

# IDEATHON URBANIZE HUB 2021

20-21 NOV, ORADEA



**urbanize**hub

## **Tudor Beleuță**

Inginer & Antreprenor

Dezvoltator de soluții inovative tehnologice.  
Pasionat de mobilitate și cultura

## **Sebastian Mihalache**

Inginer & Freelancer

Ajut companiile din jurul lumii să-și îndeplinească nevoile, oferind soluții tehnice scalabile

## **Victoria Balint**

Șef secție Trupa Iosif Vulcan  
- Teatrul Regina Maria  
Președinte Fundatia Culturala FITO

Consultant artistic și manager al mai multor proiecte culturale

## **Irina Tătăranu**

Arhitect

Consilier în cadrul primăriei municipiului Sighișoara.  
Interesată de dezvoltare urbană, tehnologii smart și design urban.

## **Robert Kovacs**

Inginer

Dezvolt soluții software cu impact în reducerea costurilor și îmbunătățirea proceselor

# PROBLEMA

Care este problema?

- **Stații de staționare a bicicletelor limitate ca număr, nesigure și neadaptate stilului arhitectural din centrul orașului**

Cat de mulți oameni suferă de aceasta problema?

- **~10% din populația orașului, majoritatea cicliștilor**

Care este impactul negativ al problemei asupra oamenilor sau a mediului?

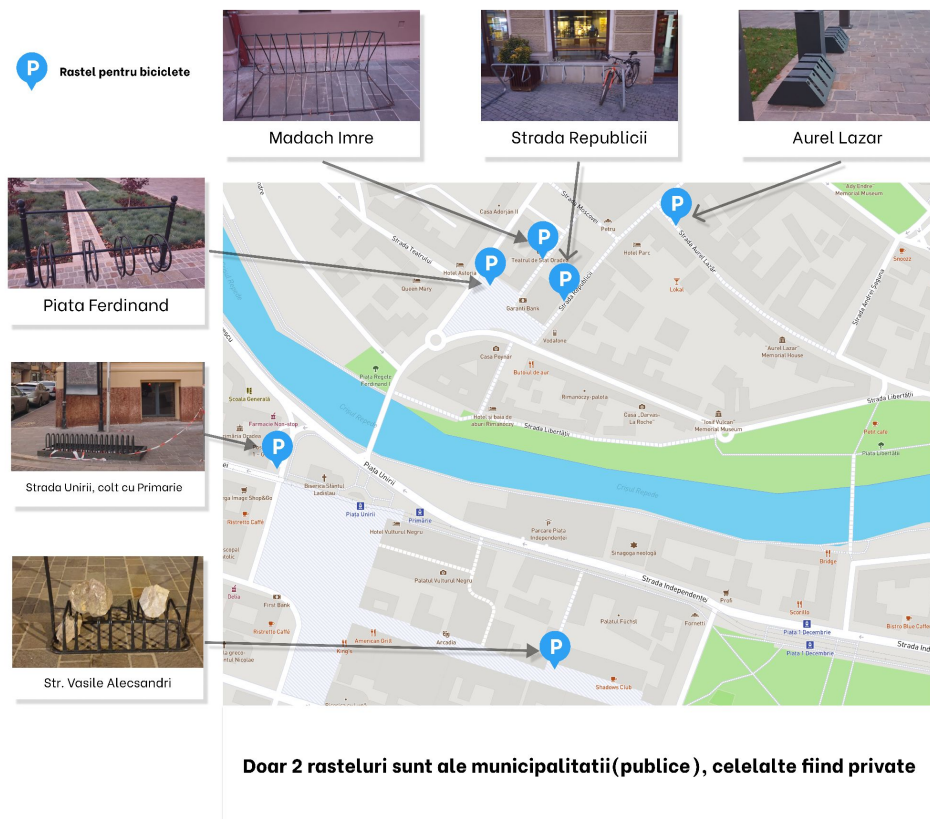
- **Folosirea redusă a bicicletei, folosirea mai mult a autoturismelor, congestionare, creșterea poluării**

Din ce cauza a apărut problema?

- **Autoritățile publice nu au definit o soluție integrată, iar cei privați sunt limitați de aproari**

Ce studii exista care sa valideze ca problema exista?

- **Planul de mobilitate (pag. 106-107 pag. 166, pag. 167)**
- **Identificat punctual la fata locului**

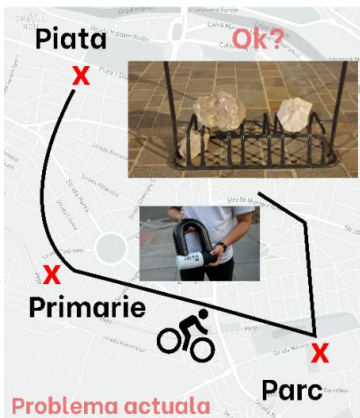


*“Principalele probleme care afectează motilitatea cu bicicleta”*  
**Lipsa facilităților pentru parcare a bicicletelor în rasteluri**

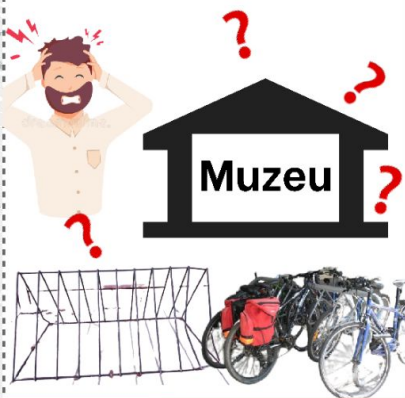
# PROBLEMA



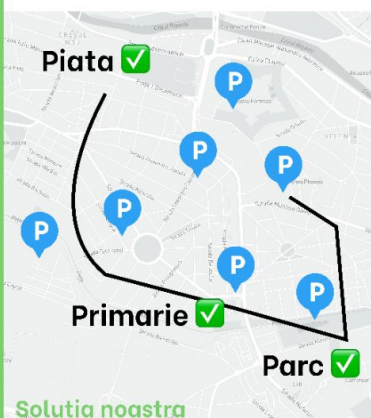
Vrei sa mergi cu bicicleta si nu ai unde sa stationezi?



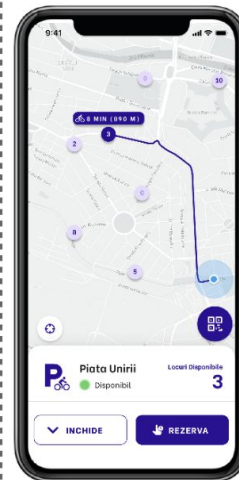
Nu poti sa parchezi bicicleta, locurile sunt **putine, nesigure** si nu se incadreaza vizual



Vrei sa mergi cu bicicleta **si ai unde sa stationezi**



**RÄSTEL.IO**



Poti sa:

1. vezi locatia rastelurilor
2. vezi numarul de locuri disponibile
3. rezervi locuri in prealabil

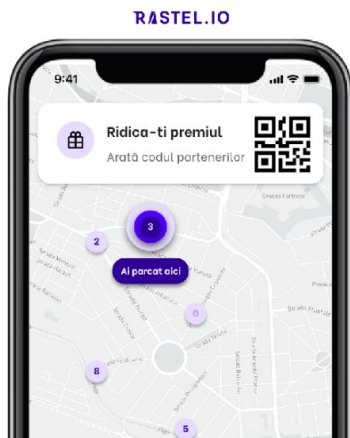
Disponibil pe:



**Parchezi si securizezi** bicicleta, rastelul e estetic



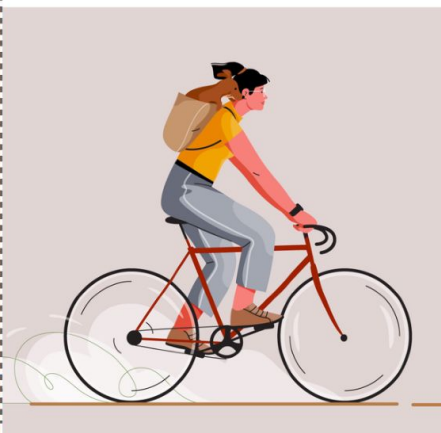
**Vezi unde ai parcat** si poti sa dovedesti recompensa



**Stai linistit in cafea/bar/ muzeu/teatru**



**Deblochezi bicicleta** din aplicatie si pleci acasa



# SOLUȚIILE DEJA EXISTENTE

Cum rezolvă problemele utilizatorii acum?

- **se leaga bicicletele de garduri sau stalpi**
- **nu se vine cu bicicleta în oraș din motiv de securitate**

Unde a aflat utilizatorul despre această soluție?

- **Online, campanii, networking, viu-grai, explorare, nevoie**

Ce functionalitati / beneficii oferă soluțiile actuale?

- **Siguranta limitata in oras**

Ce funcționează bine cu soluțiile existente?

- **Rasteluri simple unde iti poti lasa bicicleta, se pot folosi antifurturile personale**

Ce ar putea fi îmbunătățit pentru soluțiile existente?

- **Sa vezi locatia dintr-o aplicație mobilă, sa vezi cate locuri sunt disponibile în timp real, sa rezervi un loc în prealabil**

# SOLUTIA NOASTRA

- Cum se va numi solutia? **RASTEL.IO**
- Cum funcționează soluția?  
**Vrei sa te duci cu bicicleta în centru, verifici din aplicație locurile disponibile de parcare, rezervi un loc, ajungi la destinatie si îți prinzi bicicleta de rastel și o securizezi cu un lacat electronic**  
**Campanii de promovare in scop cultural** (*campanie promovare 'Mersul cu bicicleta', la Teatru etc.*)
- Cum pot oamenii să intre în posesia soluției?  
**Își descarcă aplicația - primăria va achiziționa soluția hardware si software**
- Cat va costa soluția de creat și pe ce anume se duc banii?  
**~375.000 RON (~€75.763)**
- Cine sunt clienții soluției?  
**Bicicliștii actuali sau potențiali și turiști care inchiriaza biciclete**
- Care va fi prețul soluției pe piața?  
**~12.373 RON (~€2500)**
- Care este numărul de utilizatori la care putem ajunge în primul an și numărul maxim?  
**10-20% din populația orașului ca utilizatori unici**

# SOLUȚIA - AVANTAJUL COMPETITIV

	<b>Soluția noastră</b>	<a href="#">Kronemag</a>	<a href="#">OoneePod</a>	<a href="#">Bikeep</a>
Estetic, proiectat special pentru armonizare arhitecturală	✓	✓	✓	✗
Dezvoltat în plan local, cu artiști locali	✓	✗	✗	✗
Oferă date în timp real	✓	✗	✓	✗
Dimensiuni adaptate locului de instalare	✓	✗	✓	✓
Are funcționalități smart extinse	✓	✗	✗	✗



# SOLUȚIA - FOCUS PE COMUNITATE

## 1. Segmentul / segmentele țintă care vor beneficia în urma soluției propuse

- bicicliști
- potențiali bicicliști
- comunitatea artiștilor din concursuri și campanii
- mici întreprinzători
- agenții de turism
- horeca central
- bicicliști turiști
- > mii de oameni

## 2. Impactul adus în comunitate după ce soluția va fi implementată

- Oradea culturala, inteligenta, conectata, flexibila

# POTENTIAL DE REPLICABILITATE

## 1. Extindere tehnologica

Rastel **estetic**  
simplu

Integrare culegere  
de date - (**city IoT**)

**Integrare** functionalitati smart

- Aplicație mobilă
- Rezervări
- Părți terțe

## 2. Extindere parteneriala

Afilierea cu  
parteneri din mediul  
**public**

Afilierea cu  
parteneri din mediul  
**privat**

## 3. Extindere locala

**Suplimentare**  
zonala, daca e  
necesar, in functie  
de datele colectate

**Extinderea** în alte  
zone ale orașului  
respectand  
guidelines  
predefinite

## 4. Implementare in alte orașe

Implementarea  
**“soluției de succes”**  
în alte orașe, în  
colaborare cu  
municipalitățile,  
instituțiile culturale și  
entitățile economice

# PLAN DE IMPLEMENTARE

Lunile 1-3:

**Marketing, concurs de design al rastelului**  
**Licitație produs și aplicație**  
**Colaborari cu parteneri**

Lunile 3-12:

**Crearea unor prototipuri fizice fără elemente tehnologice (Modelul Standard)**  
**Crearea unor prototipuri cu elemente tehnologice și dezvoltarea unei aplicații mobile (Modelul Pro)**  
**Validarea a 5-10 prototipuri pe teren**

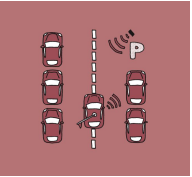
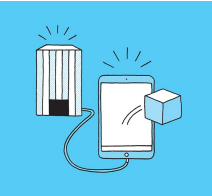
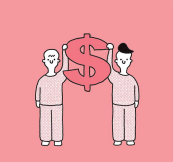
Lunile 12-24:

**Amplasarea rastelurilor în puncte culturale de atracție**  
**Campanii de promovare in scop cultural (campanie promovare 'Mersul cu bicicleta', la Teatru etc.)**  
**Integrare comunitate (vanzatori, comercianti si utilizatori)**

Lunile 24+

**Culegere de informatii, monitorizare, evaluare**  
**Extinderea planului de creștere și în alte zone, orașe**

# BUSINESS MODEL

<p><u>Sensor as a Service</u></p>  An illustration on a reddish-brown background showing four cars in a line. The second car from the left has a sensor icon on its roof. A dashed vertical line extends from the sensor to a parking 'P' sign on the right. A curved arrow points from the sensor towards the 'P' sign.	<p>Utilizarea senzorilor permite servicii suplimentare pentru ofertele fizice sau servicii independente complet noi. Nu senzorul este cel care generează veniturile primare, ci analiza datelor pe care le creează senzorul. Posibilitățile de informare în timp real pot consolida și mai mult propunerea de valoare.</p>
<p><u>Affiliation</u></p>  An illustration on a light blue background showing a battery with a lightning bolt, a smartphone with a lightning bolt, and a small white cube. A curved arrow points from the battery to the smartphone.	<p>Clientul plătește o taxă regulată, de obicei lunară sau anuală, pentru a obține acces la un produs sau serviciu. În timp ce clienții beneficiază în cea mai mare parte de costuri de utilizare mai mici și de disponibilitatea generală a serviciilor, compania generează un flux de venituri mai constant.</p>
<p><u>Revenue Sharing</u></p>  An illustration on a light red background showing two stylized human figures standing on either side of a large, red dollar sign. They appear to be holding or supporting the sign.	<p>Partajarea veniturilor se referă la practica firmelor de a împărți veniturile cu părțile interesate, cum ar fi complementarii sau chiar rivalii. Astfel, în acest model de afaceri, proprietățile avantajoase sunt comasate pentru a crea efecte simbiotice în care profiturile suplimentare sunt împărțite cu partenerii care participă la crearea de valoare extinsă. O parte este capabilă să obțină o parte din venit de la o altă parte care beneficiază de o valoare sporită pentru baza sa de clienți.</p>

## ESTIMAREA VENITURILOR

<b>Nume serviciu / produs oferit</b>	<b>Pret / buc</b>	<b>Numar bucati vandute / luna (in primele 6 luni de business)</b>	<b>Venituri</b>
Premium subscription	25	6 Luni*100 pers=600	15000
Publicitate + sponsorizari	5	3000	15000
Total venituri			30000 RON

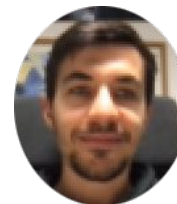
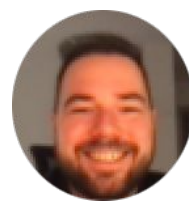
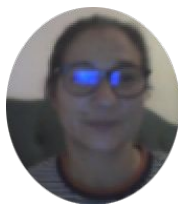
## CHELTUIELI LUNARE

Costuri	Pret	Nr buc	Total
Costuri anuale de întreținere	500/an	10	$5000/12=416$
Costuri lunare - la app de mentenanta	2000/luna	1	2000
Total costuri			2416 RON

## INVESTITII NECESARE

Investitii	Pret	Nr buc	Total
Concurs de design al rastelului	50000 RON	1	50000 RON
Dezvoltare tehnologie	200000 RON	1	200000 RON
Rastel proiect pilot	12500 RON	10	125000 RON
Total investitii			375000 RON

# MULTUMIM, RASTEL.IO



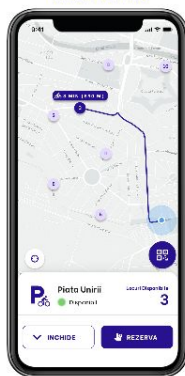
## Pasul 1

Vrei sa mergi cu bicicleta si ai unde sa stionezi



## Pasul 2

RASTEL.IO



Din aplicatie poti sa:

1. vezi locatia rastelurilor
2. vezi numarul de locuri disponibile
3. rezervi locuri in prealabil

Disponibil pe:



## Pasul 3

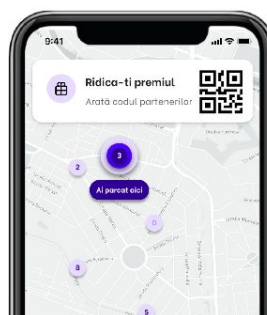
Parchezi și securizezi bicicleta, rastelul e estetic



## Pasul 4

Vezi unde ai parcat și poți să dovedești recompensa

RASTEL.IO



## Pasul 5

Stai linistit in cafenea/bar/ muzeu/teatru



## Pasul 6

Deblochezi bicicleta din aplicatie si pleci acasa



urbanizehub