

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

20-21 NOV, ORADEA



urbanizehub

CRITERII DE EVALUARE

Problema (20%)

- Este o problema reală și de actualitate pentru mobilitatea urbana
- Se concentrează pe relația cauză-efect

Solutia (40%)

- Fezabilitate
- Care este publicul țintă?
- Cronologia implementării (roadmap)
- Părțile interesate (sectorul privat, administrația publică, ONG-uri, cetățeni, altele)
- Impactul asupra comunității
- Există alte idei / proiecte similare?
- Cum te diferențiezi de concurență?
- Provocări ce pot apărea în timpul implementării și cum le rezolvăm?
- Creativitate și inovație
- Durabilitate / sustenabilitate

Potential de piata (15%)

- Este replicabil în alte părți ale țării sau în alte orașe?

Sustenabilitate financiara (20%)

- Soluția este autonomă (poate acoperi costurile operaționale)
- Soluția generează vreun fel de venituri

Progres în cadrul concursului (5%)

- Modul în care echipa a evoluat în cele două zile

(T)Rain for the future

**Hălmăgean Luiza
Izabela Maria**



STUDENTĂ - ANUL III -
GEOGRAFIE

**Crișan Tania
Elena**



STUDENTĂ - ANUL I -
PLANIFICARE TERITORIALĂ

**Ciuchete Elena
Emilia**



STUDENTĂ - ANUL II -
GEOGRAFIA TURISMULUI

**Neagoe Robert
Valentin**



STUDENT - ANUL III -
GEOGRAFIA TURISMULUI

PROBLEMA

- **Care este problema?**

Lipsa unor spații verzi sustenabile și inundații provocate de precipitații abundente

- **Cât de mulți oameni suferă de aceasta problemă?**

56% din populația României (populația urbană), respectiv populația Oradei (200.000 de persoane, dintre care 30.000 de elevi și 15.000 de studenți)

- **Care este impactul negativ al problemei asupra oamenilor / mediului?**

- "insule de căldură"
- aer poluat
- inundații urbane

- **Din ce cauza a apărut problema?**

Gestiune deficitară a apelor pluviale și spații verzi neîngrijite corespunzător

- **Ce studii exista care sa valideze ca problema exista?**

Articol de presă: -17 Iunie 2020 "Oradea sub ape: Zeci de străzi, beciuri și curți au fost inundate"

Studiu:- Institutul de Sănătate Globală din Barcelona





IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

SOLUȚIA - VIZUAL



SOLUȚIILE DEJA EXISTENTE

- **cum rezolvă problemele utilizatorii acum?**

În prezent apa de ploaie ajunge în canalizare, care la rândul lor ajung în Crișul Repede. Această soluție nu ia în calcul re folosirea apelor pluviale și poate genera costuri deosebite.

- **unde a aflat utilizatorul despre această soluție?**

Site-ul SC Compania de Apa Oradea SA

- **ce functionalitati / beneficii oferă soluțiile actuale?**

Soluția actuala a operatorului este colectarea apei pluviale, tratarea acesteia și deversarea în Crișul Repede.

Existența unor spații verzi care au potențialul de a participa la infiltrarea apei în sol

- **ce funcționează bine cu soluțiile existente?**

Amenajarea unui bazin/spațiu de colectare a apei pluviale în spațiile verzi

- **ce ar putea fi îmbunătățit pentru soluțiile existente?**

Un sistem dual de canalizare care să capteze apa din precipitații separat de poluanți



SOLUȚIA NOASTRĂ

- **Cum se va numi soluția?**

Grădini de ploaie (Rain Gardens)

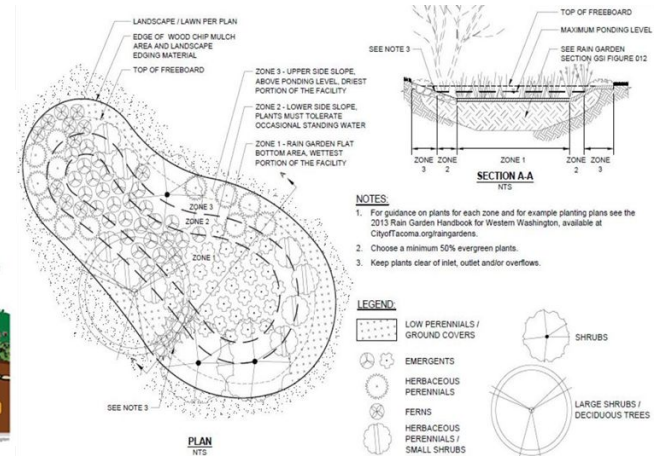
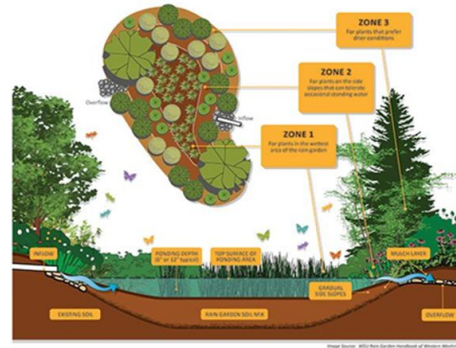
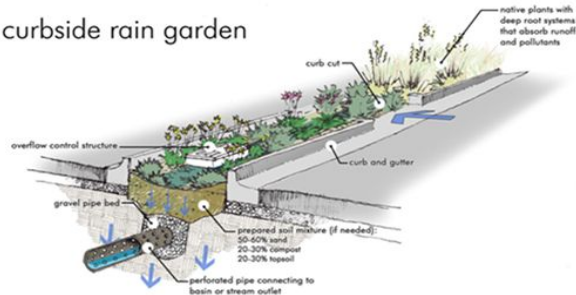
- **Cum funcționează soluția?**

Grădinile de ploaie sunt **sisteme de drenaj sustenabil**, special proiectate pentru a fi inundate în perioadele cu precipitații. Grădinile de ploaie sunt spații verzi care conțin plante (de preferință specii native) care pot supraviețui în solul îmbibat cu apă rezultat în urma precipitațiilor. Ele nu sunt spații cu apă stătătoare. Grădinile de ploaie colectează apa meteorică și permit scurgerea lentă a acesteia și cresc infiltrarea apei în sol, astfel se previne inundarea străzilor, se reduce cantitatea de apă care ajunge la stația de epurare și este redusă poluarea.

- **Cum pot oamenii să intre în posesia soluției?**

Legătură directă cu echipa de proiect

curbside rain garden



- **Cât va costa soluția de creat și pe ce anume se duc banii?**

180 RON pe m² (Pregătirea terenului, unelte, manopera)

- **Cine sunt clienții soluției?**

Autoritățile locale care se ocupă de gestionarea spațiilor verzi, asociațiile de proprietari și instituții de învățământ

- **Care va fi prețul soluției pe piață?**

275 RON pe m²

- **Care este numărul de clienți la care putem ajunge în primul an și numărul maxim?**

3-5 clienți (compartimentul spații verzi, asociații de locatari, instituții de învățământ etc.)



SOLUȚIA - AVANTAJUL COMPETITIV

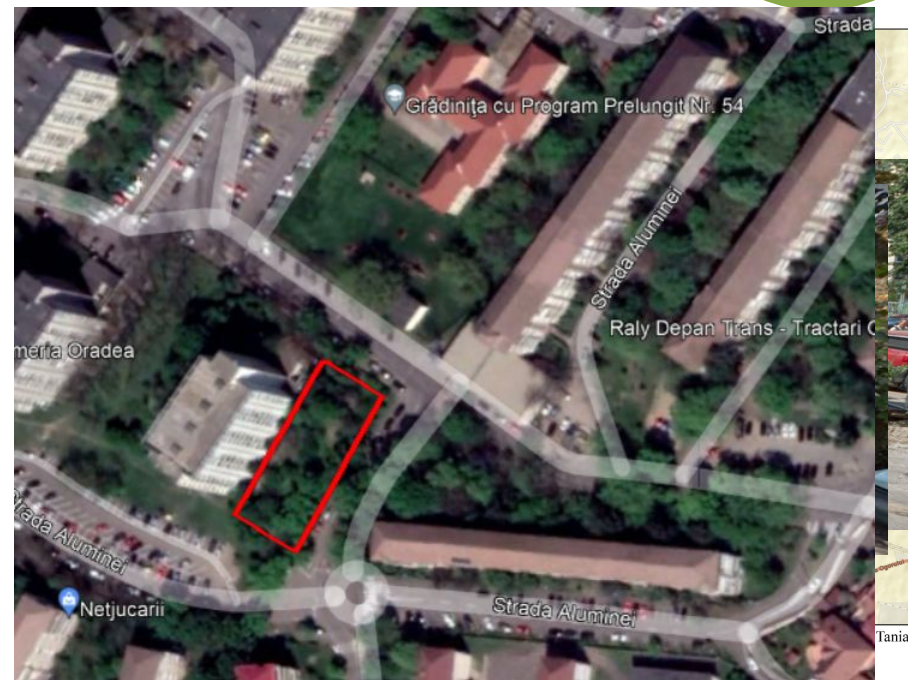
	<i>Grădini de ploaie</i>	<i>Bioswales</i>	<i>Parcărilor din pavaj permeabil</i>	<i>Plantări anuale de flori/pomi</i>	<i>Plantare de gazon</i>
Reduce cantitatea de scurgere și poluanți care se varsă în râurile și pâraiele locale din municipalitate sisteme de ape pluviale	✓	✓	✓	✓	✓
Absoarbe scurgerea apei de ploaie de pe acoperișuri, trotuare, alei, parcări și locuri de joacă.	✓	✓	✓	✗	✓
Funcțional și pe timp de secetă, inundații și sezoane reci.	✓	✓	✗	✗	✓
Creaza habitat pentru păsările locale și migratoare și pentru insecte benefice, inclusiv fluturi	✓	✗	✗	✗	✗
Creșterea conștientizării comunității cu privire la problemele legate de apele pluviale	✓	✓	✓	✗	✗
Creaza un sentiment de proprietate comunității asupra soluțiilor pentru probleme de poluare	✓	✗	✗	✓	✗

SOLUȚIA - FOCUS PE COMUNITATE

În primul rând, ne adresăm comunităților familiale din locuințele de blocuri unde locatarii împreună cu vecinii lor vor avea un spațiu verde și smart unde își vor crește copiii.

În al doilea rând, ne adresăm instituțiilor de învățământ care vor avea spații verzi și funcționale de captare și de observare a ploii, își vor educa elevii într-un stil sustenabil, începând de la grădiniță și până la liceu sau universitate.

Cei mici vor avea spații verzi de joacă, vor respira un aer mai curat și vor învăța să îngrijească și să nu polueze mediul în care trăiesc. Pentru cei mai mari vor exista și aparate de măsurare și de analizare a precipitațiilor, iar prin intermediul unui orar își vor putea ține orele de științe ale naturii în aceste spații



POTENȚIAL DE REPLICABILITATE

- Grădinile de ploaie sunt soluții ușor adaptabile la orice oraș, areal, deoarece există mai multe tipuri de construcție a uneia, ele permit amplasarea lor atât în spații largi cât și în spații de mici dimensiuni. Ele pot să fie realizate atât de către profesioniști, cât și de către neprofesioniști, urmând ghidurile de construcție.



PLAN DE IMPLEMENTARE

- Lunile 1-3: marketing, colaborare cu parteneri, contractare proiect pilot, design proiect pilot
- Lunile 3-6: amenajarea proiectului pilot + contractarea + design alte proiecte
- Lunile 6-12: intervenție la nevoie + Feedback (Observarea beneficiilor pentru mediu + Observarea comunității + Rezultate de învățare), marketing + alte contractări
- Lunile 12+: noi contracte + observarea rezultatelor, în timp

BUSINESS MODEL

1. Atragerea de sponsori din țară - firme care produc materiale de construcții - *MatHaus, Dedeman, Hornbach, Epluv, Leroy Merlin*
- corporații cu politica de CSR-ex: *UAMT Oradea*- http://website.uamt.ro/?q=ro/csr_ro
2. *Subscription* - parteneriate cu corporații care plătesc o sumă lunară pentru îngrijirea spațiilor noastre verzi și în schimb își pot afișa reclama în spațiile noastre
3. Organizarea unei licitații pentru obținerea celei mai bune oferte
4. Organizarea unor concursuri finanțate de primărie, de tipul “Clujul cu flori” pentru amenajarea de către cetățeni a celei mai frumoase grădini urbane
5. Aplicarea pentru diferite proiecte europene - *Green Cities Europe* care finanțează specialiști în planificare urbană și peisaj ca să implementeze proiecte verzi pentru orașe sustenabile
-*Green Cities Initiative* -Proiectul FAO(Food and Agriculture Organization of the United Nations) care își propune să colaboreze cu primăriei, consilii locale, universități, sectoare private pentru îmbunătățirea vieții urbane și periurbane
6. *Crowdfunding* - strângerea unei sume modice de la cetățeni pentru crearea acestor spații verzi
7. *Solution provider* -venim cu soluția împotriva inundațiilor pentru administrația locală și observăm ulterior comportamentul consumatorului

ESTIMAREA VENITURILOR

Nume serviciu / produs oferit	Pret / buc	Numar bucati vandute / luna (in primele 6 luni de business)	Venituri
Amenajare grădină de ploaie pentru asociație de proprietari	55.000 RON	1 (200 m2)	55.000 RON
Amenajare grădină de ploaie pentru instituție de învățământ	41.250 RON	2 (150 m2)	82.500 RON
Total venituri			137.500 RON

CHELTUIELI LUNARE

Costuri	Pret	Nr buc	Total
Întreținere + monitorizare (senzori)	2.000 RON	2	4.000 RON
Marketing (materiale informative, website)	5.000 RON	1	5.000 RON
Spații de lucru	1.000 RON		1.000 RON
Total costuri			10.000 RON

INVESTIȚII NECESARE (GRĂDINĂ M2)

Investitii	Pret	Nr buc	Total
Plante	4000 RON		4.000 RON
Materiale de construcții	10.000 RON		15.000 RON
Senzori	1.000 RON	2	2.000 RON
Capital uman (designer + muncitori)	15.000 RON	1 +3	15.000 RON
Total investitii			36.000 RON

MULTUMIM! (T)RAIN FOR THE FUTURE



urbanizehub

COPIII CARE SE BAT CU "EXTRATERESTRII"

FELICITARI!

LOCUL I:

LOCUL II:

LOCUL III:



urbanizehub

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

20-21 NOV - ORADEA