

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

20-21 NOIEMBRIE, ORADEA



urbanizehub

CRITERII DE EVALUARE

Problema (20%)

- Este o problema reală și de actualitate pentru mobilitatea urbana
- Se concentrează pe relația cauză-efect

Solutia (40%)

- Fezabilitate
- Care este publicul țintă?
- Cronologia implementării (roadmap)
- Părțile interesate (sectorul privat, administrația publică, ONG-uri, cetățeni, altele)
- Impactul asupra comunității
- Există alte idei / proiecte similare?
- Cum te diferențezi de concurență?
- Provocări ce pot apărea în timpul implementării și cum le rezolvăm?
- Creativitate și inovație
- Durabilitate / sustenabilitate

Potential de piata (15%)

- Este replicabil în alte părți ale țării sau în alte orașe?

Sustenabilitate financiara (20%)

- Soluția este autonomă (poate acoperi costurile operaționale)
- Soluția generează vreun fel de venituri

Progres în cadrul concursului (5%)

- Modul în care echipa a evoluat în cele două zile

NUME ECHIPĂ: REORADEA.RO

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

Ioana TĂNASE

Activist de mediu,
antreprenor
social, cetățean



Barbara BUH

Visual artist,
antreprenor, cetățean



PROBLEMA

- Care este problema?
 - în România se reciclează aproximativ 11% față de 50%, ținta impusă de UE
 - deșeurile sunt un mare contributor la schimbările climatice
 - deși infrastructura există, în Oradea procentul de valorificare este de aproximativ 21%

Motivele: lipsa informațiilor exacte despre colectare separată, centralizarea lor, exemple de **bune practici,** educația și mentalitatea cetățenilor.

- Cat de mulți oameni suferă de această problemă?
Toți locuitorii unei comunități sunt afectați de poluare și criza climatică.
- Care este impactul negativ al problemei asupra oamenilor / mediului?
Oameni: neînțelegere, confuzie, stres, costuri mai mari, reducerea calității vieții
Mediu: poluare, risipă de resurse, schimbări climatice (afectarea ciclurilor normale și firești naturale, epuizarea materiilor prime, reducerea diversității naturale, afectarea habitatelor animalelor, otrăvirea apelor)

PROBLEMA

- Din ce cauza a apărut problema?

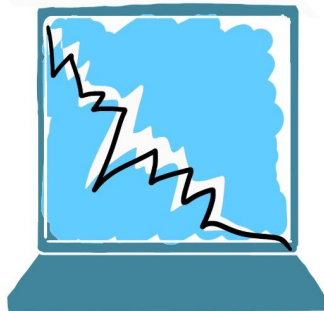
- comunicare ineficienta, incoerentă și incompletă
- lipsa educației ecologice
- mentalitate eronată
- rușine de a ne informa în legătură cu deșeurile

Când spunem " Duc gunoiul afară" nu se întrebă nimeni " unde este acel afară?", ce se întâmplă după ce noi îl depozităm într-o pubelă...

- Ce studii exista care sa valideze că problema există?
Legislație UE, articole mass-media, informare ONG.
shorturl.at/kjPY8

SOLUȚIA - VIZUAL

Oh nu!!!
Ce să fac acum??



Unde să
arunc????



Accesează
reOradea.ro



înainte să arunci

Repară



înainte
să arunci
Refolosește



Apoi
Reciclează



SOLUȚIILE DEJA EXISTENTE

- cum rezolvă problemele utilizatorii acum?
 - colectează separat corect într-un procent scăzut
 - întreabă prietenii / cunoscuții/ compania de salubritate / mediul ONG
 - fac ce pot și ce cred că e mai ok decât nimic
 - aruncă deșeurile despre care nu știu cum ar trebui sortate la deșeurii menajere
 - accesază ghidul foarte generic de pe pagina RER
- unde a aflat utilizatorul despre această soluție?

Salubritate și Primăria Oradea
- ce funcționalități / beneficii oferă soluțiile actuale?

Infrastructură creată + sistemul implementat (plătește cât arunci)
- ce funcționează bine cu soluțiile existente?

Infrastructură creată + sistemul implementat, comunicarea bilingvă
- ce ar putea fi îmbunătățit pentru soluțiile existente?

Comunicare- extra informații despre SMD, tips & tricks, studii de caz, modele e bune practici.

SOLUȚIA NOASTRĂ

- Cum se va numi soluția?
reOradea.ro
- Cum funcționează soluția?
Pagină web de informare privind reciclarea în Oradea.
- Cum pot oamenii să intre în posesia soluției?
Gratuit, accesând reOradea.ro.
- Cât va costa soluția de creat și pe ce anume se duc banii?
Buget minim : 15.600 lei // Buget ideal: 34.370 lei (crearea pagină web, găzduire, promovare, design, conținut)
- Cine sunt clienții soluției?
Cetățenii / companii / reciclatori.
- Care va fi prețul soluției pe piață?
GRATUIT pentru cetățeni și companii, contra cost pentru reciclatori (100 lei / lună), contra cost pentru promovare prin afiliere.
- Care este numărul de clienți la care putem ajunge în primul an și numărul maxim?
Reciclatori locali - aproximativ. 30 - 3 luni / afiliere

SOLUȚIA - AVANTAJUL COMPETITIV

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

	Solutia noastra	Competitie RER	Competitie SibiulVerde	Competitie	Competitie
Ghid reciclare A -Z, cu glosar de termeni	✓	✗	✗		
Secțiune dedicată REPARĂRII, REUTILIZĂRII, DONĂRII	✓	✗	✗		
Secțiune de bune practici video (HOW TO ...?)	✓	✗	✗		
Hartă reciclatori și centre reciclare	✓	✓	✓		
Explicare sistemului PAYT pe intelesul tuturor	✓	✓	✗		
Secțiuni de informare despre reciclare ACASĂ / LA BIROU / LA SCOALĂ / ÎN GRADINA	✓	✗	✗		

SOLUȚIA - FOCUS PE COMUNITATE

1. Descrieți segmentul / segmentele țintă care vor beneficia în urma soluției propus

- Cetățenii- accesul la informații clare, precise, ușor de aflat va determina scăderea stresului, scăderea sentimentului de neputință și înlocuirea lor cu bucuria de a face un lucru bun pentru comunitate și Planetă
- Agenții economici -multe companii din oradea doresc să-si micșoreze amprenta de CO2 și prin micșorarea deșeurilor produse. Cu informații corecte și un set de bune practici, acestea vor reuși fără efort prea mare să facă acest lucru.
- Reciclatorii- mai multe deșeuri reutilizabile înseamnă mai multe venituri și mai puține costuri.
- ONG-urile de mediu- o colecție de informații benefice activității desfășurate
- Comunitatea- mai puține deșeuri = aer curat, oraș curat, mai puțină poluare, cetățeni fericiți, o mai bună calitate a vieții

2. Descrieți impactul adus în comunitate după ce soluția voastră va fi implementată

- Depășirea țintei de 50% impusă de UE
- Creșterea semnificativă a calității deșeurilor cetățenilor
- Cetățeni mai educați, mai sănătoși și mai fericiți, care înțeleg importanța colectării separate și valorificării deșeurilor
- Creșterea numărului agenților economici care aleg colectarea separată
- Creșterea deșeurilor valorificate
- Scăderea cantității trimise la groapa / depozitul de gunoi și la co-incinerare
- Scăderea emisiilor de CO2 și metan (din resturile alimentare care ajung la groapa de gunoi)

POTENTIAL DE REPLICABILITATE

1. Descrieți ce elemente din soluția voastră o fac să fie ușor de replicat și scalat la scară extinsă și pentru alte orașe.

- Ghid de reciclare A-Z
- Ghidurile de bune
- Videourile explicative
- Hărțile adaptate

PLAN DE IMPLEMENTARE

1. Descrieți planul de implementare al proiectului pilot luând în considerare indicatori de timp:

- Lunile 1-2: colaborare EcoBihor pentru definitivarea ghidului de reciclare, crearea content, crearea pagina web
- Lunile 3-4: contactare reciclatori, crearea content, traducere limba maghiară
- Luna 4 +: lansare pagină + promovare
- Lunile 5+ : căutare parteneri afiliere

BUSINESS MODEL

Care sunt 3 modele de business pe care le puteți aplica ca să captați venituri?

1. Proiect social implementat cu ajutorul Primăriei
2. Proiect social implementat cu ajutorul reciclatorului / valorificatorului
3. Afiliere

ESTIMAREA VENITURILOR

Nume serviciu / produs oferit	Pret / buc	Numar bucati vandute / luna (in primele 6 luni de business)	Venituri
Prezență pe pagină	100 RON	180	18.000
Afiliere	200-800 RON	30	6.000
Total venituri			24.000 RON

CHELTUIELI LUNARE

Costuri	Pret	Nr buc	Total
Hosting + domeniu + mentenanță	84 RON	1	84
Promoter rețele sociale	300 RON	1	300
Total costuri			384 RON

INVESTITII NECESARE

Investitii	Pret	Nr buc	Total
Logo și identitate	1.000 RON	1	1.000
Content	4.000 RON	1	4.000
Set up pagină	2.000 RON	1	2.000
Traducere	4.000	1	4.000
Total investitii			11.000

MULTUMIM!

REORADEA.RO

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021



urbanizehub

FELICITARI!

LOCUL I:

LOCUL II:

LOCUL III:



urbanizehub

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

20-21 NOV, ORADEA