

# IDEATHON URBANIZE HUB 2021

23-24 OCT, BRASOV



**urbanizehub**

# CRITERII DE EVALUARE

## Problema (20%)

- Este o problema reală și de actualitate pentru mobilitatea urbana
- Se concentrează pe relația cauză-efect

## Solutia (40%)

- Fezabilitate
- Care este publicul țintă?
- Cronologia implementării (roadmap)
- Părțile interesate (sectorul privat, administrația publică, ONG-uri, cetățeni, altele)
- Impactul asupra comunității
- Există alte idei / proiecte similare?
- Cum te diferențiezi de concurență?
- Provocări ce pot apărea în timpul implementării și cum le rezolvăm?
- Creativitate și inovație
- Durabilitate / sustenabilitate

## Potential de piata (15%)

- Este replicabil în alte părți ale țării sau în alte orașe?

## Sustenabilitate financiara (20%)

- Soluția este autonomă (poate acoperi costurile operaționale)
- Soluția generează vreun fel de venituri

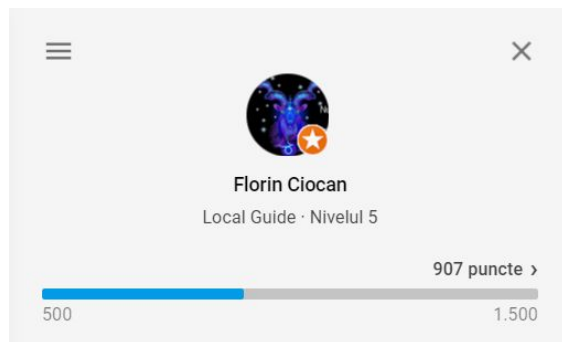
## Progres în cadrul concursului (5%)

- Modul în care echipa a evoluat în cele două zile

# URBAN PATH

## Ciocan Florin

Student Informatica



## Fulop Robert

Student Politehnica

## Muresan Sebastian

Student Studii europene  
si Relatii internationale

# PROBLEMA

Scurta descrierii a problemei:

- Care este problema?  
Problema este clară, lumea nu știe cum sa ajungă din punctul A în punctul B astfel încât să acceseze cât mai multe piste dedicate și carosabil unde se pot simți în siguranță și să poată pedala în condiții cât mai bune fără a își pune viața lor sau a celorlalți în pericol.
- Cat de multi oameni sufera de aceasta problema?  
De aceasta problema, sufera cei ce fac pasul spre transportul pe bicicleta, fie el ca și hobby, job(livratori, etc), sau chiar deplasare în diverse locații.
- Care este impactul negativ al problemei asupra oamenilor / mediului?  
Incep sa pedaleze haotic, pe trotuar, printre pietoni în zone periculoase de pe carosabil evitând zonele deja existente de infrastructură pentru biciclete(piste dedicate) sau chiar și zonele de pe carosabil mai prietenoase cu aceștia.
- Din ce cauza a aparut problema?  
Problema a aparut din inexistenta unei solutii care sa faciliteze gasirea si personalizarea unei rute conveniente si eficiente pentru utilizatorul de bicicleta, astfel incat sa se poata deplasa in cel mai sigur mod

## Validare idee:

Potențiali clienți – Discutând cu Radu Mititean (director executiv al clubului de cicloturism “napoca” am primit confirmarea comunității cu privire la atractivitatea soluției noastre.

Compatibilitate – Tot din discuțiile cu Radu Mititean, am primit validarea compatibilității soluției noastre cu comunitatea de bicicliști.

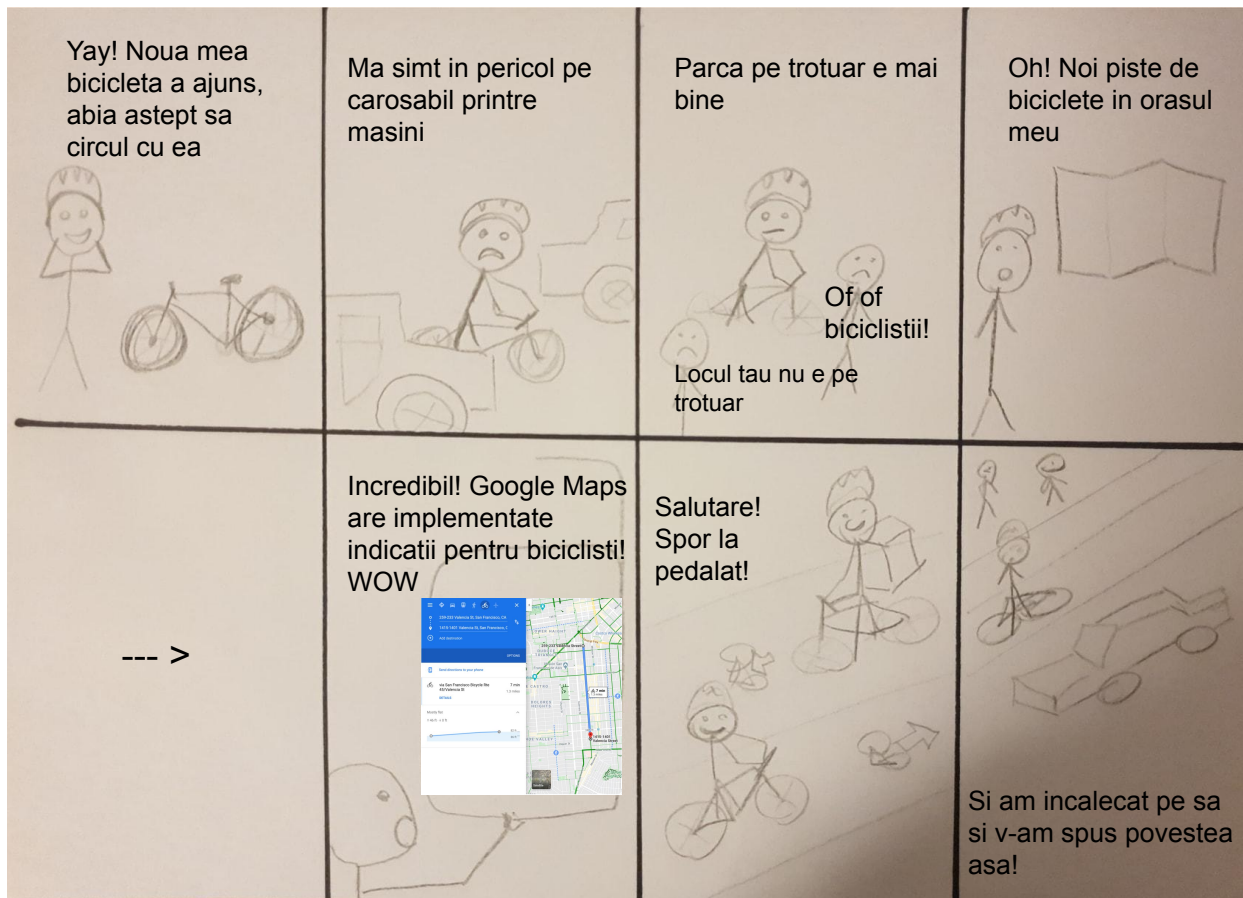
Avantaj competitiv – Ideea noastră acoperă un gol lăsat în piața de competiție.

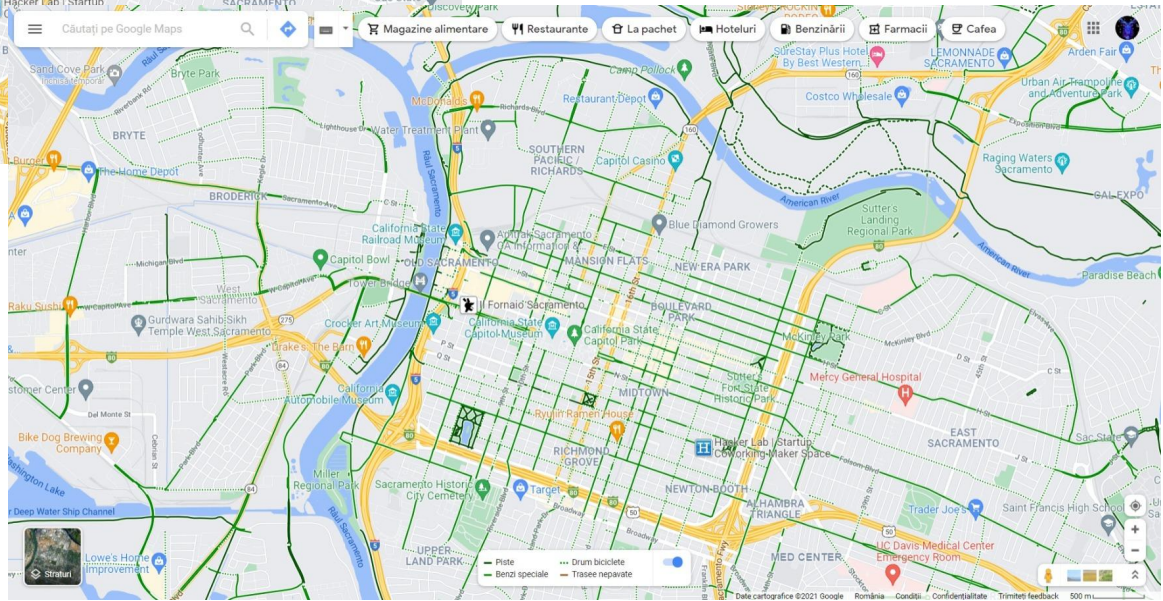
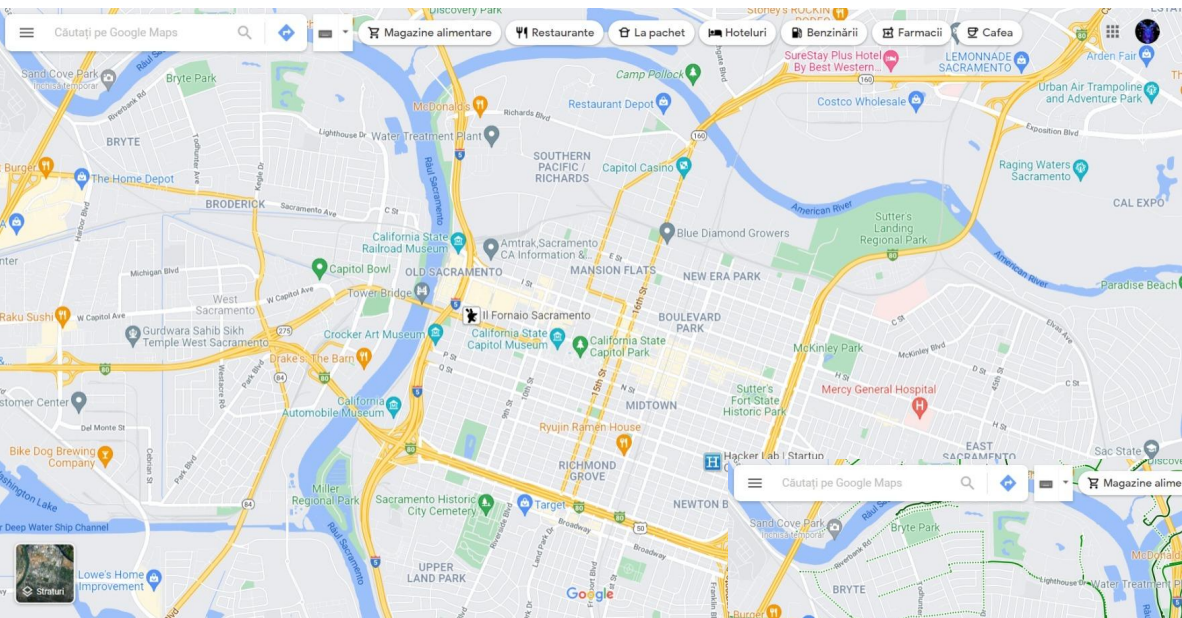
Complexitate – Aplicația Google Maps prin care este implementată soluția noastră reprezintă dovada accesibilității ușoare a utilizatorilor.

Modalitate de testare – Utilizatorii pot să experimenteze soluția noastră în mod gratuit înainte de achiziție.

Vizibilitate – Beneficiile sunt vizibile, prin fluiditatea traficului, prin optimizarea traseelor, ceea ce va duce la o mai bună separare între pietoni, bicicliști și mașini.

# SOLUȚIA - VIZUAL





# SOLUȚIILE DEJA EXISTENTE

Scurta descriere a soluțiilor deja existente:

- cum rezolvă problemele utilizatorii acum?  
Utilizatorii folosesc indicațiile și rutele pentru mașini, pentru a se deplasa cu bicicleta sau alte aplicații dedicate.
- unde a aflat utilizatorul despre această soluție?  
De la alte persoane care au utilizat aplicațiile
- ce funcționalități / beneficii oferă soluțiile actuale?  
Putem prelua traseele urbane și salvarea rutelor deja existente.
- ce funcționează bine cu soluțiile existente?  
Oferă totuși o ghidare care nu este tocmai eficientă.
- ce ar putea fi îmbunătățit pentru soluțiile existente?  
Adăugarea infrastructurii existente pe platforma lor



# SOLUTIA NOASTRA

Scurta descriere a solutiei:

- Cum se va numi solutia?  
Urban Path (Poteca urbana)
- Cum functioneaza solutia?  
Solutia noastra functioneaza prin facilitarea legaturii dintre utilizatori si infrastructura deja existenta. De asemenea, va pune la dispozitia cetateanului posibilitatea sa primeasca indicatii de orientare din locatia dorita, spre orice destinatie selectata, direct de pe telefonul mobil. Acestea sunt posibile datorita puterii de procesare Google si a aplicatiei lor, Google Maps. Noi vom pune infrastructura de piste pe harta cu ajutorul uneia "Geo Data Upload Tool".
- Cum pot oamenii sa intre in posesia solutiei?  
Prin intermediu aplicatiei Google Maps.
- Cat va costa solutia de creat si pe ce anume se duc banii?  
80 lei / h - forta de munca \* 56 h durata implementare = 4480 lei

# SOLUTIA NOASTRA

- Cine sunt utilizatorii solutiei?  
Cei ce fac pasul spre transportul pe bicicleta, fie el ca și hobby, job, sau chiar deplasare în diverse locații.
- Cat va plati utilizatorul?  
Gratuit
- Care este numarul de clienti la care putem ajunge in primul an si numarul maxim?  
Target ul nostru ar fi 1000 (20%) de clienti, iar numarul maxim estimat este de 5000 de persoane. (pasionati de biciclete in online)

# SOLUȚIA - AVANTAJUL COMPETITIV

IDEATHON  
URBANIZE HUB  
2021

	<b>Solutia noastra</b>	<b>Waze</b>	<b>Wheeley Go</b>	<b>Strava</b>
Utilizatorii pot să experimenteze soluția noastră în mod gratuit înainte de achiziție.	✓	✓	✓	✓
Directie vocala.	✓	✓	✗	✗
Nu depinzi de rutele altor persoane.	✓	✓	✗	✗
Harti offline	✓	✗	✗	✗

# SOLUȚIA - FOCUS PE COMUNITATE

## 1. Descrieți segmentul / segmentele țintă care vor beneficia în urma soluției propus

Cei ce fac pasul spre transportul pe bicicleta, fie el ca și hobby, job, sau chiar deplasare în diverse locații

## 2. Descrieți impactul adus în comunitate după ce soluția voastră va fi implementată

- Odata cu adoptia acestui transport “verde”, nevoia de infrastructură nouă și îmbunătățită va fi inevitabilă, implicit și traficul va fi mult mai răsfirat și lipsit de pericole, cel puțin în ceea ce privește bicicliștii.

Calculate and compensate your CO<sub>2</sub> emissions

Fuel of my car:

Diesel

I know:

The distance in km

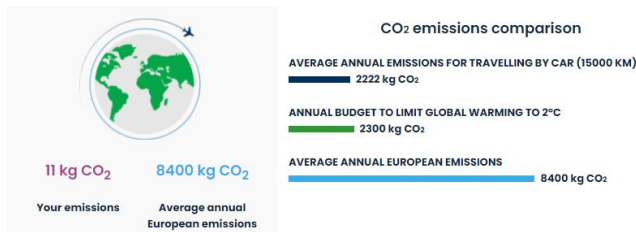
Distance in km:

40

Calculate and compensate

Your offset allows a CO <sub>2</sub> reduction of: <b>11,19 kgCO<sub>2</sub></b> € 0,14 VAT Included <b>Select</b>	Your offset allows a CO <sub>2</sub> reduction of: <b>11,19 kgCO<sub>2</sub></b> € 0,16 VAT Included <b>Select</b>	Your offset allows a CO <sub>2</sub> reduction of: <b>11,19 kgCO<sub>2</sub></b> € 0,2 VAT Included <b>Select</b>	Your offset allows a CO <sub>2</sub> reduction of: <b>11,19 kgCO<sub>2</sub></b> € 0,14 VAT Included <b>Select</b>
---	---	--	---

Total emissions will be rounded up to a minimum of 1tonne.



# POTENTIAL DE REPLICABILITATE

## 1. Descrieți ce elemente din soluția voastră o fac să fie ușor de replicat și scalat la scară extinsă și pentru alte orașe.

Folosind unelta “Geo Data Upload tool” oferită de Google punem pe harta lor o infrastructură de piste deja existentă din orice oraș din România.

### Get started with Geo Data Upload

Your organization or government can improve your area's geographic information on Google Maps. Get started here:

Ready to Upload Data

#### Partner requirements

We use map data from many types of organizations, which include:

- National
- State/provincial
- Local governments
- Non-profits
- Educational institutions
- Businesses

To advertise your business at no charge, go to [Google My Business](#). If you're not an eligible partner, you can still submit [Maps feedback](#). For any other information you'd like to give us, go to [Get on Google](#).

#### Content requirements

Please review our [complete content specifications](#) for templates and formatting to ensure successful submission of our prioritized data sets including roads, addresses and points of interest.

Thank you for your interest in submitting data to Google!

1 Organization details — 2 Contact information — 3 Terms of service

To start, we'll need some details about your organization to associate with the data you provide.

Organization name \*

Website \*

Address \*

Country

Next

# PLAN DE IMPLEMENTARE

## 1. Descrieți planul de implementare al proiectului pilot luând în considerare indicatori de timp:

- Lunile 1-3:
  - Incepem demersurile pentru infiintarea unui ONG
  - Research potentiale parteneriate cu asociatii care sustin mersul pe bicicleta
  - Stabilirea costurilor operationale
- Lunile 3-12:
  - procurarea hartilor de la autoritatile locale
  - introducerea de date necesare in “Geo Data Upload tool”
  - promovarea a noi solutii in comunitatile de biciclisti prin intermediul asociatiilor partenere
  - studiu privind feedback-ul comunitatii cu privire la solutia implementata
  - transmiterea feedback-ului catre Google pentru posibile imbunatatiri
  - dezvoltarea de evenimente si de proiecte care sa creasca interesul pentru deplasarea cu bicicleta
- Lunile 12-24:
  - Sa implementam cat mai bine modelul celor de la Rail to Trails, primul partener al celor de la Google Maps pentru implementarea traseelor de biciclete

# BUSINESS MODEL

IDEATHON  
URBANIZE HUB  
2021

**Care sunt 3 modele de business pe care le puteti aplica ca sa captati venituri?**

1. Crowdsourcing
- 2.
- 3.

## ESTIMAREA VENITURILOR

Nume serviciu / produs oferit	Pret / buc	Numar bucati vandute / luna (in primele 6 luni de business)	Venituri
X	100 RON	100	=pret*nr. buc
Total venituri			X RON



# CHELTUIELI LUNARE

Costuri	Pret	Nr buc	Total
X	100 RON	100	=pret*nr. buc
Total costuri			X RON

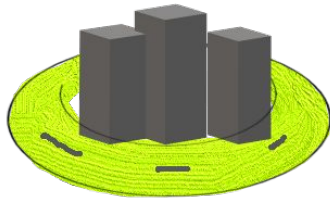
## INVESTITII NECESARE

<b>Investitii</b>	<b>Pret</b>	<b>Nr buc</b>	<b>Total</b>
mancare	270 ron	7	1900 ron
cazare	150	7	1050 ron
Fora de munca	150 lei	7	8400
Transport ( motorina/benzina)	400	1	400
Total investitii			11,750 ron

# MULTUMIM!

## URBAN PATH

IDEATHON  
URBANIZE HUB  
2021



urbanizehub

# FELICITARI!

*LOCUL I:*

*LOCUL II:*

*LOCUL III:*



urbanizehub

## IDEATHON URBANIZE HUB 2021

18-19 SEP, IASI