

IDEATHON  
URBANIZE HUB  
2021

# IDEATHON URBANIZE HUB 2021

23-24 OCT, BRASOV



**urbanizehub**



# CRITERII DE EVALUARE

## Problema (20%)

- Este o problema reală și de actualitate pentru mobilitatea urbană
- Se concentrează pe relația cauză-efect

## Solutia (40%)

- Fezabilitate
- Care este publicul țintă?
- Cronologia implementării (roadmap)
- Părțile interesate (sectorul privat, administrația publică, ONG-uri, cetățeni, altele)
- Impactul asupra comunității
- Există alte idei / proiecte similare?
- Cum te diferențiezi de concurență?
- Provocări ce pot apărea în timpul implementării și cum le rezolvăm?
- Creativitate și inovație
- Durabilitate / sustenabilitate

## Potential de piata (15%)

- Este replicabil în alte părți ale Brașovului sau în alte orașe?

## Sustenabilitate financiara (20%)

- Soluția este autonomă (poate acoperi costurile operaționale)
- Soluția generează vreun fel de venituri

## Progres în cadrul concursului (5%)

- Modul în care echipa a evoluat în cele două zile

# AMFITEATRUL BOTANIC ȘCOLAR

Aer sănătos și un oraș frumos!

IDEATHON  
URBANIZE HUB  
2021

## Boboc Ana-Luiza

Profesor lb. romana  
grad I (25 de ani  
vechime)



## Corolea Dan

Programator



## Popovici Daniela

Profesor biologie  
grad I (24 de ani  
vechime)



ECHIPA IUBITORILOR DE NATURA VIE

DLD -Diversitate libero-dinamica

# PROBLEMA

Scurta descrierii a problemei:

- Care este problema?

*Aer irespirabil/poluat care afectează sănătatea cetățenilor și reprezintă o vulnerabilitate socio-economică a ecosistemului în care trăim. Strada Stadionului / Strada Buzesti*

- Cât de multi oameni sufera de aceasta problema?

*Pentru problema specifică aproximativ 1/3 din populația municipiului Brașov, dar problema este generalizată și afectează sănătatea cetățenilor.*

- Care este impactul negativ al problemei asupra oamenilor / mediului?

*Afectarea calității vieții cetățenilor.*

- Din ce cauza a aparut problema?

*Trafic & alte surse de poluare (centrale apartament)*

- Ce studii exista care sa valideze ca problema exista?

*[Studiu-privind-calitatea-aerului-in-Municipiul-Brasov.pdf](#)*

SOLUTIA - VIZUAL

IDEATHON  
URBANIZE HUB  
2021

# SOLUȚIA - VIZUAL





# SOLUTIILE DEJA EXISTENTE

Scurta descriere a soluțiilor deja existente:

- cum rezolvă problemele utilizatorii acum?

*Taxe de poluare & acces, amenajarea de noi spații verzi*

- unde a aflat utilizatorul despre această soluție?

*Genul acesta de solutii sunt aplicate in orasele mari din tarile cu o dezvoltate*

- ce functionalitati / beneficii oferă soluțiile actuale?

*Spatii noi de agrement, eficienta energetica ridicata, decongestionarea traficului*

- ce funcționează bine cu soluțiile existente?

*Limitează poluarea, înfrumusețează orasul, cresc starea de bine a cetatenilor*

- ce ar putea fi îmbunătățit pentru soluțiile existente?

*Cresterea gradului de implicare al cetatenilor, introducerea unei componente de constientizare a importantei unui mediu sanatos*



# SOLUTIA NOASTRA

Scurta descriere a solutiei:

- Cum se va numi solutia?

*Gradina Botanica Scolara*

- Cum functioneaza solutia?

*In faza 1 se propune amenajarea unei gradini botanice scolare, urmand ca in faza 2 fi fie creata o intreaga strada verde*

- Cum pot oamenii sa intre in posesia solutiei?

*Cetatenii vor putea beneficia de solutie vizitand gradina botanica.*

- Cat va costa solutia de creat si pe ce anume se duc banii?

*Costul cel mai insemnat va fi pentru amenajarea spatiului / speciile de plante ce vor fi plantate.*

- Cine sunt clientii solutiei?

*Cetatenii Orasului, dar in special turistii*

- Care va fi pretul solutiei pe piata?

*Aproximativ 100.000 mii lei*

- Care este numarul de clienti la care putem ajunge in primul an si numarul maxim?

*In masura in care gradina botanica i-ar avea doar pe turistii ce viziteaza Brasovul drept clienti, numarul de intrari ar depasi 1 milion.*

# SOLUȚIA - AVANTAJUL COMPETITIV

IDEATHON  
URBANIZE HUB  
2021

	<i>Gradina Botanica Scolara</i>	<i>Gradina Botanica clasica</i>	<i>Parc Clasic</i>	<i>Spatiu verde amenajat</i>
<b>Imbunatateste calitatea aerului</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Creste starea de bine a populatiei</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Are o componenta educativa</b>	✓	✓	✗	✗
<b>Atrage atentia asupra importantei spatiului verde</b>	✓	✗	✗	✗
<b>Constituie un obiectiv turistic</b>	✓	✓	✓	✗
<b>Creste stima de sine a cetatenilor</b>	✓	N/A	N/A	N/A

# GRADINA BOTANICA SCOLARA - FOCUS PE COMUNITATE

## 1. Descrieți segmentul / segmentele țintă care vor beneficia în urma soluției propus

- Cetatenii
- Elevii
- Administratie publica

## 2. Descrieți impactul adus în comunitate după ce soluția voastră va fi implementată

- Va crește cantitatea de noxe ce va fi neutralizata de catre spatiul verde
- Va crește calitatea spatiului verde
- Un nou spatiu verde va fi redat cetatenilor
- Va implica elevii
- Va avea o componenta educativa
- Se vor desfasura competitii cu tematica verde

# POTENTIAL DE REPLICABILITATE

## 1. Descrieți ce elemente din solutia voastra o fac sa fie usor de replicat si scalat la scara extinsa si pentru alte orase.

- Solutia in sine este simpla si consta in transformarea unei zone neutilizate intr-un plaman verde care sa aiba atat o functie turistica cat si una educativa.
- Orice spatiu in prezent neutilizat din marile orase poate devenii o zona verde utilizand insasi deseurile vegetale din alte zone verzi drept compost.  
<https://www.youtube.com/watch?v=M4ZpTX6qdhE>
- Investitia este mica si proiectul in sine contribuie la reutilizarea deseurilor vegetale sub forma de compost.
- Copii sunt dornici sa ajute si se vor simtii parte a orasului cand vor vedea ca mica gradina botanica la care au contribuit si ei este o atractie turistica atat din punct de vedere biologic cat si educational.

# PLAN DE IMPLEMENTARE

1. Descrieți planul de implementare al proiectului pilot luând în considerare indicatori de timp:

Faza 1 (***Gradina Botanica Scolara***) - 0.5 mil lei:

- Lunile 1-3: marketing, colaborare cu scolile / administratia publica, etc
- Lunile 3-12: reamenajarea zonei de park existente de catre copii de la gradinita / scoala din zona (gradinita Casuta Bucuriei, scoala 30) prin concursuri in cadrul scolii verzi si cu contributia locatarilor din zonele adiacente, care sa se ocupe de mici parcele individuale publice
- Lunile 12:24: Competitie intre scoli de amenajare a gradinii botanice **etapa 1** (premierea se va face in anul urmator si vor consta in excursii in natura)
- Lunile 24-36: Competitie intre scoli de amenajare a gradinii botanice **etapa 2** (premierea se va face in anul urmator si vor consta in excursii in natura)
- Lunile 36+ **Monetizarea gradinii botanice**, fondurile astfel stranse vor fi utilizate pentru finantarea altor proiecte verzi propuse de catre elevi - 60% reducere pentru 2 calatorii RATBV pe baza biletului


Faza 2 (***amenajare skatepark si parc de distractii***) - 5-10 mil lei:

- Lunile 3-12: lansarea unui concurs de solutii
- Lunile 12-18: consultare publica
- Lunile 18-36+: implementarea

Faza 3 (resistemalizare ***Strada Stadionului / Strada Buzesti astfel incat sa se poata crea o zona verde cu latimea de aproximativ 20 de metri pe o lungime de circa 800 metri delimitata de un perete verde***) - 50-100 mil lei:

- Lunile 12-18: consultare publica / definirea temei de proiectare
- Lunile 18-36: realizarea studiului de fezabilitate
- Lunile 36-60+: implementarea proiectului

## **Care sunt 3 modele de business pe care le puteti aplica ca sa captati venituri?**

1. Taxarea intrarii in cadrul Gradinii Botanice
  2. Taxarea activitatilor ce se vor putea desfasura in cadrul spatiilor publice nou create.
  3. Taxarea unor spatii publicitare (produsele sau elementele promovate vor avea doar tematica verde sau culturala)
  4. Comercializarea de produse de artizanat create din vegetatia prezenta in gradina botanica
  5. Donatii
- 

## ESTIMAREA VENITURILOR

Nume serviciu / produs oferit	Pret / buc	Numar bucati vandute / luna (in primul an de la finalizarea fazei 1)	Venituri
Taxa intrare	3 RON	300.000	900.000
Comercializarea de articole artizanat	10 RON	10.000	100.000
Inchiriere spatii publicitare	100 RON	1000	100.000
Vanzare compost (m3)	500 RON	30	15.000
<b>Total venituri</b>			<b>1.115.000 RON</b>

## CHELTUIELI LUNARE

Costuri	Pret	Nr buc	Total
Cheltuieli de personal (comercializare / taxare / ingrijire)	4.000 RON / luna	10	480.000 lei
Cheltuieli administrative	10.000	1	10.000 lei
Cheltuieli promovare	10.000	1	10.000 lei
<b>Total costuri</b>			<b>500.000 RON</b>



## INVESTITII NECESARE

Investitii	Pret	Nr buc	Total
Puieti copaci	10-30 RON	1.000	20.000 lei
Plante / seminte	1-15 RON	1.000	10.000.lei
Lemn pentru amenajare gard / suport plante agatatoare	1.200 RON	~7 m3	10.000 lei
Recipient compost	1.000 RON	10	10.000 lei
<b>Total investitii</b>			<b>50.000 RON</b>

# MULTUMIM!

ECHIPA AER

IDEATHON  
URBANIZE HUB  
2021



urbanizehub

# FELICITARI!

*LOCUL I:*

*LOCUL II:*

*LOCUL III:*



urbanizehub

## IDEATHON URBANIZE HUB 2021

18-19 SEP, IASI