

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

19-21 NOV, ORADEA



urbanizehub

CRITERII DE EVALUARE

Problema (20%)

- Este o problema reală și de actualitate pentru mobilitatea urbana
- Se concentrează pe relația cauză-efect

Solutia (40%)

- Fezabilitate
- Care este publicul țintă?
- Cronologia implementării (roadmap)
- Părțile interesate (sectorul privat, administrația publică, ONG-uri, cetățeni, altele)
- Impactul asupra comunității
- Există alte idei / proiecte similare?
- Cum te diferențezi de concurență?
- Provocări ce pot apărea în timpul implementării și cum le rezolvăm?
- Creativitate și inovație
- Durabilitate / sustenabilitate

Potential de piata (15%)

- Este replicabil în alte părți ale țării sau în alte orașe?

Sustenabilitate financiara (20%)

- Soluția este autonomă (poate acoperi costurile operaționale)
- Soluția generează vreun fel de venituri

Progres în cadrul concursului (5%)

- Modul în care echipa a evoluat în cele două zile

LA BLOC

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

Echipă de tineri studenți arhitecți la Timișoara, pasionați și curioși,
căutăm orașe de regenerat! Big-FAUT-energy la Oradea.

Ligia Gherman



Flavia Mărginean



Anca Popa



Vlad Rada



Andrada Sandu



PROBLEMA

- **Care este problema?**

Problema este legată de calitatea precară a spațiilor comunitare adiacente blocurilor de locuințe. Alegerea acestei teme se bazează pe observațiile personale din teren și pe discuții purtate cu membrii unei comunități din Loșia Nord, care a fost eșantionul de studiu. Amenajările zonelor de acces în scări, propuse în perioada comunistă, au fost remodelate de locuitori după bunul plac. Unii le-au desființat, alții au adăugat bănci improvizate, plante sau mobilier pentru depozitare. În alte cazuri, aceste spații au fost pur și simplu părăsite.

- **Cat de mulți oameni suferă de aceasta problema?**

72% din populația României locuiește *la bloc* (<https://2018.betacity.eu/unde-locuiesc-eu/>). Obiceiul de a folosi spațiile din jurul blocului ca loc de întâlnire, de ședințe, de joacă pentru copii e puternic înrădăcinat în comportamentul românilor.

- **Care este impactul negativ al problemei asupra oamenilor / mediului?**

Reamenajările spontane sunt de cele mai multe ori insalubre, ilegale și prezintă risc de accidentare. Ele afectează nu doar locuitorii din blocurile respective, ci și comunitatea extinsă. În plus, problema are un impact și asupra modului în care românii se raportează în general la experiența locuirii și a petrecerii timpului liber. Totodată, absența unor astfel de spații care să răspundă nevoilor locatarilor face ca acest obicei să se piardă.

- **Din ce cauza a apărut problema?**

Absența unei viziuni unitare și clare ale primăriei în ceea ce privește astfel de spații și nevoia locatarilor de adaptare a acestora după nevoile proprii.

SOLUȚIILE DEJA EXISTENTE

Scurtă descriere a soluțiilor deja existente:

- **Cum rezolvă problemele utilizatorii acum?**
Utilizatorii încearcă să-și satisfacă nevoile colective prin mijloace materiale proprii, improvizate.
- **Unde a aflat utilizatorul despre această soluție?**
Acest comportament social e puternic înrădăcinat în cultura și stilul de viață din România.
- **Ce funcționalități / beneficii oferă soluțiile actuale?**
Soluțiile au un caracter puternic individualizat și adaptat nevoilor, sunt ieftine și sunt ușor de implementat.
- **Ce funcționează bine la soluțiile existente?**
Practica actuală e una dezvoltată natural. Atenția acordată spațiilor comunitare e un mod primar de implicare civică și o încercare de îmbunătățire a unui spațiu public.
- **Ce ar putea fi îmbunătățit la soluțiile existente?**
Calitatea materială și spațială a amenajărilor și întărirea atașamentului individual al cetățenilor față de aceste spații.



SOLUȚIA NOASTRĂ

- **Cum se va numi soluția?**

UnBlocKit

- **Cum funcționează soluția?**

Soluția funcționează ca un sistem de asistență pentru asociațiile de proprietari, pentru reamenajarea spațiilor din jurul blocului. Ea va avea forma unui kit de intervenție compus din: elemente de mobilier ușor asamblabil, instalat sub îndrumarea unui specialist (arhitect, designer, meșter, etc). Acest kit va fi pus la dispoziție de către administrația locală și livrat la cerere.

În faza de proiect pilot, va exista și o componentă de gamificare, concretizată într-o competiție de amenajări între asociațiile de proprietari, cu ajutorul kit-ului propus.

- **Cum pot oamenii să intre în posesia soluției?**

În faza de proiect pilot, kit-ul ar trebui să fie pus la dispoziția asociațiilor de proprietari în mod gratuit de către inițiatorul proiectului (a.i. Administrația publică). Dacă proiectul reușește să depășească această fază și va exista cerere pentru kit, se va putea comercializa.

- **Cât va costa soluția de creat și pe ce anume se duc banii?**

Costurile se împart în 2: costul pentru procesul de design calculat pe 3 luni de lucru - 15000 euro și costul obiectului în sine - 600 euro

- **Cine sunt clienții soluției?**

În primul rând, de soluție ar beneficia PMO, care ar implementa-o ca program local. Ulterior fazei de proiect pilot, soluția ar deveni un instrument de reînnoire urbană

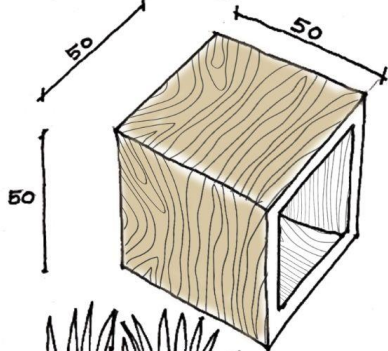
- **Care va fi prețul soluției pe piață?**

Un kit standard+manoperă+onorarii = 1000 euro; Kit-ul standard poate fi extins cu alte obiecte (rastel, jardiniere) contra-cost.

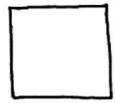
- **Care este numărul de clienți la care putem ajunge în primul an și numărul maxim?**

Numărul de asociații de proprietari la care ar putea ajunge kit-ul în primul an va fi dat de capacitatea de producție a producătorului. Estimăm un număr de 15 kit-uri.

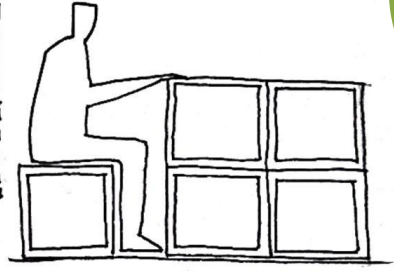
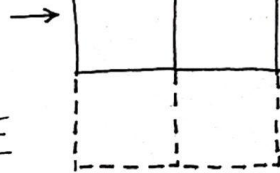
MODUL



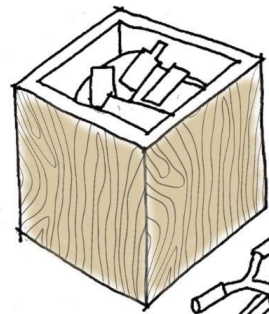
SCALIN



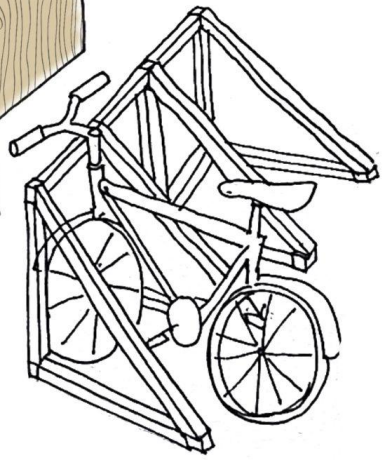
ADITIE



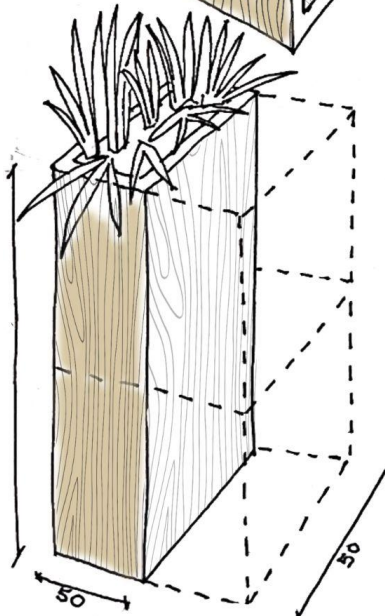
MASĂ



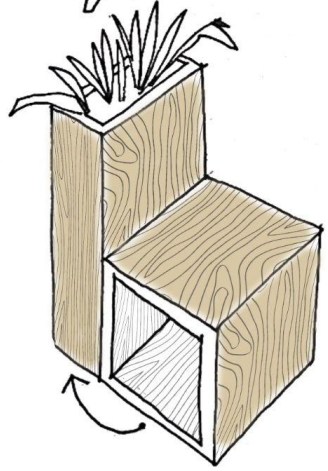
GUNOI



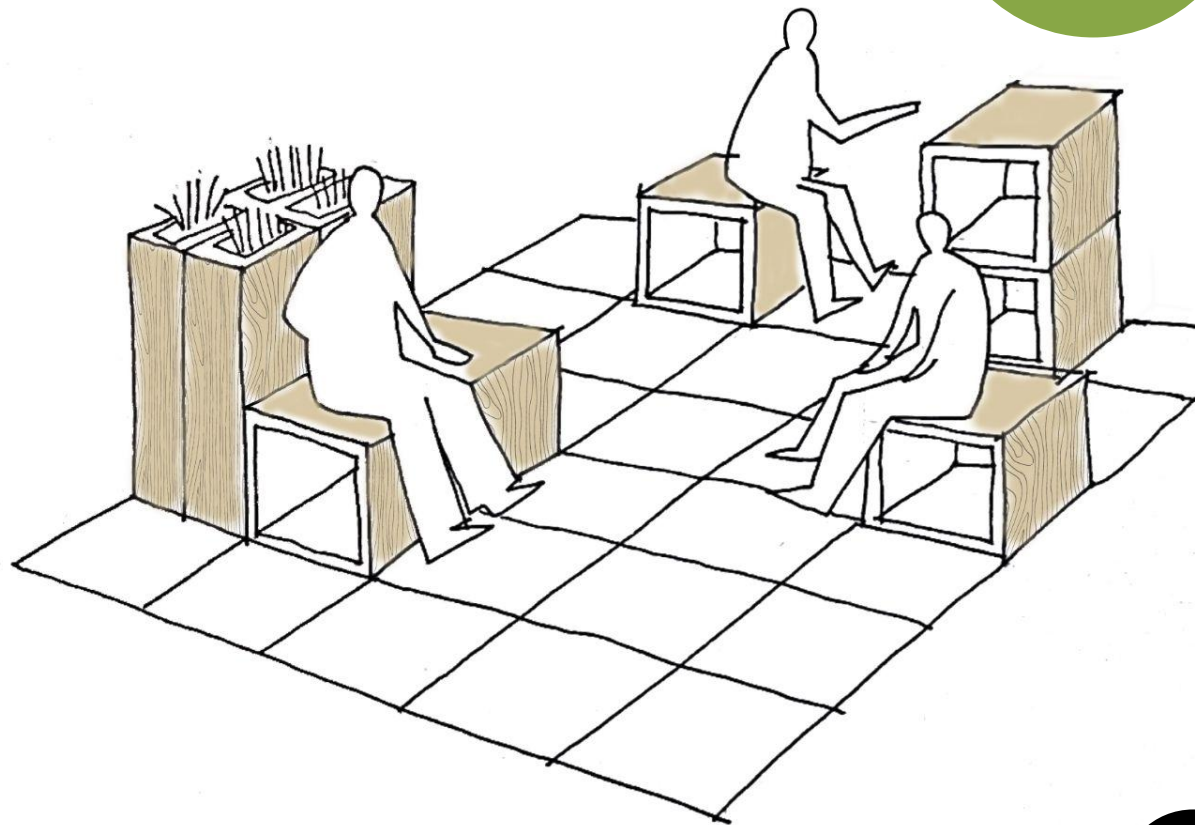
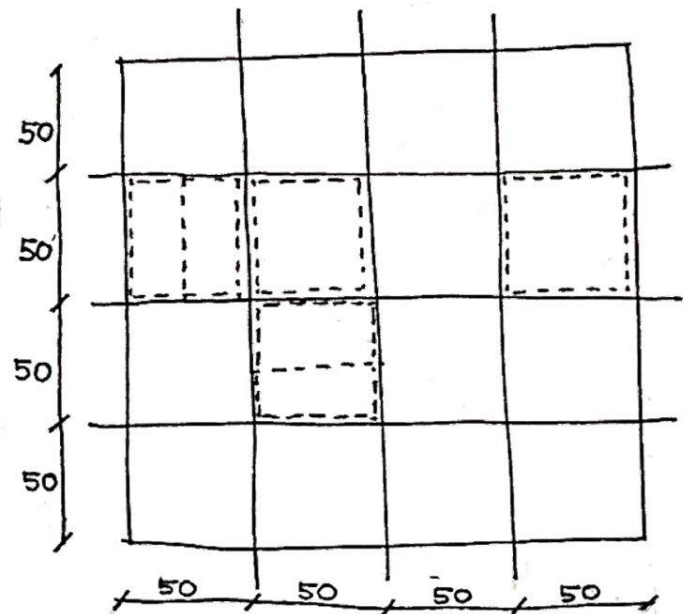
SOLUȚIA - VIZUAL

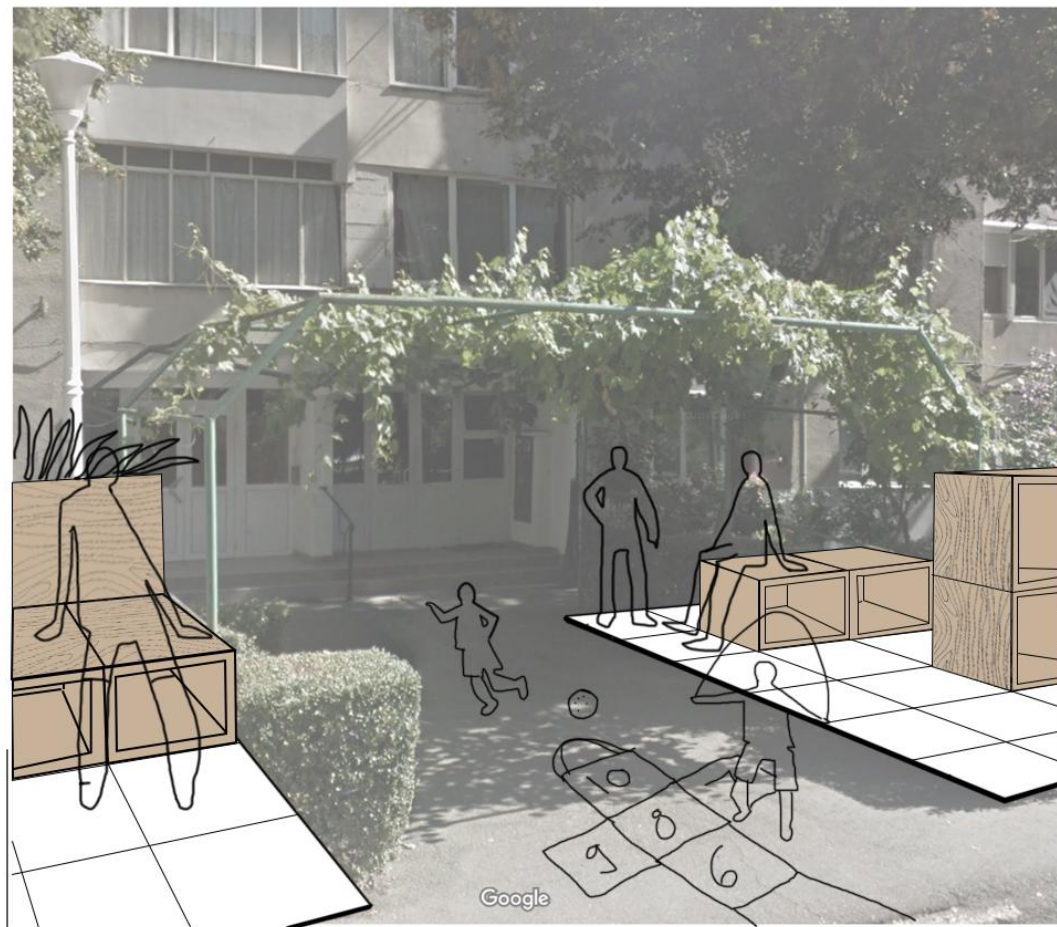


GHIVECI



SOLUȚIA - VIZUAL





Str. Iza nr. 23



Str. Mestesugarilor nr. 97

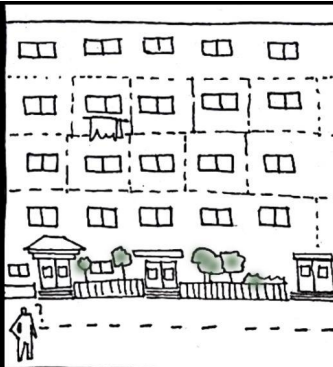


Str. Italiana nr. 39

SOLUȚIA - VIZUAL



Vai, Costele! Chiar nu putem avea și noi un loc unde să ne adunăm noi vecinii și să stăm la povești împreună?



Oare cum ar arăta strada cu toate spațiile din jurul blocului amenajate?



Șansă pentru locatarii! Se organizează o competiție pentru cele mai frumoase spații din jurul blocului. Folosiți acest kit!



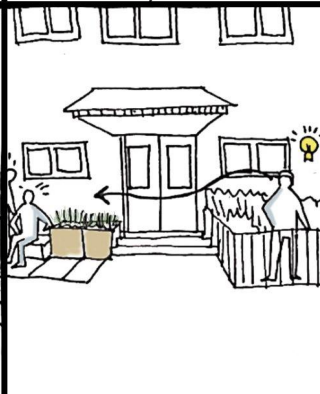
Kit-ul a ajuns. Haidеți, vecini, să asamblăm piesele! Costele, Americane, haidеți și voi!



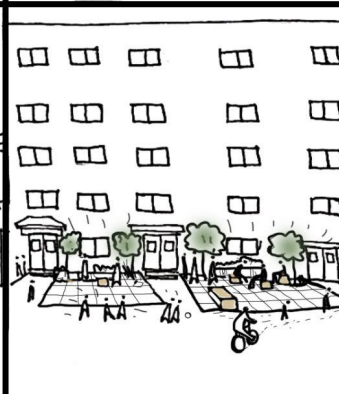
Ce bine că avem cu noi un specialist care să ne îndrume!



Haidеți că totuși nu a fost atât de greu! Parcă e fain să fim cu toții aici!

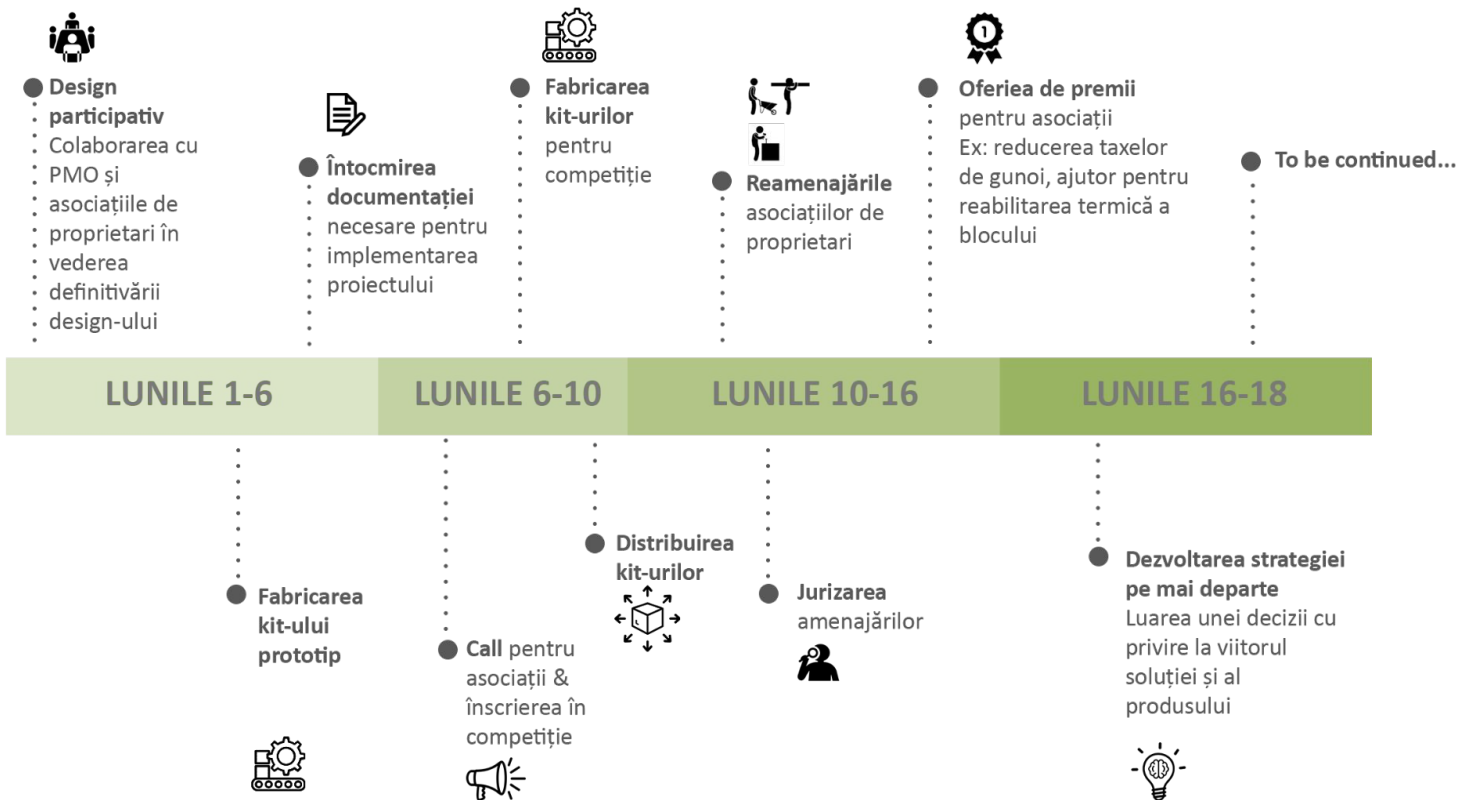


Ia uite la ăștia ce chestie or' făcut aicia! Parcă ar merge și la noi.



Las', Neluțule, că facem și noi...

PLAN DE IMPLEMENTARE



SOLUȚIA - AVANTAJUL COMPETITIV

	Soluția noastră	Reamenajări ad-hoc ale proprietarilor	Un proiect clasic de reamenajare derulat de administrație		
Respectarea nevoilor fiecărei asociații de proprietari într-un mod individualizat	✓	✓	✗		
Antrenarea spiritului civic, a coeziunii sociale și a gradului de conștientizare a importanței îngrijirii spațiului comunitar, a spiritului de inițiativă	✓	✓	✗		
Îmbunătățirea aspectului general și a ergonomiei spațiilor comunitare	✓	✗	✓		
Timp de construcție redus și proces puțin laborios	✓	✓	✗		
Potențial de vandabilitate	✓	✗	✗		

SOLUȚIA - FOCUS PE COMUNITATE

1. Descrieți segmentul / segmentele țintă care vor beneficia în urma soluției propuse

- Cetățenii orașului
- Administrația publică
- Orice posibil cumpărător al produsului

2. Descrieți impactul adus în comunitate după ce soluția voastră va fi implementată

Impactul are două componente:

- **una comunitară:** noile amenajări devin un pretext pentru activități comune, întâlniri și socializare; ele reprezintă o modalitate de coagulare a comunităților și de activare a spiritului civic; se reactivează astfel coeziunea socială la nivel de micro-comunitate și de cartier, în curs de diminuare în ultimii ani.
- **una estetică:** spațiile vor dobândi o imagine nouă, un limbaj unitar la nivel de cartier și chiar oraș

Cetățenii își vor revendica astfel zonele din jurul blocului, atât din punct de vedere spațial, cât și din punct de vedere social.

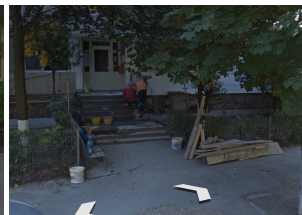
POTENTIAL DE REPLICABILITATE

1. Descrieți ce elemente din soluția voastră o fac să fie ușor de replicat și scalat la scară extinsă și pentru alte orașe.

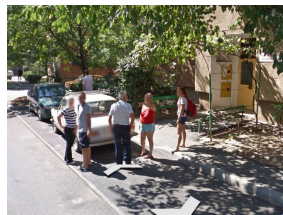
- Situația descrisă la Oradea e frecventă în toate cartierele de blocuri din România. Simple navigări pe Google Street View relevă acest lucru imediat:



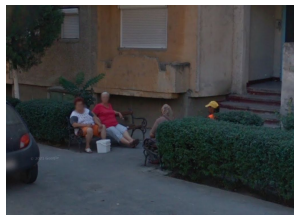
Strada Brândușei, Galați- scara de acces devine spațiu de întâlnire și taifas



Strada Blaj, Galați- lucrările de refacere a intrărilor în blocuri indică un interes încă viu al locatarilor pentru aceste spații



Strada Semănătorilor, Arad- zonele de intrare în blocuri deservesc drept loc de sedință de scară



Strada Abrud, Arad- zona de acces devine spațiu de întâlnire și taifas



Strada Eftimie Murgu, Brașov- în absența locurilor de stat, oamenii își scot în fața blocului scaunele proprii



Strada Zorilor, Brașov- Locatarii încearcă să compenseze lipsa vegetației din jurul intrărilor în scările de bloc cu ajutorul jardinierele de flori sau acoperirilor de tablă.

- Este ușor și ieftin de fabricat și de asamblat (materiale ieftine, design ușor de matrițat și de produs în serie)
- Caracterul modular îi oferă un grad mare de:
 - Flexibilitate și variabilitate: soluția se poate adapta în funcție de nevoile utilizatorilor, atât ca și configurație, cât și în alegerea pieselor pentru amenajare
 - Replicabilitate: aceleași module se pot folosi la amenajarea oricărui spațiu adiacent blocurilor de locuințe sau la amenajarea oricărui spațiu exterior, public sau privat
 - Și o face să se modifice în timp, în funcție de schimbările nevoilor cetățenilor: configurația de module poate "crește", se pot adăuga elemente noi, se poate reconfigura relativ ușor, poate fi ușor demontată, e reversibilă etc.

BUSINESS MODEL

Care sunt 3 modele de business pe care le puteți aplica ca să captați venituri?

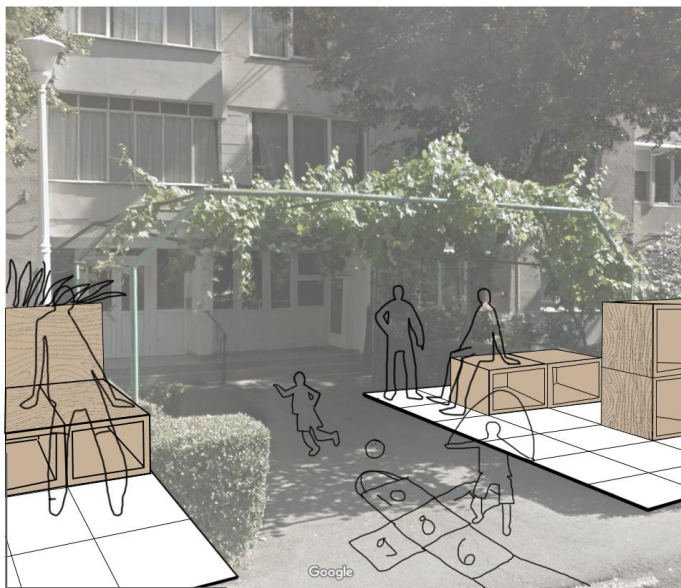
1. User Designed
2. Brater
3. Open Source

INVESTIȚII INIȚIALE NECESARE

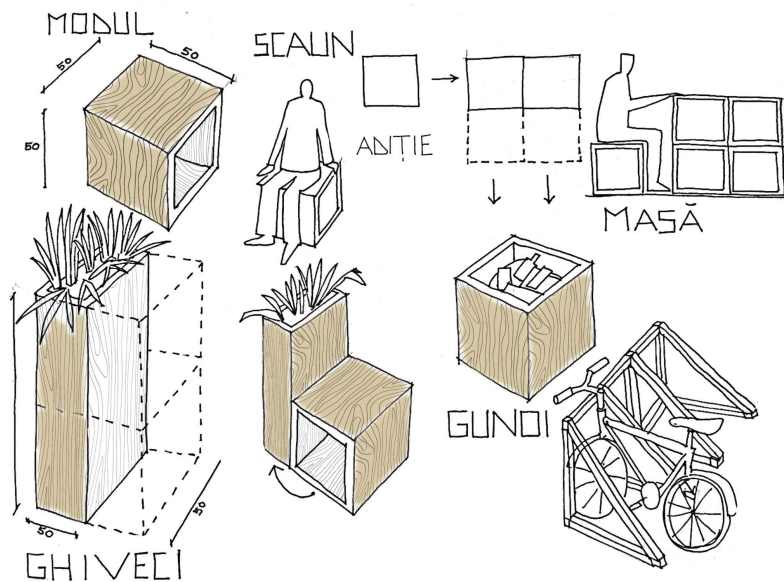
Investiții	Pret	Nr buc	Total
Materiale de producție pentru kit-ul standard	1000	15	15000
Costuri de producție (producător)	3000	1	3000
Onorarii designeri în faza de prototipare (3 luni) + onorarii specialiști în perioada de amenajare (6 luni)	15600	1	15600
Costuri adiționale	200	1	200
Total investitii			33 800 EURO

MULTUMIM!

LA BLOC



Str. Iza nr. 23



FELICITARI!

LOCUL I:

LOCUL II:

LOCUL III:



urbanizehub

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

20-21 SEP, ORADEA