

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

18-19 SEP, IASI



urbanizehub

CRITERII DE EVALUARE

Problema (20%)

- Este o problema reală și de actualitate pentru mobilitatea urbana
- Se concentrează pe relația cauză-efect

Solutia (40%)

- Fezabilitate
- Care este publicul țintă?
- Cronologia implementării (roadmap)
- Părțile interesate (sectorul privat, administrația publică, ONG-uri, cetățeni, altele)
- Impactul asupra comunității
- Există alte idei / proiecte similare?
- Cum te diferențiezi de concurență?
- Provocări ce pot apărea în timpul implementării și cum le rezolvăm?
- Creativitate și inovație
- Durabilitate / sustenabilitate

Potential de piata (15%)

- Este replicabil în alte părți ale Brașovului sau în alte orașe?

Sustenabilitate financiara (20%)

- Soluția este autonomă (poate acoperi costurile operaționale)
- Soluția generează vreun fel de venituri

Progres în cadrul concursului (5%)

- Modul în care echipa a evoluat în cele două zile

WASTELEAF TEAM

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

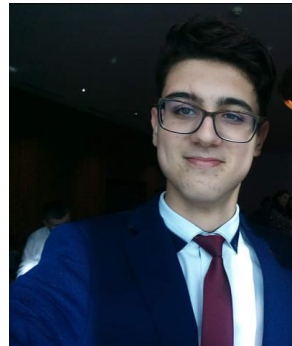
Andronache Bogdan

- elev la profil de matematica-informatica
- 18 ani
- pasionat de programare si fizica
- cu proiecte realizate folosind Inteligenta Artificiala



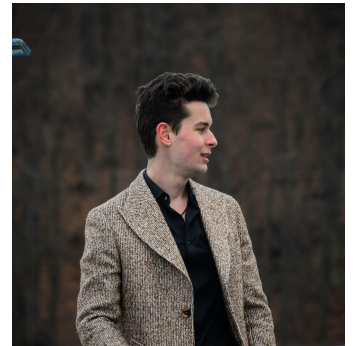
Eftimie Eduard

- elev la profil de matematica-informatica
- 18 ani
- pasionat de programare
- voluntar in proiecte in ajutorul copiilor nevoiasi
- cu putina experienta in grafica digitala



Sandu Codrin

- elev la profil de matematica-informatica
- 18 ani
- pasionat de inovatie, literatura, viitor student la drept
- concentrat pe ecologie



PROBLEMA

În momentul în care un individ abandonează deșeuri în locuri neamenajate, acesta cauzează **poluarea mediului**, cu impact direct asupra: oamenilor, faunei și florei, sol, apă. Această problemă a apărut de 3 secole, **din cauza neglijenței, nepăsării și a lipsei de informații a oamenilor.**

Dacă nu vom rezolva această problemă, vor apărea următoarele consecințe: poluarea mediului înconjurător, încălzirea globală, daunele concrete fiind de 2,9 trilioane de dolari (cf. WEFORUM), boli intestinale și respiratorii, alergii, pierderea habitatelor naturale, degradarea vizuală a orașelor și a naturii.

Dorim să ne concentrăm pe o parte specifică a problemei principale ca și prim pas, pentru a reuși să implementăm o soluție ce necesită un buget redus și timp scurt de implementare, ca și proiect pilot ce poate fi scalat ulterior. **Soluția? - Aplicația WasteLeaf**



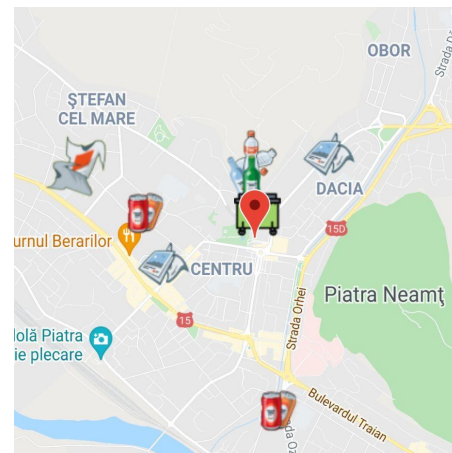


SOLUȚIA

Vom dezvolta aplicația **WasteLeaf**, care ajută la reducerea prezenței deșeurilor abandonate în locuri neamenajate.

Conceptul nostru se concentrează pe soluționarea problemei deșeurilor, prin **raportare și colectare de către utilizatori**, care aduce următoarele beneficii:

- mediu de comunicare și organizare** a persoanelor cu viziune ecologică și interese similare
- **salvarea/ocrotirea** faunei și florei, protejarea solului și apei
- **igienizare și crearea unui mediu ambiant mult mai plăcut** pentru comunitate.



IDEATHON
URBANIZE HUB
2021



SOLUȚIA - AVANTAJUL COMPETITIV

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

	WasteLeaf	C1: TrashOut	C2: World Cleanup	C3: Info Deseuri
Beneficii aduse / Features	Raportare pe categorii predefinite	Raportare	Creeaza evenimente	Oferă programe orare
Beneficii aduse / Features	Platformă social media + profil	Colectare	Ziua internațională de făcut curat	Informează asupra trash trucks
Beneficii aduse / Features	Funcție educațională în domeniul ecologic	Funcționalitate de știri	Realizează donații	Arată locațiile tomberoanelor
Beneficii aduse / Features	Atragerea oamenilor prin premii, concursuri, treasure hunt	Adunare raportări pe hartă		

SOLUȚIA - FOCUS PE TEHNIC (ESTE CAPABILĂ DE A REZOLVA PROBLEMA?)

1. Soluția prezentată ilustrează o fezabilitate ridicată. Este ușor și rapid de realizat și implementat, având în vedere că este o soluție software și deja am reușit să avem un produs minim viabil, prototip.

2. Etapele prin care am trecut noi cu implementarea soluției sunt următoarele:
 - brainstorming pe tema schimbărilor climatice → ideea de baza a aplicației;
 - definirea ideii, a reprezentat conturarea schematică a funcțiilor și designul bazei de date a aplicației printr-o diagramă funcțională;
 - programarea prototipului + design și ergonomie;

3. Probleme:
 - dificultăți în găsirea de parteneri - vom încerca să ne promovăm ideea prin marketing, participând la cât mai multe concursuri și meeting-uri din cadrul unor organizații din domeniul protejării mediului și căutând în mod constant oportunități noi
 - lipsa de proactivitate în rândul profesioniștilor - soluție fiabilă poate fi un studiu îndelungat astfel încât să ne ocupăm noi singuri de problemele ce apar în viitor sau să beneficiem de diverse parteneriate
 - costurile ridicate de marketing - vom căuta parteneri, colaboratori care să ne îndrume în acest sens

SOLUȚIA - FOCUS PE COMUNITATE

1. Publicul țintă al soluției noastre îl reprezintă în principal tinerii, persoanele pro-active și voluntarii interesați de probleme de mediu. Sunt categoria socială care dispun de mai mult timp liber și energie pentru a se implica în astfel de proiecte eco și odată cu urbanizarea progresivă, numărul de deșeuri vă crește, dar și orașele se vor extinde, nevoia de spații verzi și îngrijite vă crește pentru creșterea gradului de wellbeing la nivelul populației. Prin compenenta de social media, putem ajunge mai ușor la publicul tânăr, care este prezent și petrece peste 6h online zilnic conform [acestui studiu](#).

2. Sunt necesari 2 developeri (un programator back-end și un designer UI/ UX), un marketer, un supporter, un coordonator teren și un partnership manager/ business development.

3. Dorim să facem un impact pozitiv asupra comunității:

- implicarea cât mai multor persoane prin raportarea deșeurilor depozitate necorespunzător;
- participarea la cât mai multe concursuri și evenimente WasteLeaf;
- educarea și creșterea nivelului de conștientizare cu privire la problemele de mediu;



SOLUȚIA - FOCUS PE CREATIVITATE/INOVARE

1. Soluții deja existente: Trashout, Info Deseuri, World CleanUP;
2. Competitorii noștri au domenii de activitate foarte nișate, particularizate. Soluția noastră reunește mai multe domenii, aduce mai multe funcționalități într-o singură platformă; Față de competitori, ne implicăm în comunitățile locale, în încheierea acestora atât în mediul fizic (în evenimente periodice) cât și în cel online (social media).



POTENTIAL DE REPLICABILITATE

1. Soluția noastră, aplicația **Wasteleaf**, poate fi folosită cu ușurință la nivel mondial. Acest lucru este datorat componentei software. Toți oamenii care dețin un device mobil își pot instala această aplicație de pe Play Store.
2. Fiind o soluție software livrată prin marketplace-urile de aplicații mobile (Play Store , App Store , etc ...) aceasta este accesibilă la nivel mondial.
3. Dar pentru a avea un impact major, componenta de comunități și activități regionale va trebui împinsă prin acțiuni de marketing din partea companiei și a partenerilor.
Dorim ca soluția să devină un agregator și o comunitate globală, dar cu proiecte la nivel regional pentru maximizarea impactului.



BUSINESS MODEL

OPEN BUSINESS MODEL

Vom colabora și vom întreprinde proiecte, concursuri, evenimente cu alți parteneri sau alte companii interesate de tehnologia verde sau colectarea deșeurilor.



TWO SIDED MARKET

Aplicația permite crearea și utilizarea mai multor grupuri de oameni și membri individuali, precum și interacțiunile dintre aceștia, fiecare având interese private legate de zona ecologică.



DATA SELLING

Putem vinde reporturi și informații referitoare la zonele poluate, gradul de agravare și progresul din aria respectivă.



PLAN DE IMPLEMENTARE

1. Proiect pilot 6 luni - 500 EUR development / 2500 EUR marketing / 500 EUR teren / 500 business dev.
2. Mentorat pe partnerships / business development, legal.
3. Experiență pe development există și este acoperită.



PROGRES

În cadrul acestui concurs am pornit de la stadiul de concept vag și ambiguu. Am reușit să conturăm acest concept cu ajutorul mentorilor și am început dezvoltarea unui produs minim viabil cu câteva features. Împreună cu coordonatorii am găsit un număr de add-ons ce ar ușura experiența utilizatorului în aplicație și ar atrage utilizatori noi. De asemenea am realizat un progres enorm găsind câteva căi de marketing , diverse moduri de monetizare și cum să ajungem ușor la potențiali utilizatori.



MULTUMIM!

WASTELEAF



urbanizehub

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

FELICITARI!

LOCUL I:

LOCUL II:

LOCUL III:



urbanizehub

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

18-19 SEP, IASI