

OPEN SOURCE ORADEA – ECHIPA

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

Iaroslav Zifceac

Specialist în cadastru, masterat în GIS și student doctorand în domeniul analizei imaginilor satelitare.

Un mare fan a Municipiului Oradea.

George V. Scripcariu

Antreprenor serial, licentiat în inginerie software, master în management, doctorand în urbanism open source, certificat în platform / ecosystem design thinking.

Singurul roman admis în programul GSP'11 al Singularity University (<http://su.org>) din Silicon Valley.

Am condus echipe startup la Y Combinator (<http://ycombinator.com>), NVIDIA Inception (Taiwan) și Startup Grind London

PROBLEMA

Scurta descrierii a problemei:

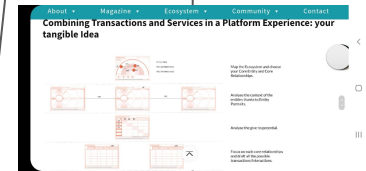
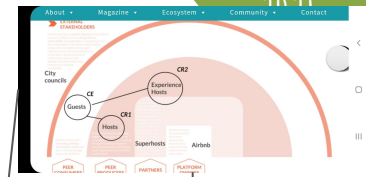
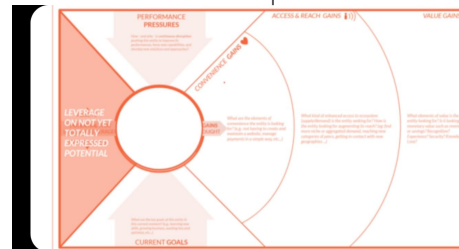
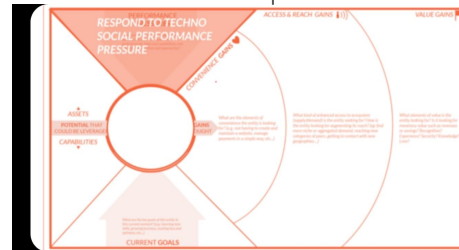
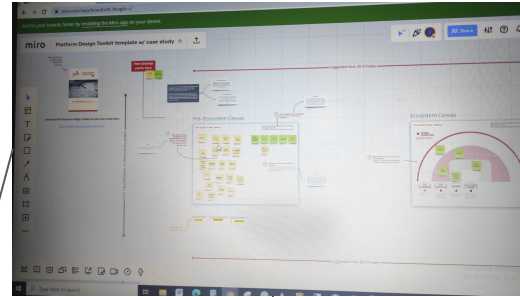
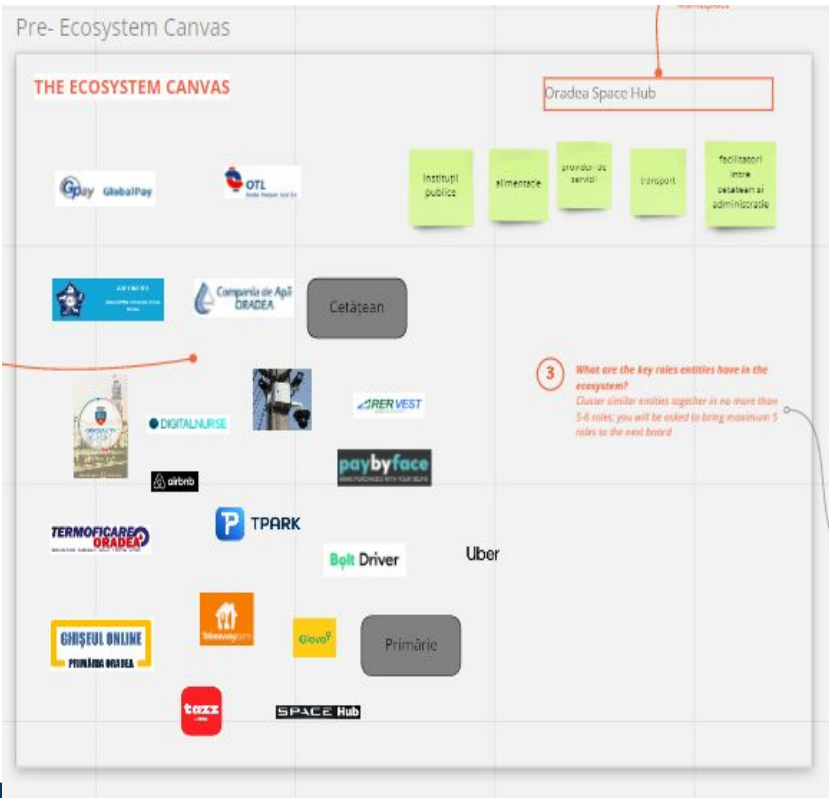
- Care este problema?
Orasul este un “obiect” extrem de complex, greu de perceptut in “totalitate” si de intervenit asupra lui.
- Cat de multi oameni sufera de aceasta problema?
Toti, oricum marea majoritate.
- Care este impactul negativ al problemei asupra oamenilor / mediului?
Zero.
- Din ce cauza a aparut problema?
In mod natural.
- Ce studii exista care sa valideze ca problema exista?
Nenumarate, e.g:

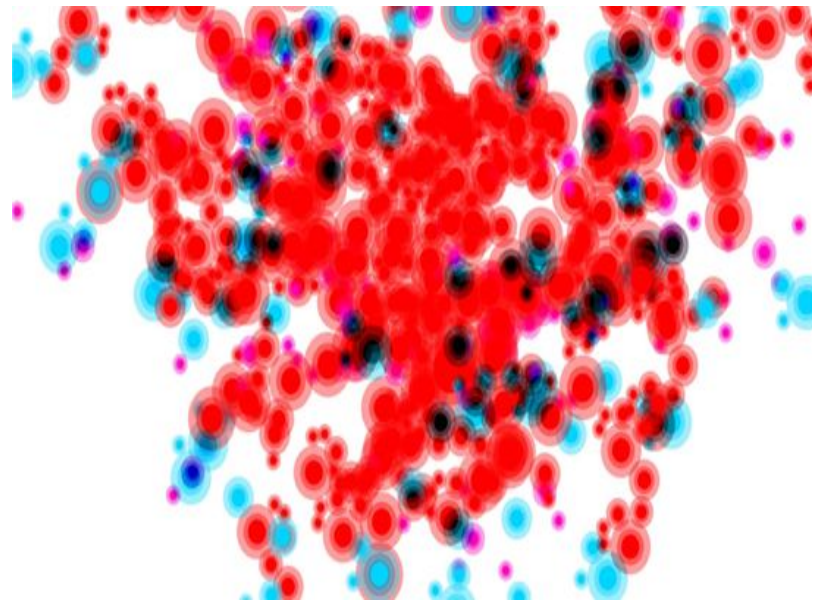
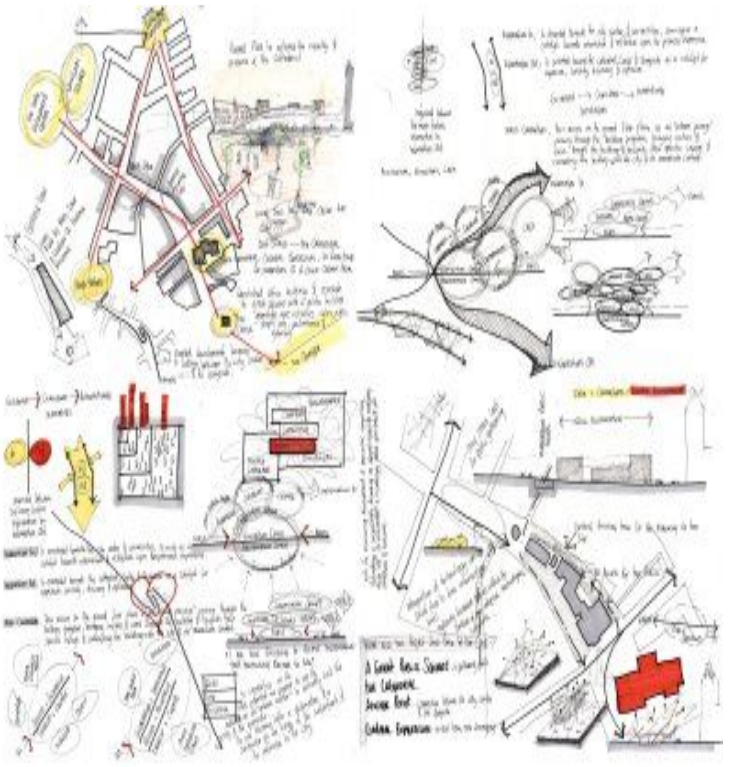
1. [Matthew Fuller](#) (Author), [Usman Haque](#) (Author), [Omar Kahn](#) (Editor), [Trebor Scholz](#) (Editor), [Mark Shepard](#) (Editor)

“**Urban Versioning System 1.0 (Situated Technologies Pamphlets, 2)**”



SOLUȚIA - VIZUAL (SOLUȚIA E O PLATFORMĂ)





SOLUȚIILE DEJA EXISTENTE

Scurta descriere a soluțiilor deja existente:

- cum rezolvă problemele utilizatorii acum?
Prin aplicații punctuale, cu efect mic.
- unde a aflat utilizatorul despre această soluție?
Internet, word-of-mouth
- ce funcționalități / beneficii oferă soluțiile actuale?
Mici, parțiale.
- ce funcționează bine cu soluțiile existente?
? ;)
- ce ar putea fi îmbunătățit pentru soluțiile existente?
Integrarea lor. Intr-o platforma.

SOLUTIA NOASTRA

Scurta descriere a solutiei:

- Cum se va numi solutia?
Open Source Oradea
- Cum functioneaza solutia?
Integreaza la inceput doua din aplicatiile existente deja, ulterior mai multe.
- Cum pot oamenii sa intre in posesia solutiei?
Online.
- Cat va costa solutia de creat si pe ce anume se duc banii?
20.000 euro, pe constructia platformei ITC.
- Cine sunt clientii solutiei?
Orice cetatean al Oradei sau turist posesor de smartphone, tableta, laptop sau desktop.
- Care va fi pretul solutiei pe piata?
1 euro (premium)
- Care este numarul de **clienti** la care putem ajunge in primul an si numarul maxim?
50.000; peste 1.000.000 in 3-5 ani.

SOLUȚIA - AVANTAJUL COMPETITIV

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

	Solutia noastra	Primarie	ONG-uri	Firme private	Altii
Descrieti aici Beneficiile aduse Perceptia (mai) completa a orasului Oradea	✓	✗	✗	✗	✗
Descrieti aici Beneficiile aduse Interventia asupra orasului	✓				
Descrieti aici Beneficiile aduse Functionalizarea suplimentara a unora din aplicatiile existente	✓				
Descrieti aici Beneficiile aduse Simplificarea vietii utilizatorilor	✓				
Descrieti aici Beneficiile aduse Propunerea de proiecte de urbanism de catre cetateni (open source urbanism)	✓				
Descrieti aici Beneficiile aduse Un "sistem de operare" al orasului, asa cum exista la orice sistem informatic functional	✓				

SOLUȚIA - FOCUS PE COMUNITATE

1. Descrieți segmentul / segmentele țintă care vor beneficia în urma soluției propus

- **Toti cetatenii si toti turistii**

2. Descrieți impactul adus în comunitate după ce soluția voastră va fi implementată

- **Viata mai simpla si mai placuta / Experimentare mai completa a orasului / Optimizare bottom-up a urbanismului**

POTENTIAL DE REPLICABILITATE

1. Descrieți ce elemente din soluția voastră o fac să fie ușor de replicat și scalat la scară extinsă și pentru alte orașe.

- Conceptul, principiul
- Metodologia de platformă / ecosistem thinking
- Platforma IT&C
- Echipa de proiect și de implementare
- O parte (importantă) din costuri

PLAN DE IMPLEMENTARE

1. Descrieți planul de implementare al proiectului pilot luând în considerare indicatori de timp:

- Lunile 1-3: (marketing, colaborare cu parteneri, etc) Avem deja un partener tehnologic, firma Websem.ro care este deja implicata in implementarea de platforme si cocheteaza chiar cu proiecte de metaverse-uri. Cunosc metodologia de platform / ecosystem thinking pe care noi o stapanim (fiind certificati), si stiu sa tranpuna in cod specificatiile pe care le obtinem dupa aplicarea riguroasa dar si creativa a acestei metodologii. D.p.d.v. marketing avem o agentie full-services, BT Public Relations care poate sa implementeze de luni o campanie integrata de marketing si comunicare (cu multe elemente de SEO/SEM, Social Media Relations si Traditional Media Relations) si se poate ocupa si de componenta de Crowdsourcing, daca va fi necesar pentru completarea bugetului.
- Lunile 3-12: Platforma va fi deja implememntata si live, eforturile se vor concentra pe campania de awareness.
- Lunile 12:24: Scalare platforma in Cluj, Timisoara, Brasov si Sibiu.
- Lunile 24+: Scalare platforma in restul oraselor din Top 10 Romania, si mai departe.

BUSINESS MODEL (SUNTEM UN BUSINESS)

Care sunt 3 modele de business pe care le puteti aplica ca sa captati venituri?

1. Initial freebee
2. Ulterior platforma permite aplicarea unui **model “de platforma”** care creaza multiple surse de venit (putem explica, dar ganditi-va cum fac bani platforme arhicunoscute gen Facebook, Airbnb, Uber, etc.):
3. -advertising
4. -affiliate marketing
5. -vindem datele

ESTIMAREA VENITURILOR

Nume serviciu / produs oferit	Pret / buc	Numar bucati vandute / luna (in primele 6 luni de business)	Venituri
X Download app platforma	1 Euro	50.000	= 50.000 Euro
Advertising			XXX.000 Euro
Affiliate marketing			XXX.000 Euro
Vindem datele			XXX.000 Euro
Total venituri			>>50.000 Euro

CHELTUIELI LUNARE

Costuri	Pret	Nr buc	Total
X Salarii	2000 Euro (1000 net)	2	=4000 Euro
Agentie Websem.ro	20.000 Euro	1	20.000
Agentie BT Public Relations	25.000	1	25.000
Neprevazute	1000	1	1000
Total costuri			50.000 Euro

INVESTITII NECESARE

Investitii	Pret	Nr buc	Total
Concept	10.000 Euro	1	=10.000 Euro
Obtinere specificatii platforma	10.000 Euro	1	10.000 Euro
Realizare app platforma (ver. beta)	10.000 Euro	1	10.000 Euro
Neprevazute	10.000 Euro		10.000 Euro
Total investitii			40.000 Euro

VA MULTUMIM PENTRU ATENTIE!

OPEN SOURCE ORADEA

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021



CONTACT: PROJECTS@SPACEHUB.RO