

Timișoara, 21-23 Aprilie 2023

# 9. COOLtured

Urban**Lab** for Green Cities



# COOLtured



**Cristina Micu**

Legal advisor  
Prefectura Timiș |



**Timea Vegh**

Technical Engineer |  
Criminology & Criminal  
Psychology |  
Psiho-social analyst



**Diana Novac**

Telecommunications  
| Communication |  
PR | Product design

# Problema

- **Lipsa de conștientizare** a populației și implicit a cetățenilor Timișoarei;
- **Inaccesibilitatea** informațiilor;
- Lipsa **instrumentelor educaționale** în domeniul;
- **Mindset limitativ**
- **Impactul de CO2** asupra calității vieții cotidiene;

what are other  
words for  
lack of information?



ignorance, lack of knowledge, unawareness, unfamiliarity, nescience, blindness, incompetence



 Thesaurus.plus

# Problema

COOLtured



- La nivel national: **Strategia Națională privind Educația pentru mediu și schimbări climatice 2023-2030**: *O serie de documente strategice sau legislative care abordează specific sau indirect adaptarea la schimbările climatice*
- Proiectul European “**K2Games – Learning by playing**”: *Learning by playing este un proiect de parteneriat strategic pentru o abordare inovatoare a educației pentru durabilitate*
- Jocuri de masa cu tematică ecologică : ex. **Ecosystem, Climate Fresque, GoGoals**: *Jocuri care promoveaza informația și dezbaterea pe subiecte precum sustenabilitate, mediul inconjurator si ecosistem*

# Soluția noastră



## FACILITATION

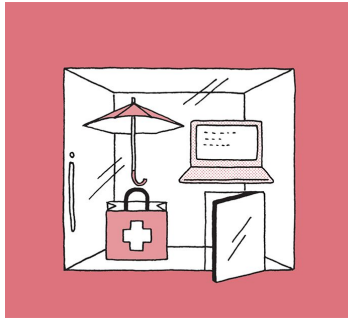
# Soluția - Avantajul competitiv

	<i>Soluția noastră</i>	<i>K2Games-Learning by playing</i>	<i>Ecosystem</i>	<i>GoGoals</i>	<i>Climate Fresque</i>
Sustenabilitate	✓	✓	✓	✓	✓
Hand-made (unic)	✓	✗	✗	✗	✗
Inter-generational	✓	✓	✗	✗	✓
Atat in format formal cat si non-formal ( produs/serviciu) ( public si privat)	✓	✓	✗	✗	✗
Varietate de subiecte	✓	✓	✗	✗	✓

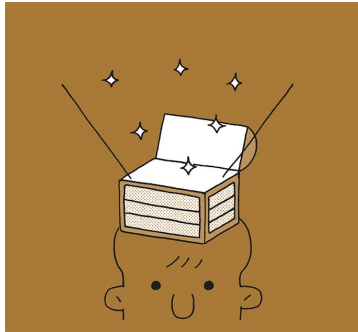


# Business Model

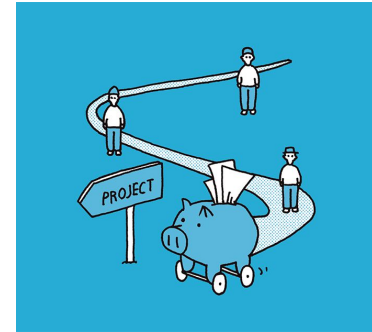
3 modele de business aplicabile:



1. Solution provider



2. Licence



3. Investitori

# Potențial de scalabilitate

Elemente din soluția noastră care fac să fie ușor de scalat pentru alte orașe/țări jocul nostru:

- este atât un produs cât și un serviciu destinat sectorului public/ privat;
- tematica actuală ( care are un rol educațional și este accesibilă);
- alianță între cele 4 orașe: Timișoara, Arad, Lugoj și Reșița.



# Mulțumim!

## Nr.9. COOLtured



# Investiții necesare

Investiții	Preț	Numărul de bucăți	Total
Manufacturare	100 RON	10	100 LEI
Aspectul artistic	400 RON	10	400
Logistica	200 RON	10	200
		1	
Total investitii:			700 RON

# Cheltuieli lunare

Costuri	Preț	Numărul de bucăți	Total
Facilitator	500-1000	1	500- 1000
Logistică	200		
Total costuri			700-1200 RON