

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

20-21 NOV, ORADEA



urbanizehub

CRITERII DE EVALUARE

Problema (20%)

- Este o problema reală și de actualitate pentru mobilitatea urbana
- Se concentrează pe relația cauză-efect

Solutia (40%)

- Fezabilitate
- Care este publicul țintă?
- Cronologia implementării (roadmap)
- Părțile interesate (sectorul privat, administrația publică, ONG-uri, cetățeni, altele)
- Impactul asupra comunității
- Există alte idei / proiecte similare?
- Cum te diferențezi de concurență?
- Provocări ce pot apărea în timpul implementării și cum le rezolvăm?
- Creativitate și inovație
- Durabilitate / sustenabilitate

Potential de piata (15%)

- Este replicabil în alte părți ale orașului sau în alte orașe?

Sustenabilitate financiara (20%)

- Soluția este autonomă (poate acoperi costurile operaționale)
- Soluția generează vreun fel de venituri

Progres în cadrul concursului (5%)

- Modul în care echipa a evoluat în cele două zile

ECHIPA 9 REGROW

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

Angela

Experiență în proiecte educaționale non-formale derulate în școli; training și antreprenariat.



Ionel

Experiență în proiecte de automatizare și tehnologizare



Ștefana

Experiență în proiecte de Internet of Things și STEM



Costi

Experiență în dezvoltarea de proiecte STEM pentru copii între 8-18 ani, antreprenariat.



PROBLEMA

Scurtă descriere a problemei:

- ***Care este problema?***
Gradul scăzut de colectare selectivă (11% național, **30% în Oradea**, comparativ cu norma de **min 50%** impusă de U.E.), reciclare și compostare a deșeurilor menajere afectează mediul și calitatea aerului.
Materiale informative insuficiente și neadaptate culturii locale/naționale despre reciclare și compostare.
- ***Cât de mulți oameni suferă de această problemă?***
 În Oradea: 200.000 persoane (30.000 de elevi și 15.000 de studenți)
- ***Care este impactul negativ al problemei asupra oamenilor / mediului?***
 Poluarea aerului - riscuri pentru sănătate
 Costuri ridicate
 Înmulțirea șobolanilor

PROBLEMA

Scurtă descriere a problemei:

- ***Din ce cauză a apărut problema?***
 - Educația ecologică deficitară
 - Oamenii cumpără mai mult decât au nevoie
 - Lipsa spațiului
 - Lipsa aplicării imediate a sancțiunilor
 - Eu nu fac diferența
 - Eu ce primesc?

- ***Ce studii există care să valideze că problema există?***
 - *How cutting your food waste can help the climate, BBC Future, februarie 2020*
 - *Atmospheric pollution problems and control proposals associated with solid waste management in China: A review, HezhongTian*
 - *Waste treatment by type of recovery and disposal, Eurostat, 2018*
 - *Food waste remains a huge problem around the world, Priti Parikh 2021*
 - *Municipal waste by waste management operations, Eurostat, 2021*
 - *Solid waste issue: Sources, composition, disposal, recycling, and valorization, Hussein I.Abdel-Shafy, 2018*

SOLUȚIA - VIZUAL

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

DEȘEURI
NESORTATE...



... PLANETA, ÎNCOTRO??



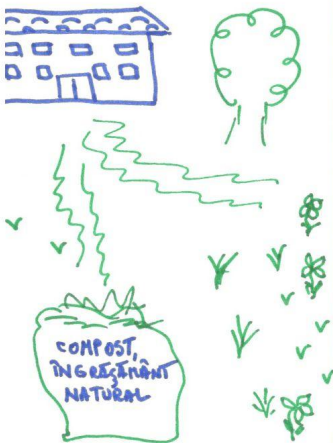
CAMPANII INFORMARE
WORKSHOPURI



REALIZARE COMPOST
ÎN ȘCOLI



GRĂDINA ȘCOLII



ORE PRACTICE
ÎN GRĂDINĂ



ACASĂ



ORADEA ZĂMBEȘTE



SOLUȚIILE DEJA EXISTENTE

Scurta descriere a soluțiilor deja existente:

- ***Cum rezolvă problemele utilizatorii acum?***

În Oradea există tomberoane maro pentru reciclarea deșeurilor vegetale.

- ***De unde a aflat utilizatorul despre această soluție?***

Vecini, primărie, știri, articole

- ***Ce funcționalități / beneficii oferă soluțiile actuale?***

Platforme de mapare a zonelor de reciclare, materiale informative

- ***Ce funcționează bine cu soluțiile existente?***

Implicarea și responsabilizarea cetățenilor

- ***Ce ar putea fi îmbunătățit pentru soluțiile existente?***

Autoritățile să facă verificări mai în detaliu pentru a vedea dacă sunt respectate regulile, în caz contrar să dea amenzi, mai multe campanii de conștientizare, împărțirea de materiale informative în zonele rurale

SOLUTIA NOASTRA

Scurta descriere a soluției:

- **Cum se va numi soluția?**
ReGrow - școli pregătite pentru valorificarea compostării și reciclării prin **grădini urbane**
- **Cum funcționează soluția?**
 - Școlile primesc un **dispozitiv de compostare** și în funcție de spațiul disponibil se amenajează o **mini-seră/grădină urbană** în curtea școlii/grădiniței sau într-un spațiu apropiat pus la dispoziție de primărie.
 - Cadre didactice implicate direct (prof. biologie, învățători) și elevi beneficiază de **sesiuni de training și workshop-uri** despre reciclare/compostare și cum pot fi puse în valoare - aplicarea în grădina urbană amenajată.
 - Cantitatea de compost suplimentară - care nu este folosită în cadrul grădinii proprii este comercializată către agricultori locali.
 - Schimb de experiență între școli.
- **Cum pot oamenii să intre în posesia soluției?**
 - Dacă școlile dispun de **fonduri** pentru asemenea proiect, pot primi de la noi **materiale** pe care să le folosească în implementare.
 - În **colaborare cu autoritățile locale**, putem identifica spații disponibile care să fie folosite de către comunități în implementarea proiectului.
 - Școlile ar putea face o **campanie de strângere de fonduri** în comunitate, în **parteneriat cu un ONG**, de exemplu.

SOLUTIA NOASTRA

Scurta descriere a soluției:

- ***Cât va costa soluția de creat și pe ce anume se duc banii?***
 - 24.000 RON în primele 6 luni pentru:
 - dezvoltare materiale educaționale
 - consultanță specializată
 - creare materiale informative
 - analiză și selecție tehnologii utilizabile
 - marketing
 - platformă web
- ***Cine sunt clienții soluției?***
 - Instituții de învățământ - școlar și preșcolar din Oradea și ulterior la nivel național
- ***Care va fi prețul soluției pe piață?***
 - **19.500 RON**
- ***Care este numărul de clienți la care putem ajunge în primul an și numărul maxim?***
 - Minim 5 instituții de învățământ din Oradea, maxim 12

SOLUȚIA - AVANTAJUL COMPETITIV

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

	<i>ReGrow</i>	<i>Sigurec Prime</i>	<i>Solar Impulse</i>	<i>EcoTree</i>	<i>Ferma Abattoir</i>
Biodigestor / compostor	✓	✓	✓	✗	✗
Materiale informative despre reciclare și compostare	✓	✗	✗	✓	✗
Grădini urbane	✓	✗	✗	✗	✓
Solarii	✓	✗	✗	✗	✓
Consultanță / suport	✓	✓	✓	✓	✓
Aplicație mobilă / platformă online	✓	✗	✗	✓	✗

SOLUȚIA - FOCUS PE COMUNITATE

Descrieți segmentul / segmentele țintă care vor beneficia în urma soluției propuse

- școli
- grădinițe
- creșe
- administrații locale
- administrații/grupuri de locatari
- afterschool

Descrieți impactul adus în comunitate după ce soluția voastră va fi implementată

- **Grădinăritul în școli** publice și private este un instrument excelent pentru a promova **înțelegerea și implementarea dezvoltării durabile:**
 - acces la fructe, legume și plante aromatice care să dezvolte simțurile elevilor;
 - loc dedicat pentru **educație despre agricultură și grădinărit**, despre alimentație și nutriție;
 - înfrumusețează spațiile din jurul școlii;
 - oferă noi oportunități de colaborare între profesori, elevi, părinți.

POTENTIAL DE REPLICABILITATE

Descrieți ce elemente din soluția voastră o fac să fie ușor de replicat și scalat la scară extinsă și pentru alte orașe

- **Materialele educaționale** dezvoltate pot fi folosite de orice instituție de învățământ din țară
- Pentru componenta logistică a pachetului oferit (solare/ compostoare/ răsaduri și semințe) pot fi identificați parteneri oriunde la nivel național.
- **Documentația** va fi pregătită pentru a putea fi urmată pas cu pas folosind cunoștințe minime.
- Oferă posibilitate de **auto-susținere**, ce deschide posibilitatea de a accesa **finanțări** tradiționale (bănci, fonduri proprii), nu doar prin donații sau CSR.
- Creăm o **rețea** (forum, grupuri pe rețele sociale) cu toți cei care au aplicat sistemul, unde cei care vor să implementeze proiectul să vadă **povești de succes** ale altor grupuri.

PLAN DE IMPLEMENTARE

Descrieți planul de implementare al proiectului pilot luând în considerare indicatori de timp:

- **Lunile 1-3:**
 - Crearea de materiale informative
 - Colaborare cu 2 instituții de învățământ din Oradea (un liceu și un gimnaziu) pentru definirea proiectului pilot
 - Marketing, promovare pe plan local
 - Achiziționarea necesarului de materiale pentru proiectul pilot

- **Lunile 3-12:**
 - Amenajarea grădină/seră + amplasarea aparatelor de compostare când permite vremea
 - Training în utilizarea dispozitivelor + promovare în școli/grădinițe
 - Colaborare cu alte 3 instituții de învățământ din Oradea

- **Lunile 12-24:**
 - Colaborare cu instituții de învățământ din alte 2 orașe
 - Campanii de conștientizare + training în grădini urbane educaționale

- **Lunile 24+:**
 - Colaborare cu instituții de stat și europene pentru crearea cadrului legislativ
 - Extinderea în alte orașe + training în utilizarea dispozitivelor
 - Amplasarea de 10 noi aparate de compostare anual, menținerea în funcțiune a cel puțin jumătate

BUSINESS MODEL PENTRU NOI

Care sunt 3 modele de business pe care le puteți aplica ca să captați venituri?

	Nume business model	Scurtă descriere
1	<i>Solution Provider</i>	Ghidăm clienții (instituții de învățământ publice sau private, administrații locale) în a implementa cu succes grădini urbane educaționale. Oferim soluții la cheie ce constau în planuri de valorificare a potențialului educativ al grădinilor urbane prin kit-uri de compostare, materiale informative, ateliere edu-creative folosibile în cadrul disciplinelor de la grădiniță, gimnaziu și liceu.
2	<i>License</i>	Oferim clienților posibilitatea de a folosi imaginea produselor noastre pentru a se diferenția de competiție.
3	<i>Franchising</i>	Afacerea poate fi replicată și în alte orașe sau țări sub formă de franciză.

BUSINESS MODEL PENTRU SUSTENABILITATEA BENEFICIARILOR NOȘTRI

Care sunt 3 modele de business pe care clienții le pot aplica ca să captureze venituri?

	Nume business model	Scurtă descriere
1	<i>Trash-to-Cash</i>	"Nimic nu se pierde, totul se transformă"
2	<i>Prosumer</i>	Permitem clienților să devină ei înșiși producători (cel puțin pentru consum propriu)
3	<i>Barter</i>	Clienții dau mai departe propriile lor produse sub formă de troc (schimb de legume între școli)

ESTIMAREA VENITURILOR

Nume serviciu / produs oferit	Pret / buc	Număr bucăți vândute / lună (în primele 6 luni de business)	Venituri
Pachetul ReGrow - Full	19.500 RON	5	97.500 RON
Total venituri			97.500 RON

CHELTUIELI PER PACHET

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

Costuri	Pret	Nr buc	Total
Compostor cu bacterii	6.500 RON	1	6.500 RON
Solariu 50mp	2.500 RON	1	2.500 RON
Materiale compostor	1.100 RON	1	1.000 RON
Pachet semințe și răsaduri	15 RON	50	750 RON
Materiale educaționale	50 RON	25	1.250 RON
Workshopuri pentru profesori	30 RON	50	1.500 RON
Workshopuri online pentru elevi	10 RON	100	1.000 RON
Manoperă compostor + solariu	1.000 RON	2	2.000 RON
Total costuri			16.500 RON

INVESTITII INITIALE

Investitii	Pret	Nr buc	Total
Dezvoltare materiale educaționale	12.500 RON	1	12.500 RON
Dezvoltare Website/platformă web	3.500 RON	1 (anual)	3.500 RON
Marketing	1.000 RON	6 (luni)	6.000 RON
Consultanță specializată	500 RON	4 (persoane)	2.000 RON
Total investiții			24.000 RON

MULTUMIM!

-REGROW-

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

CONTRIBUIE ȘI TU LA UN MEDIU SĂNĂTOS PENTRU O COMUNITATE SĂNĂTOASĂ!



FELICITARI!

LOCUL I: REGROW

LOCUL II: REGROW

LOCUL III: REGROW



urbanizehub

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

18-19 SEP, IASI