

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

19-21 NOI, ORADEA



urbanizehub

15 MINUTES CITY

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

Diana Codrean

Arhitect Peisagist
Arhitect+peisagist
Designer urban

Recent revenită în
România,
respectiv Oradea,
oraș în care am crescut
și căruia simt că îi pot da
ceva înapoi

Iaroslav Zifceac

Specialist în cadastru, cu
studii de masterat în GIS
și student doctorand în
domeniul analizei
imaginilor satelitare la
Universitatea București.

Un locuitor și un mare
fan al Municipiului
Oradea

PROBLEMA

Scurta descrierii a problemei:

- Care este problema?

O concentrare a majoritatii functiunilor administrative/de loisir in centrul orasului

1. CENTRALITATEA FUNCTIONALA CREEAZA FRUSTRARE LOCALNIC VS.TURIST (vezi exemplul Barcelonei)
2. POLUARE PENTRU DEPLASARE CU AUTOMOBIL PERSONAL - PARE PENTRU MULTI SOLUTIA MAI RAPIDA SI MAI COMODA

- Cat de multi oameni sufera de aceasta problema?

Cei din cartierele limitrofe și nu numai

- Care este impactul negativ al problemei asupra oamenilor / mediului?

Oamenii au de parcurs distante lungi, depinzand de vehicule personale pentru deplasari

- Din ce cauza a aparut problema?

Viteza de dezvoltare urbana; planificare axata pe centralizare (care era utila atunci cand orasul era de mici dimensiuni, acum nu mai este de actualitate)

- Ce studii exista care sa valideze ca problema exista?

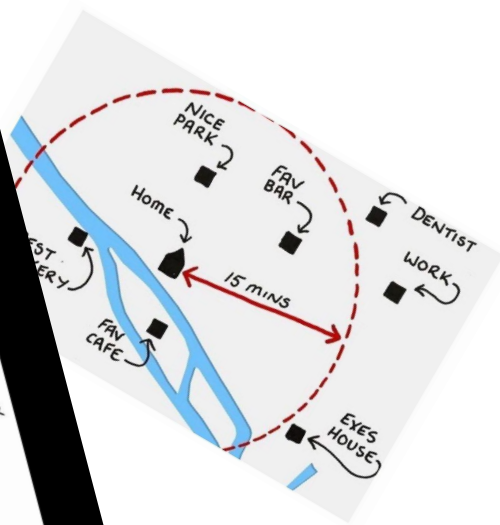
<https://nextcity.org/urbanist-news/entry/problem-urban-street-planning-london-walkability-cars>

<https://www.witpress.com/Secure/elibrary/papers/9781845646547/9781845646547019FU1.pdf>

<https://obelaward.org/>

<https://www.theguardian.com/world/2020/feb/07/paris-mayor-unveils-15-minute-city-plan-in-re-election-campaign>

SOLUȚIA - VIZUAL



IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

SOLUȚIA - VIZUAL

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021



SOLUȚIA - VIZUAL

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

Piramida funcționalităților oferite de
către 15min walk area
bazată pe Piramida lui Maslow

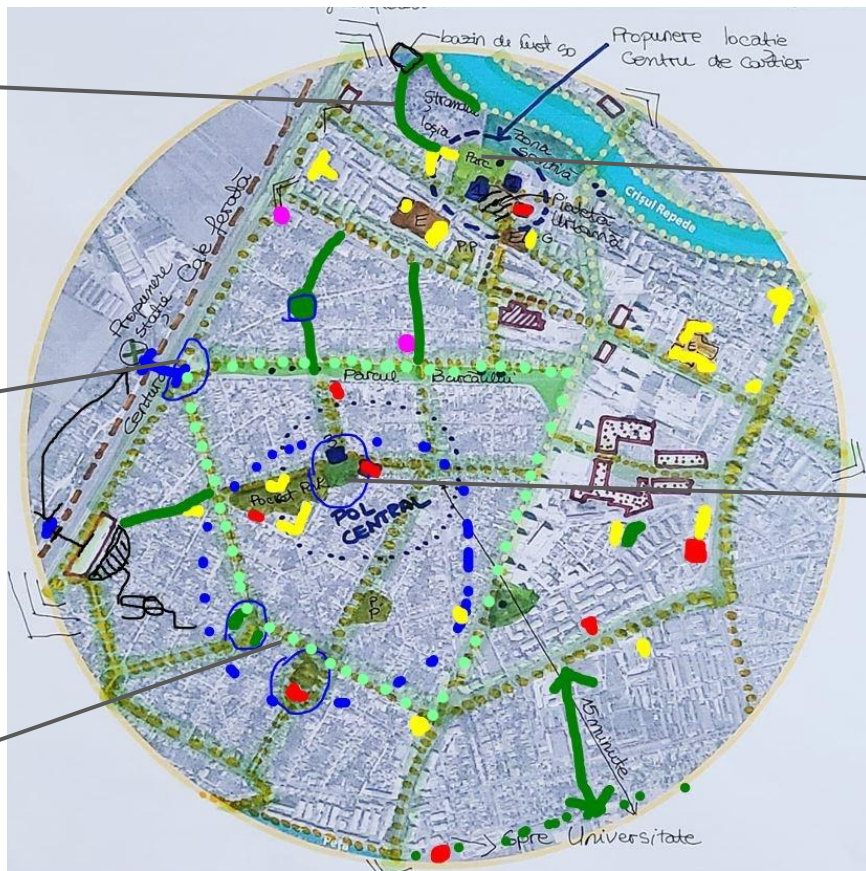


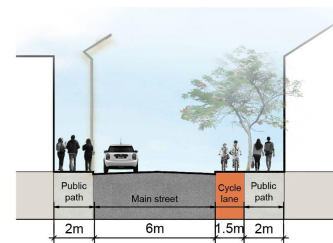
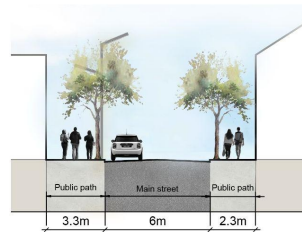
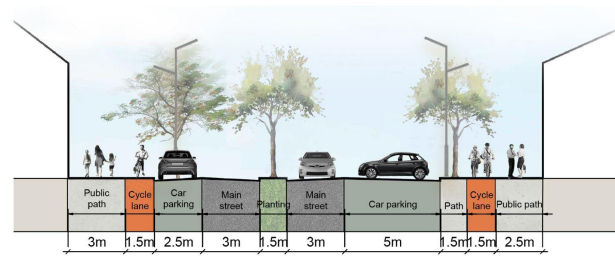
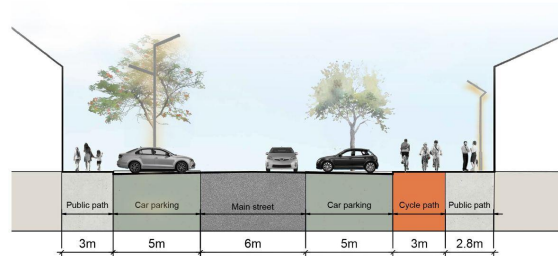
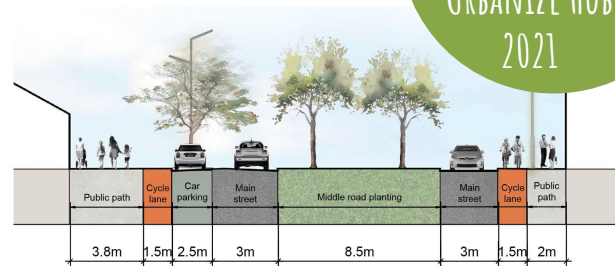
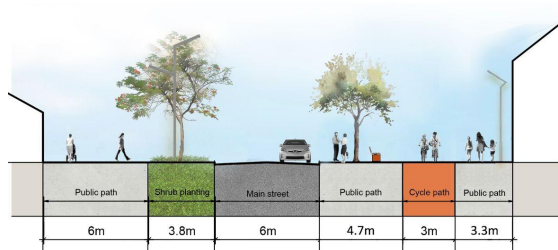
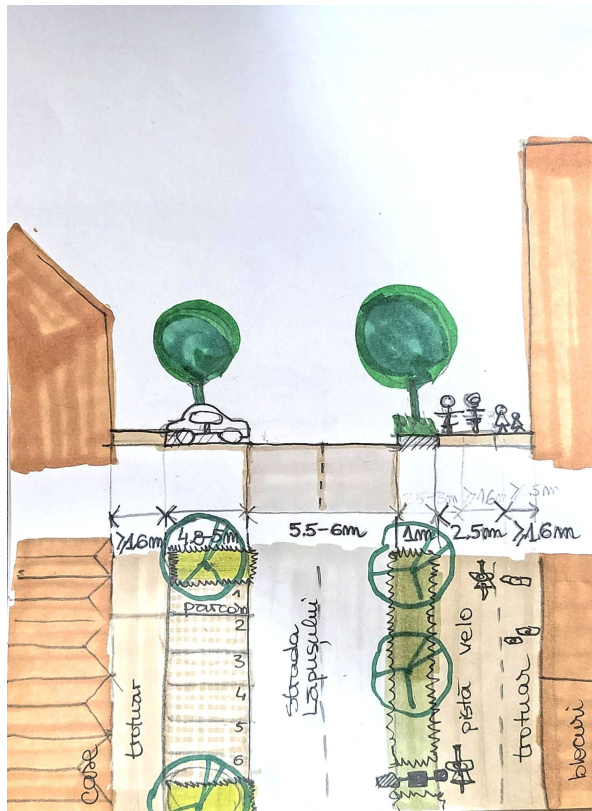
Studiu de caz: Zona definită de Iosia Nord - Iosia Sus - Calea Aradului

Nr. Crt.	Funcții pe care le dorim în fiecare din cercurile de 15 minute walk	Existența funcționalității la nivelul Cartierului Iosia	Observații
1	Centre de permanență (cabinete medicale care degreuează UPU)	Da. Centru de permanență Vlădeasa	Este dedicat mai mult zonei centrale și zonei Universității
2	Spații verzi cu terenuri de sport// mese de sah (sau alte jocuri de societate pentru seniori), pt toate categoriile de vârstă	Da. Culoarul Barcăului, baza sportivă Iosia.	Necesită adaptare și nevoilor persoanelor în etate
3	Bazile de înot didactice / sau pentru amatori	NU.	Se are în vedere crearea complexului SPA în locul Ștrandului Iosia dar fără componentă dedicată activității zilnice
4	Grădini publice didactice pentru creșe/grădinițe	NU.	
5	Grădini comunitare în Parcuri de 'Buzunar'/ peste parking de cartier	NU.	Se pot realiza peste parking-urile create în viitor
6	Centre administrative cu ghișee pt diverse instituții (ghișeu taxe/amenzi primarie, ANAF, Electrica, Apaterm, Gaz?, Termoficare, Internet/TV)	NU.	Nu au fost identificate astfel de facilități
7	Clădire centru de carier culturală (minisala de cinema/teatru, limbi străine, muzică, dans, desen, fitness, sala de lectură) cu cafeterie pt socializare	NU.	Poate fi realizată o coverisie a Sălii Antonio Alexe
8	Zone de biodiversitate locală fără intervenția omului	NU.	Culoarul Crișului repede între cele două poduri poate deveni o astfel de zonă
9	Cantina comunitară, pentru socializare + luat masa la pret accesibil (nu carciuni neaparat) plus zona de spalat haine și dușuri comunitare	NU.	
10	Piața volanta cu produse locale/aprozar etc. // periodica	NU.	
11	Magazine agroalimentare	Da.	Rețeaua de magazine este destul de bine dezvoltată.
12	Hub creativ pentru afaceri de mică mărime (gen mini parcuri industriale de cartier)	NU.	
13	Scoli	Da.	Sunt suficiente raportat la numărul de elevi.
14	Grădinițe	Da.	
15	Puncte de interacțiune cu poliția locală și securitatea orașului	NU.	
16	Piațete sociale	Da. În dezvoltare piațeta din lateralul Sălii Antonio Alexe.	Nu este suficientă.

SOLUȚIA - VIZUAL - RECONVERSIA CLĂDIRILOR EXISTENTE

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021





SOLUȚIILE DEJA EXISTENTE

Scurta descriere a soluțiilor deja existente: Oradea City Report app, Ghiseul Online, Transportul în comun

- cum rezolvă problemele utilizatorii acum?

Acolo unde este posibil, pentru probleme administrative, oamenii fac plata online, dar sunt anumite funcțiuni care necesita prezenta fizica: cele culturale, sociale, sportive etc.

- unde a aflat utilizatorul despre această soluție?

Social media

- ce functionalitati / beneficii ofera solutiile actuale?

Ofera TIMP

- ce funcționează bine cu soluțiile existente?

Nu raspund neaparat nevoilor identificate, acelea de dezvoltare in mijlocul unei comunitati locale

- ce ar putea fi îmbunătățit pentru soluțiile existente?

O mai bună interconectivitate și dispunere a loc din punct de vedere geografic

SOLUTIA NOASTRA

Scurta descriere a solutiei:

- **Cum se va numi solutia?**
Oradea - 15 minute
- **Cum functioneaza solutia?**
Prin identificarea zonelor ce pot fi parcurse pe jos, in 15 minute, se pot stabili poli functionali, se identifica ce exista, ce lipseste si cum se pot realiza legaturile 'verzi'
- **Cum pot oamenii sa intre in posesia solutie?**
Prin participare activa
- **Cat va costa solutia de creat si pe ce anume se duc banii?**
RESEARCH+PROIECTARE+CONSULTARE+IMPLEMENTARE
- **Cine sunt clientii solutiei?**
Locuitorii oraşului sunt BENEFICIARII, Administratia locala este INVESTITORUL
- **Care va fi pretul solutiei pe piata?**
Nu atât de mare cum pare la o primă vedere, mare parte din functiuni existand deja - lipseste factorul

CONECTIVITATE FLUIDA

- **Care este numarul de clienti la care putem ajunge in primul an si numarul maxim?**
Locuitorii unui cartier

SOLUȚIA - FOCUS PE COMUNITATE

1. Descrieți segmentul / segmentele țintă care vor beneficia în urma soluției propus

- Toți locuitorii zonei indiferent de statutul financiar sau cel educațional.
 - Copiii vor putea să interacționeze mai ușor între ei, respectiv vor reuși să bucure mai mult de viața de oraș. Vor avea facilitățile necesare unei dezvoltări armonioase fizice și psihice.
 - Persoanele în etate vor simți că orașul e și pentru ei și despre ei, nu vor mai reprezenta latura marginalizată.
 - Persoanele în dificultate economică vor putea să apeleze la cantina comunitară, respectiv zona de dușuri și spălătorie.
 - Persoanele adulte, datorită faptului că sunt considerate generații sandwich vor fi degrevate de presiunea copiilor și a persoanelor în vârstă de care trebuie să se îngrijească

2. Descrieți impactul adus în comunitate după ce soluția voastră va fi implementată

- O calitate a locuirii și a vieții îmbunătățită, datorită conectivității și a facilităților pe care le oferă zona în care locuiesc

POTENTIAL DE REPLICABILITATE

1. Descrieți ce elemente din soluția voastră o fac să fie ușor de replicat și scalat la scară extinsă și pentru alte orașe.

DEOARECE:

- EXISTENȚA unei părți ale facilităților propuse;
- Se lucrează pe un substrat deja existent - se propun RECONVERSII funcționale ale unor construcții existente
- FACILITATEA cu care se poate realiza și integra acest concept
- Există PRECEDENTE (ex. Paris, Cagliari, Bogota NU Bogata etc.)

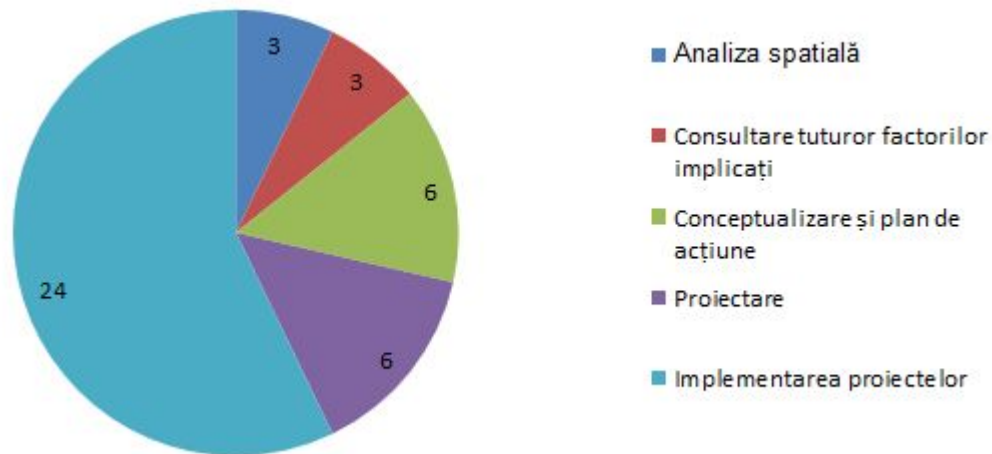
POTENTIAL DE REPLICABILITATE RIDICAT:

- În toate cartierele, existente sau în dezvoltare din Oradea
- În orice oraș din România
- IDEAL - în orice UAT

PLAN DE IMPLEMENTARE

1. Descrieți planul de implementare al proiectului pilot luând în considerare indicatori de timp:

- Implementarea tuturor etapelor este realizabilă într-un total de **42 de luni**



INVESTITII NECESARE

Investitii	Pret	Nr buc	Total
Analiză spațială	5000 Euro	1	5000 Euro
Consultarea tuturor factorilor implicați	2000 Euro	1	2000 Euro
Conceptualizare si plan de acțiune	15000 Euro	1	15000 Euro
Total investitii pentru atingerea nivelului de proiectare si conceptualizare a 15 minutes area neighborhood			22000 Euro

MULTUMIM!

ORADEA 15 MINS

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

