

Timișoara, 21-23 Aprilie 2023

14 Stud.Project.

Green Districts City

UrbanLab for Green Cities



14 Stud.Project.

Ban Alex

21 ani, Timișoara

- student la Universitatea Politehnică din Timișoara, Facultatea de Arhitectură și Urbanism
- pasionat de urbanism, dezvoltări urbane, arhitectură sustenabilă;
- participarea la concursuri de arhitectură sustenabilă, în vederea reciclării și reutilizării (Respo DEEE)

Sgaroiu Sebastian

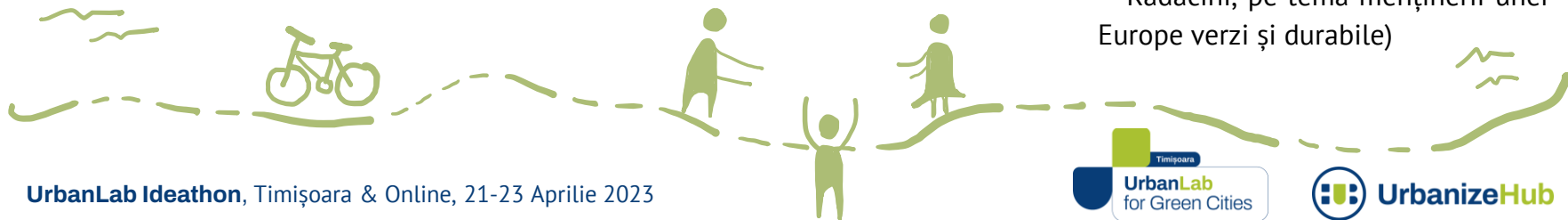
21 ani, Timișoara

- student la Universitatea Politehnică din Timișoara, Facultatea de Arhitectură și Urbanism
- pasionat de urbanism, dezvoltări urbane, arhitectură sustenabilă;
- participarea la concursuri de arhitectură sustenabilă, în vederea reciclării și reutilizării (Respo DEEE)

Petrovai Raluca

22 ani, Cluj-Napoca

- studentă la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Facultatea de Arhitectură și Urbanism
- participări active la concursuri legate de design sustenabil (Respo DEEE), dezvoltare durabilă, workshop-uri (Somes Delivery, Summit-ul tinerilor din Romania 7.0 – Radacini, pe tema menținerii unei Europe verzi și durabile)



UrbanLab Ideathon, Timișoara & Online, 21-23 Aprilie 2023



Problema

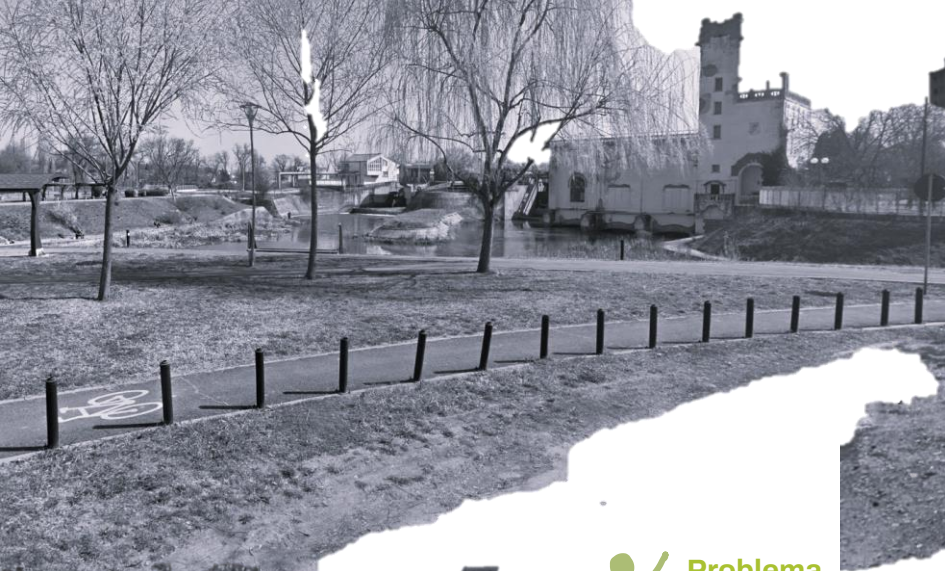
Scurtă descrierii a problemei:

Canalul verde-albastru Bega este bordat de o suită de parcuri, spații cu potențial de activare, care devin fundal pentru problemă de actualitate: lipsa conștientizării și a educației despre sustenabilitate, protecția mediului, reciclare. Publicul ținta este reprezentat de tineri, prin intermediul funcțiunilor adiacente, precum spații tip cafenea, ateliere etc., dar și celelalte categorii de vârste.

Se observă unor centre de interes, nuclee, activități care să facă din rețeaua existentă un parcurs interactiv/dinamic, care să promoveze idei precum dezvoltarea durabilă, reciclarea și un stil de viață sustenabil.

Există un traseu amplu și o infrastructură ce poate susține mijloace verzi de deplasare (pista velo), însă parcursul este lipsit de activități ce să completeze această rețea educațională. Aceste zone ample sunt inactive sau nu au un element atractiv care să stimuleze participantul la traseu.

Propunem managementul, partea de întocmire acte și logistica rețelei de hub-uri, pâna la etapa de construcție și gestionare permanentă a entităților externe care utilizează aceste spații (externalizare a serviciilor), în scenariul celor 100 de orașe verzi, din planul Comisiei Europene (Mirrored cities).



Problema



Soluții deja existente

Scurtă descriere a soluțiilor deja existente:

Someș Delivery (Cluj-Napoca) - Edițiile Someș Delivery Florești | Cluj-Napoca | Apahida fac parte din proiectul Someșul Culoar Verde-Albastru. Proiectul face parte din programul „Cu apele curate” și își propune transformarea râului într-un culoar natural protejat și apropierea locuitorilor de acesta prin activități, dezbateri și evenimente pe teme de sustenabilitate. Gândit pe termen lung, el abordează în fiecare an un alt segment al râului, pe care îl analizează dintr-o perspectivă pluridisciplinară. Identifică potențialul și problemele fiecărui segment, testează prin intervenții temporare idei de amenajare a malurilor, generează dezbateri publice despre rolul Someșului în viața orașului și organizează workshop-uri pentru tineri profesioniști. Instalațiile (proiectate și construite de studenți arhitecți îndrumați) sunt amplasate, așteaptă să fie admirate, pozate, folosite.



Soluția noastră



UrbanLab Ideathon, Timișoara & Online, 21-23 Aprilie 2023



Soluția noastră

Scurtă descriere a soluției:

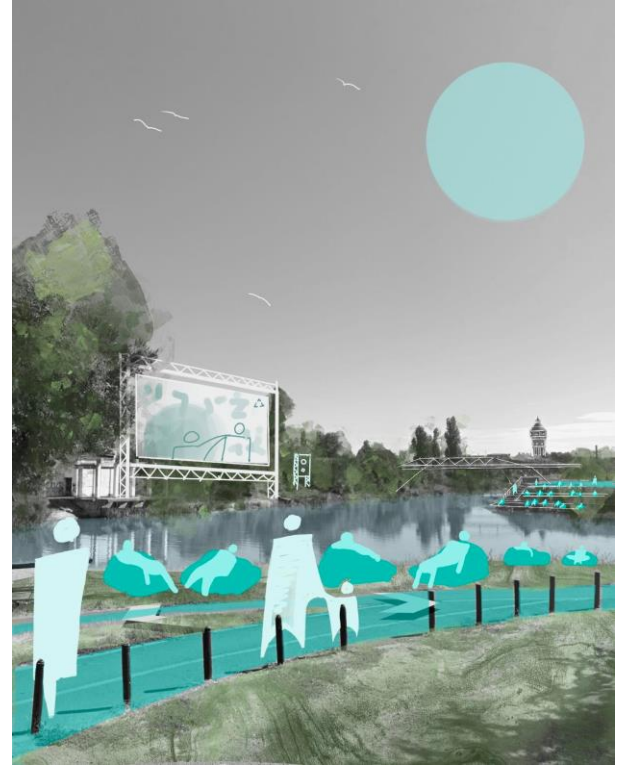
Green Dots City reprezintă o rețea de hub-uri amplasate în puncte cheie ale orașului (spații verzi în zone dens populate, dar care nu sunt potențate suficient), de-a lungul canalului verde-albastru (cursul râului Bega, respectiv pista velo existentă).

Activatoarele urbane constă în manifestări efemere din structuri ușoare, versatile, ușor (de)montabile, modulare, dar care pot deveni permanente în timp – asemeni unor pavilioane.

Prin intervențiile de amenajare în fiecare zonă, se gândesc evenimente și funcțiuni special calibrate pentru spațiul respectiv, încercând să funcționeze ca atractoare urbane. Astfel, se generează dezbateri și conștientizări ale populației cu privire la impactul sustenabilității, circulației velo, reciclării.

UrbanLab Ideathon, Timișoara & Online, 21-23 Aprilie 2023









Soluția - Avantajul competitiv

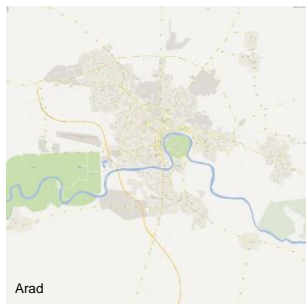


<i>Beneficii</i>	<i>Soluția noastră</i>	<i>Somes Delivery</i>	<i>Urban Acupunture</i>
Interacțiunea umană	✓	✓	✓
Conștientizare	✓	✗	✗
Educare	✓	✓	✓
Implicare/participare activă	✓	✓	✓
Sporirea circulației velo și pietonală	✓	✓	✓
Colectare deșeuri/reducere poluare	✓	✗	✗

Potențial de replicabilitate



Modul în care este gândită rețeaua de hub-uri se poate adapta la nivel de orice oraș care vrea să înceapă demersurile pentru a deveni Oraș Verde (strategie a Comisiei Europene până în 2030). Astfel, poate să ia naștere o rețea de orașe (**Mirrored Cities**) care urmăresc aceleași scopuri de dezvoltare mult mai sustenabilă și durabilă.



Proiectul pilot pentru Timișoara are ca scop aducerea la cunoștiță importanța unui stil de viață sustenabil, începând de la cetățeni responsabili, care se raportează cu sensibilitate de mediul înconjurător. Încurajarea micilor afaceri în scopul participării la acest proiect, conturează o economie circulară, pe ideea de autosusținere.

Plan de implementare

Descrieți planul de implementare al PROIECTULUI PILOT – Timișoara, luând în considerare indicatorii de timp:

Prima faza - Pregătire (lunile 1-4):

- **Căutare posibilități posibilități de finanțare:**
 1. Primăria Timișoara - Centrul de proiecte: Impuls în comunitate - categoria Educație proactivă cu bugetul de 450.000 lei
 2. Ordinul Arhitecților din România - Finanțare din timbrul arhitecturii - proiect cultural: o sumă de activități specifice într-un domeniu cultural sau o sumă de acțiuni culturale structurate unitar, în urma căruia rezultă un bun cultural, care nu intră în categoria proiectelor editoriale, în parteneriat cu Facultățile de arhitectură (mâna de lucru – studenți, ex. practică de vară, îndrumare- profesori arhitecți) și sponsori
- **Marketing**
- **Colaborare cu parteneri**

A doua faza – Implementarea (lunile 5-7):

- **Construcție efectivă (aprox. 1 lună)**
- **Căutare specialiști**
- **Asamblare**

A treia faza – Finalizare (pe o durată prestabilită, de ex. 1 lună):

- Activități de educare
- Workshop-uri
- Traseu interactiv (rețeaua de hub-uri)

Business Model

Care sunt 3 modele de business pe care le puteți aplica ca să captați venituri? (optional)

1. Inchirierea spațiilor pentru mici afaceri din oraș (cafenele, artizani etc.)
 - atragerea micilor afaceriști pentru generarea de profit;
 - costul unei chirii lunare: 1000 lei
2. Atelier reparații biciclete
 - producerea de profit prin repararea de biciclete
 - costul unei chirii lunare: 1000 lei
3. Evenimente publice
 - donații din partea participanților
 - sumă aproximativă 2 RON * (70/100 * 000) – pe zi

Posibili parteneri:



flex.

up

Universitatea
Politehnica
Timișoara



Investiții necesare

Investiții	Preț	Numărul de bucăți	Total
Materiale pentru hub (lemn)	10 000 RON	aprox 10	=10 000*10=100 000
Suport parcare biciclete	400 RON	8	=400*8=32 000
Unelte de montare	200 RON	4	=200*4=800
Total costuri			138 000 RON

14 Stud.Project.

Vă mulțumim!

