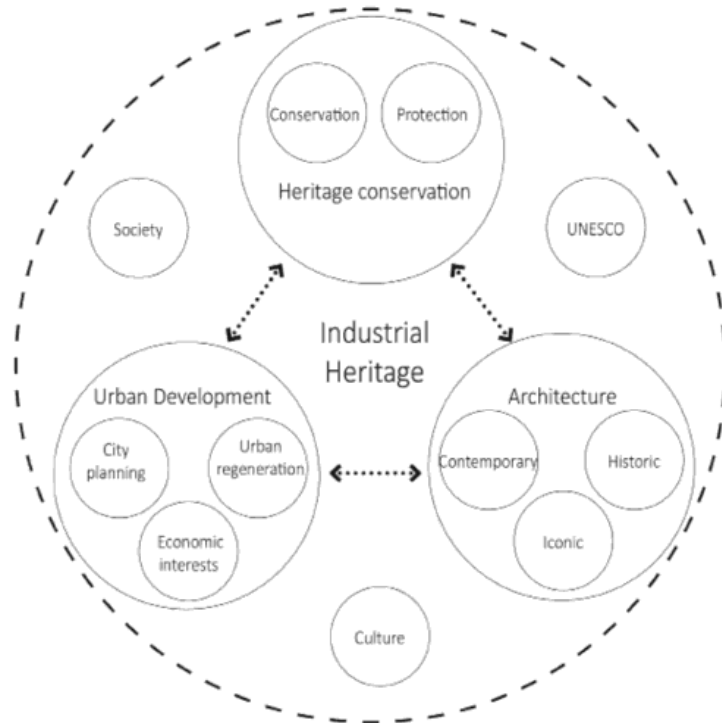
Soluții deja existente

Scurtă descriere a soluțiilor deja existente:

Although every intervention should be considered ideally within their own constellation of stakeholders, as Mieg & Overmann state, we could distinguish between three main discourses: Heritage conservation, Urban Development and Architectural Production

Organizații care se ocupă cu problema:

- DOCOMOMO International este o organizație non-profit dedicată documentării și conservării clădirilor, siturilor și cartierelor Mișcării Moderne
- UNESCO



Soluții deja existente



Zollverein UNESCO World
Heritage Site



King's Cross redevelopment

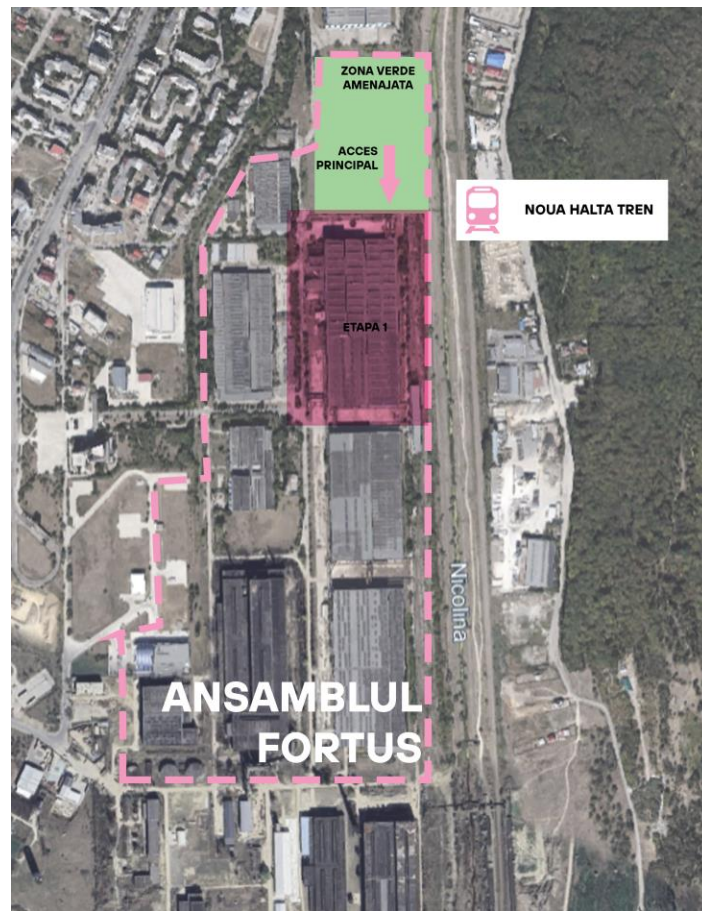


Mercado de la Concepcion

Soluția noastră

Scurtă descriere a soluției:

Soluția propusă constă în reabilitarea și reutilizarea spațiilor industriale dezafectate pentru a crea un microcartier vibrant și sustenabil.



Soluția noastră

Spatiu expozitional

Piata agroalimentara

Restaurant

Comert local



Curatarea si asigurarea sigurantei pe o parte din sit pentru a putea fi ocupate de asociatii si artisti gratis. Astfel sprijinim si aducem atentia asupra clairii. (exemplu Baia Turceasca Iasi) Buget: 100.000€

Atragerea de investitii

Restaurarea majora si refunctionarea completa se realizeaza in timp cu un buget greu de estimat

Campanie de consultare cu publicul și realizarea unui studiu de fezabilitate Buget: 5.000€

Parteneriat intre cei interesati sa investeasca in proiect, realizarea unei asociatii coordonata de primarie care sa realizeze lucrarile in schimbul unei chirii reduse timp de cativa ani dupa finalitatea proiectului.

- Rebrandig-ul unei pietei alimentare intr-un loc nou, curat, unde poti consuma produsele proaspete (eventual aduse cu ajutorul liniei de tren adiacente mai sustenabil)
- Integrarea artistilor locali in comunitate (un loc pentru arta moderna adecvat acesteia)
- Gradini publice interioare si exterioare ce au rolul de liant social si dau viata fabricii abandonate

Soluția noastră - VIZUAL

Reabilitarea patrimoniului industrial din zona CUG Iasi intr-un hub cultural si comercial care sa deserveasca orasul.



Soluția - Avantajul competitiv

	<i>Soluția noastră</i>	<i>Centrele comerciale</i>	<i>Piețele tradiționale</i>	<i>Zonele de agrement</i>
Prezervarea istoricului industrial	✓	✗	✗	✗
Usurinta si accesibilitatea la produse si servicii diferite	✓	✗	✗	✗
Numar mare de utilizatori	✓	✗	✗	✗
Potential turistic	✓	✗	✗	✓
Sustenabilitate	✓	✗	✗	✗

Potențial de replicabilitate

Descrieți ce elemente din soluția voastră o fac să fie ușor de replicat și implementat la scară extinsă și în alte orașe.

Replicabilitate: Prezența comună a acestor tip de monumente facilitează replicabilitatea. Dorința și nevoia artiștilor locali de a avea acces la spații ample și sigure unde își pot prezenta arta

Adaptibilitate: Centralizarea comercianților și a produselor pe o platformă online ce poate asigura informarea și accesibilitatea clienților

Plan de implementare

Descrieți planul de implementare a proiectului pilot, luând în considerare indicatorii de timp:

- Lunile **1-3**: studiu de fezabilitate, marketing, colaborare cu parteneri (primarie, CJ, CFR, agenti economici)
- Lunile **3-12**: intierea unei documentatii de urbansim
- Lunile **12-24**: atragerea fondurilor si consolidarea cladirii
- Lunile **24+**: amplasarea unor spatii pentru arta moderna

Business Model

Care sunt 3 modele de business pe care le puteți aplica pentru a capta venituri?

1. Parteneriat între actorii interesați să investească în proiect. Realizarea unei asociații coordonată de primărie care să realizeze lucrările în schimbul unei chirii reduse timp de câțiva ani după finalizarea proiectului.
2. Captare de fonduri Europene pentru reabilitarea fondului construit existent

Investiții necesare

Investiții	Preț	Total
Curațare și siguranță	100.000 €	110.000 €
Studiu de fezabilitate	5.000 €	
Marketing	5.000 €	
* Pretul este gandit pentru o singura hala initiala.		

Echipa ReZone

Muțumim!

