

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

19-21 NOV, ORADEA



urbanizehub

Mihaela Safta

Președinte ONG și Activist de Mediu



Nicu Rada

Antreprenor



Ionut Bobeia

Profesor si Activist de Mediu



Problema (20%)

- **Stadiul actual al felului în care este gestionat serviciul de salubritate**

Soluția (40%)

- **Fezabilitate**
Capacitatea aplicației de a îmbunătăți reciclarea poate avea un randament de cel puțin 50% raportat la deșeurile menajere colectate într-o comunitate determinată.
- **Care este publicul țintă?**
Persoanele fizice și juridice care beneficiază de servicii de salubritate
- **Cronologia implementării (roadmap)**
 1. Dezvoltarea aplicației constând în platforma modulară pentru declararea cantitatilor deșeurilor de orice tip de către persoane
 2. Înrolarea persoanelor fizice și juridice în platformă - primesc user și parolă
 3. Introducerea datelor privind cantitățile de deșeurii generate, de către persoanele fizice și juridice
 4. Validarea datelor de către salubrist în momentul colectării tipurilor de deșeu
 5. Generarea facturii de plată către persoana fizică sau juridică
 6. Generarea rapoartelor lunare defalcate pe fiecare tip de deșeu
 7. Generarea cantitatilor stocate
 8. Generarea cantitatilor valorificate și a cantitatilor depozitate la groapa
- **Părțile interesate (sectorul privat, administrația publică, ONG-uri, cetățeni, altele)**
-Actorii acestui mecanism sunt în primul rând persoanele fizice și juridice
- **Impactul asupra comunității**
-Îmbunătățirea capacității gestionării deșeurilor menajere, de la colectare, triaj și până la reciclare; Mediu curat; Cheltuieli reduse privind taxele specifice acestui tip de serviciu.
- **Există alte idei / proiecte similare?**
-Da, în momentul de față există mai multe companii care fac demersuri pentru îmbunătățirea unor sisteme digitale privind PAYT - Pay as you throw
- **Cum te diferențiezi de concurență?**
-Diferența constă în faptul că aplicația oferă posibilitatea beneficiarului serviciilor de salubritate să monitorizeze propriile deșeurii precum și circuitul acestora.
- **Provocări ce pot apărea în timpul implementării și cum le rezolvăm?**
Gradul de conștientizare al beneficiarilor. - Aplicația poate lansa punctual alerte sau mesaje personalizate prin care să crească gradul de conștientizare.
- **Creativitate și inovație**
Aplicația este modulară, în funcție de problemele punctuale pe care le întâmpină fiecare comunitate, în parte, cu privire la gestionarea deșeurilor, oferind acces Utilizatorilor de ambele părți - prestatar/beneficiar.
- **Durabilitate / sustenabilitate**

Potential de piata (15%)

- Este replicabil în toate unitățile administrativ teritoriale din România

Sustenabilitate financiara (20%)

- Soluția este autonomă (poate acoperi costurile operaționale) din abonamente de tip pack adresate prestatarilor.
- Soluția generează venituri. DA, soluția generează venituri pentru cetățean prin faptul că scad cheltuielile acestuia prin intermediul serviciului. Scade cantitatea de deșeurii nereciclabile și volumul acestora.

Progres în cadrul concursului (5%)

- Modul în care echipa a evoluat în cele două zile

CRITERII DE EVALUARE

Scurta descrierii a problemei:

- **Care este problema?**

Problema este a gestionării deșeurilor, reducerea ineficienței procesului de reciclare ce constă în colectarea selectivă, constientizarea cetățenilor că sortarea trebuie să fie realizată chiar de către cetățeni. Cetățeanul ar trebui să selecteze deșeurile și să fie informat despre trasabilitatea deșeurilor generate de el.

- **Cat de multi oameni sufera de aceasta problema?**

Toti oamenii din Oradea sufera de aceasta problema, neexistand un sistem real de constientizare a populatiei privind beneficiile colectarii selective si posibilitatea castigului material personal prin reducerea facturii la plata serviciului de salubritate, **cetateanul nestiind in timp real cat costa tipul de deșeu pe care l-a produs** pentru a lua masuri individual in gestionarea problemei

- **Care este impactul negativ al problemei asupra oamenilor / mediului?**

Nu exista impact negativ

Colectarea selectivă este unul dintre principalii factori ce determină transformarea deșeurilor în resurse

- **Din ce cauza a aparut problema?**

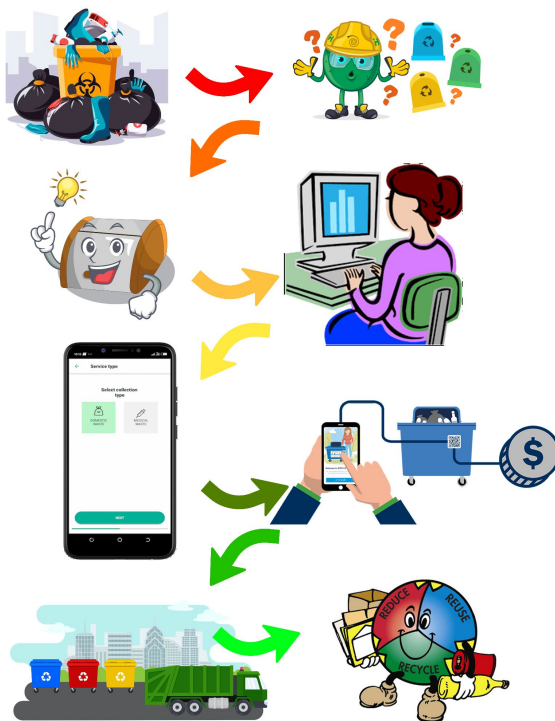
Lipsa de implicare reala a autoritatii locale si nationale

- **Ce studii exista care sa valideze ca problema exista?**

În cazul României, problema deșeurilor poate fi înțeleasă prin intermediul datelor furnizate de EUROSTAT *Iar in cazul Oradea nu am gasit date care sa reflecte transparenta operatorului de salubritate (cantitati colectate pe tip de deșeu, cantitatile valorificate dar si cantitatile depozitate)*

SOLUȚIA - VIZUAL

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021



SOLUȚIILE DEJA EXISTENTE

Scurta descriere a soluțiilor deja existente:

- cum rezolvă problemele utilizatorii acum?
Sunt abonați la un operator de salubritate care ridică deșeurile după un program stabilit
- unde a aflat utilizatorul despre această soluție?
- De la autoritățile locale și operatorul de salubritate
- ce funcționalități / beneficii oferă soluțiile actuale?
Ai posibilitatea să colectezi selectiv, dar nu plătești în funcție de cantitatea deșeurilor produse
- ce funcționează bine cu soluțiile existente?
Se face colectare pe 2-3 fracții, dar este insuficient
- ce ar putea fi îmbunătățit pentru soluțiile existente?
Existența unei platforme în care să anunți când ai o anumită cantitate strânsă de deșeuri, să plătești în funcție de kg. predate, să poți verifica la final de lună și final de an cantitatea ridicată, pe fracții, trasabilitate...

SOLUTIA NOASTRA

Scurta descriere a solutiei:

- Cum se va numi solutia?

EcoSmartPay.ro

- Cum functioneaza solutia?

dezvolarea unei platforme la care au acces (user si parola) toate personale (fizice si juridice) generatoare de gunoi si deseuri de orice tip pentru a-si declara fiecare cantitatile de deșeu produs, urmand a fi validate aceste cantitati de catre operator in momentul colectarii, fiecare user primind factura pe cantitatile si tipurile de deșeu produs

- Cum pot oamenii sa intre in posesia solutie?

Accesează platforma prin user și parolă

- Cat va costa solutia de creat si pe ce anume se duc banii?

10.000 euro, infiintare platforma, publicitate, mentenanta

- Cine sunt clientii solutiei?

Toți cetățenii din Oradea... cu posibilitatea implementării la nivel național

- Care va fi pretul solutiei pe piata?

Pretul pe piata va fi in functie de modulele achizitionate de catre operator- avem varianta standard, premium

- Care este numarul de clienti la care putem ajunge in primul an si numarul maxim?

14.000 gospodării/familii

SOLUȚIA - AVANTAJUL COMPETITIV

IDEATHON
URBANIZE HUB
2021

	Solutia noastra	Operator Oradea	Grazz Austria
Digitalizarea deseurilor	✓	✗	✓
Selectarea deseurilor	✓	✓	✓
Reducerea costurilor	✓	✗	✓
Scade presiunea pe groapa	✓	✗	✓
Cetateanul vede parcursul deseului generat de el (trasabilitatea deseului)	✓	✗	✗
Transparentizarea cantitatilor de deșeu depozitate și valorificate	✓	✗	✗

SOLUȚIA - FOCUS PE COMUNITATE

1. Descrieți segmentul / segmentele țintă care vor beneficia în urma soluției propuse

- Beneficiarii sunt toți cetățenii

2. Descrieți impactul adus în comunitate după ce soluția voastră va fi implementată

- Consum responsabil pentru a genera mai puține ambalaje, cetățeanul monitorizând în timp real cât va avea factura de plată, în funcție de modul în care a selectat deșeurile.

Cod client		
Deseu1 menajer	Cantitate 60	Cost + 25
Deseu 2 plastic	Cantitate 20	Cost -4
Deseu 3 sticla	Cantitate 60	Cost -20
Total factura		Cost 1leu

POTENTIAL DE REPLICABILITATE

1. Descrieți ce elemente din soluția voastră o fac să fie ușor de replicat și scalat la scară extinsă și pentru alte orașe.

- Soluția se bazează pe digitalizarea deșeurilor, pe transparența traseului deșeurilor, cetățenii având posibilitatea să vadă în orice moment cât deșeu au generat și cum își pot modifica modul de colectare
- Platforma este ușor accesibilă pentru cetățean, acesta având posibilitatea să reducă substanțial costurile lunare pentru serviciul de salubritate

PLAN DE IMPLEMENTARE

1. Descrieți planul de implementare al proiectului pilot luând în considerare indicatori de timp:
 - Lunile 1-3: (marketing, colaborare cu parteneri, etc)
 - Lunile 3-6: semnare contract operator de salubritate, identificare strada pilot
 - Lunile 6-12: implementare proiect pilot
 - Lunile 12-24: implementare extinsa la nivel de oras Oradea

BUSINESS MODEL

Care sunt 3 modele de business pe care le puteti aplica ca sa captati venituri?

1. ...<https://businessmodelnavigator.com/pattern?id=11>
2. ...<https://businessmodelnavigator.com/pattern?id=11>
3. ...<https://businessmodelnavigator.com/pattern?id=8>

ESTIMAREA VENITURILOR

Nume serviciu / produs oferit	Pret / buc	Numar bucati vandute / luna (in primele 6 luni de business)	Venituri
Salubrist plata pachet achizitionat			
- Standard (1500 familii)	10lei x 1500fam.		15.000ron
- premium	11,5lei x 1500fam.		17.250 ron
Total venituri			

CHELTUIELI LUNARE

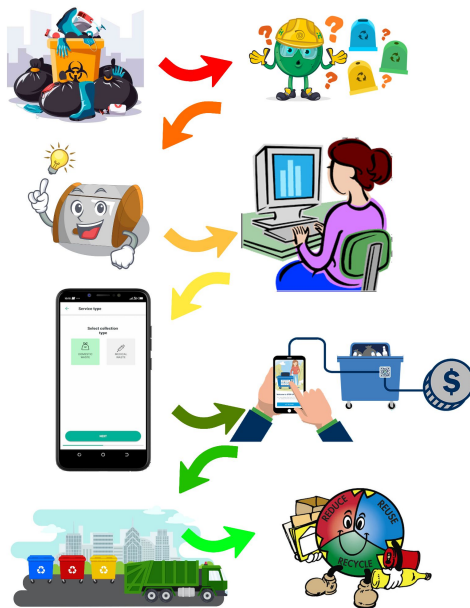
Costuri	Pret	Nr buc	Total
Administrare platforma lunar (domeniu, hosting pentru server)	2000 RON		
Cost marketing	500 RON		
Mentenananta	3000 RON		
Total costuri			5500 RON

INVESTITII NECESARE

Investitii	Pret	Nr buc	Total
Cumparare domeniu	60 RON		
Administrare site	2000 RON		
Mentenananta	3000 RON		
Updateare aplicatie (3%)	450 RON		
Total investitii			5510 RON

MULTUMIM!

ECHIPA ECO SMART PAY



urbanizehub

FELICITARI!

LOCUL I:

LOCUL II:

LOCUL III:



urbanizehub

IDEATHON URBANIZE HUB 2021

19-21 NOV, ORADEA