Institutul pentru
Dezvoltare Locală

2025

RAPORT DE ACTIVITATE

Perioada raportată:
1 IANUARIE — 31 DECEMBRIE 2025

EMPOWERING CITIES FOR A SUSTAINABLE FUTURE

CUPRINS

1. **Mesajul fondatorului** 4

2. **Despre organizație** 6

3. **Programe și proiecte în 2025** 8

- 3.1. Parteneriate EEA pentru neutralitate climatică 9
- 3.2. UrbanWise – regenerare urbană în Sectorul 2 12
- 3.3. ReGreeneration – proiect Horizon Europe 14
- 3.4. FAVORIT+ (EUI-IA) – cartierul Favorit, Sectorul 6 15
- 3.5. Parteneriatul cu NEPI Rockcastle (UrbanVision) 16
- 3.6. New Urban Habits (nUH) – festival urban 22
- 3.7. UrbanLab for Green Cities 2025 24
- 3.8. Dezbaterea „București, Orașul Părinților” 27

4. **Comunicare publică și cercetare** 28

5. **Dezvoltare organizațională și parteneriate** 30

6. **Sinteză financiară 2025** 32

7. **Impact și relevanță** 34

8. **Concluzii și perspective 2026** 36

MESAJUL FONDATORULUI

Anul 2025 a fost pentru UrbanizeHub un an de consolidare, extindere și maturizare. Am continuat să dezvoltăm proiecte europene, am lansat un nou format public – festivalul new Urban Habits, am extins UrbanLab for Green Cities la nivel național în patru orașe din România și am întărit parteneriatele noastre cu administrații, universități și comunitate.



Cred că orașele se transformă atunci când ideile bune întâlnesc oamenii potriviți, în contextul potrivit. Și exact asta am încercat să facem în 2025: să creăm spații de întâlnire între competențe, energie civică și dorința de schimbare.

Vă mulțumesc tuturor celor care au fost alături de noi – parteneri, finanțatori, colegi, voluntari, participanți, administrații locale și comunitate.

Împreună modelăm viitorul orașelor!

Grațian Mihăilescu, fondator UrbanizeHub, membru în Mission Board-ul Comisiei Europene pentru 100 de orașe verzi și inteligente

DESPRE ORGANIZAȚIE

UrbanizeHub este o organizație românească dedicată dezvoltării urbane sustenabile, participative și inovatoare.

Prin proiectele sale, organizația sprijină orașele și comunitățile în procese de transformare urbană, conectând administrații publice, comunități locale, experți, universități, mediul privat și parteneri internaționali.



UrbanizeHub

ÎMPREUNĂ MODELĂM VIITORUL ORAȘELOR!

Misiune

UrbanizeHub este de a contribui la construirea unor orașe mai sustenabile, mai reziliente, mai colaborative și mai prietenoase cu oamenii, prin proiecte, programe și parteneriate care activează comunități, susțin administrații și pun în circulație idei și practici relevante pentru dezvoltarea urbană. Sloganul organizației **«Shaping the Future of Cities Together!»** – sintetizează această viziune.

Direcții de acțiune în 2025

1. **Tranziție climatică și neutralitate climatică**
2. **Regenerare urbană și soluții bazate pe natură**
3. **Participare publică și co-creare**
4. **Inovare urbană și incubare de soluții**
5. **Educație urbană și schimbare de comportament**
6. **Parteneriate internaționale și transfer de bune practici**
7. **Comunicare publică și activare comunitară**

Cadru juridic

Activitatea non-profit a fost derulată prin Institutul pentru Dezvoltare Locală (CIF: 32937522), entitatea asociativă a ecosistemului UrbanizeHub, cu sediul în Reșița, str. Timișoarei nr. 2A, jud. Caraș-Severin.

PROGRAME ȘI PROIECTE ÎN 2025

Anul 2025 a marcat un portofoliu diversificat de proiecte cu impact local, național și european. Activitatea ONG-ului s-a structurat în jurul a cinci direcții programatice principale, susținute de parteneriate strategice și finanțări europene.





3.1. Parteneriate EEA pentru neutralitate climatică

În 2025, UrbanizeHub a continuat implementarea a două parteneriate internaționale finanțate din Fondul pentru Relații Bilaterale EEA & Norvegia, în cadrul proiectului „Climate-Neutral and Smart Cities: Planning, Piloting, Inspiring”.

PARTENERIATUL SECTORUL 2, BUCUREȘTI × TRONDHEIM

Perioadă: **Septembrie 2024 – Aprilie 2025**
Implementator principal: **UEFISCDI**

Parteneri: **UrbanizeHub, Primăria Sectorului 2 București, Universitatea Tehnică de Construcții București (UTCB), Institutul pentru Reziliență Climatică Economică și Socială (ICRES), Norwegian University of Science and Technology (NTNU), Trondheim City**

Proiectul a vizat consolidarea capacității administrative a Sectorului 2 pentru atingerea obiectivelor din Climate City Contract, prin schimb de experiențe cu municipalitatea Trondheim. Activitățile au inclus vizite de studiu în Norvegia (ianuarie-februarie 2025), ateliere de consolidare a capacității instituționale (Policy Labs), dezvoltarea mecanismelor de guvernanță și un program de formare dedicat personalului administrativ.





PROGRAMUL DE FORMARE PENTRU NEUTRALITATE CLIMATICĂ (IANUARIE–APRILIE 2025)

Coordonat de UrbanizeHub pentru Primăria Sectorului 2, programul de formare a reprezentat una dintre cele mai importante livrabile ale parteneriatului EEA. Structurat în trei componente distincte, programul a vizat consolidarea capacității administrative și a resursei umane necesare tranziției verzi:

A. Programul de consolidare a Comitetului Interdisciplinar pentru Climat: 5 ateliere de câte 4 ore, desfășurate între ianuarie și martie 2025, destinate funcționarilor publici cu funcții de conducere.

Temele au inclus: introducere în orașe neutre-climatic, inovare pentru schimbare, guvernarea unui proces colaborativ, metode de participare și implicare publică, parteneriate public-privat pentru impact.

B. Programul de formare a Ambasadorilor pentru Neutralitate Climatică: 9 ateliere de câte 3-4 ore, între ianuarie și aprilie 2025, cu 50 de funcționari publici cu rol de execuție (șefi serviciu / responsabili proiect).

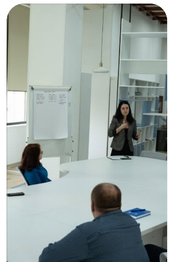
Programul a cuprins trei etape: cunoștințe de bază (Fresca Climatică), module de specializare (design urban sustenabil, sisteme alimentare, construcții nZEB, gestionarea proiectelor verzi) și module practice (monitorizarea impactului, participare publică, evaluarea ampr entei de carbon).

C. Campania de comunicare și educare: Diseminarea obiectivelor Climate City Contract și introducerea tranziției climatice pentru întregul personal al Primăriei Sectorului 2, prin materiale online distribuite intern între februarie și mai 2025.

Conform unui studiu dedicat personalului director (n=35, noiembrie 2024), 86% considerau importantă neutralitatea climatică pentru Sectorul 2, dar doar 20% considerau că este responsabilitatea lor de a integra subiectul în munca lor – ceea ce a confirmat nevoia acestui program.







PARTENERIATUL SUCEAVA × STAVANGER

Implementator principal: **UEFISCDI**

Parteneri: **UrbanizeHub, Primăria Municipiului Suceava, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, ICRES, Nordic Edge, Universitetet i Stavanger, Stavanger Kommune**

Parteneriatul a susținut tranziția climatică a municipiului Suceava prin ateliere de design urban participativ, campanii de comunicare, UrbanFest Suceava (martie 2025 – cu participarea elevilor din comunități locale) și dezvoltarea de politici locale aliniate obiectivelor de neutralitate climatică.

Un program similar de formare pentru neutralitate climatică a fost derulat și pentru Primăria Municipiului Suceava, cu aceeași structură adaptată contextului local.

3.2. UrbanWise — regenerare urbană în Sectorul 2

> Cadru: **NetZeroCities / Misiunea Europeană pentru Orașe Inteligente și Neutre Climatic**
>
> Zona pilot: **Cartierul Tei, Sectorul 2, București**

În 2025, proiectul UrbanWise a continuat ca principal cadru de pilotare urbană al UrbanizeHub în Sectorul 2, combinând regenerare urbană, participare publică și decarbonizare.







Activitățile-cheie au inclus:

- Organizarea unei ediții UrbanLab for Green Cities dedicate soluțiilor de decarbonizare pentru cartierul Tei
- Desfășurarea unui program de formare și dezvoltare de competențe pentru personalul administrativ
- Susținerea unui grup de lucru multidisciplinar la nivelul comunității locale
- Dezvoltarea unui cadru de pilotare pentru regenerare urbană și comportamente verzi
- Campanii de comunicare, podcast și evenimente de conștientizare





3.3. ReGreeneration — proiect Horizon Europe

Finanțare: **Horizon Europe (Misiunea pentru Orașe Neutre Climatic)**
Consorțiu: **9 orașe europene**
Parteneri locali: **Primăria Sector 2, Climato Sfera, UTCB, Nhood**

ReGreeneration urmărește regenerarea cartierelor vulnerabile și creșterea rezilienței climatice prin soluții bazate pe natură și metode participative. Rolul UrbanizeHub s-a concentrat pe participare publică și co-creare, consultanță pentru procesele decizionale locale, organizarea de ateliere de co-creație (inclusiv instrumente inovatoare Furban / VR), sondaje și sesiuni de feedback cu rezidenții și diseminarea internațională a rezultatelor.









3.4. FAVORIT PLUS — regenerare urbană în cartierul Favorit, Sectorul 6

Cadru: **European Urban Initiative – Innovative Actions (EUI-IA)**
Zona pilot: **Cartierul Favorit, Sectorul 6, București**
Perioada: **Octombrie 2025 – în derulare**



FAVORIT+ este un proiect finanțat prin European Urban Initiative – Innovative Actions, axat pe regenerarea urbană a cartierului Favorit din Sectorul 6 al Bucureștiului. Proiectul combină soluții inovatoare de intervenție urbană cu procese participative, urmărind îmbunătățirea calității vieții în zone rezidențiale cu provocări specifice de infrastructură, spațiu public și coeziune socială.

Rolul UrbanizeHub în cadrul proiectului include facilitarea proceselor de participare publică, sprijinirea dezvoltării de concepte de regenerare urbană în dialog cu comunitatea și contribuția la diseminarea rezultatelor și bunelor practici la nivel european.

FAVORIT+



3.5. Parteneriatul cu NEPI Rockcastle

Cadru: **Programe de responsabilitate socială corporativă (CSR)**
Partener strategic: **NEPI Rockcastle**
Statut: **Acțiuni începute în 2025, în curs de implementare în 2026**

Prin divizia UrbanVision, UrbanizeHub a dezvoltat și implementat începând cu 2025 parteneriate strategice cu NEPI Rockcastle pentru proiecte de regenerare a spațiilor publice în mai multe orașe din România. Aceste proiecte, aflate în diferite stadii de dezvoltare, demonstrează capacitatea organizației de a intermedia colaborări atipice între sectorul privat, administrația publică și comunități, în zona de amenajare urbană, peisagistică și sport. Toate proiectele NEPI au fost inițiate în 2025 și continuă implementarea în 2026.



CRAIOVA: „GRĂDINA DE IDEI”
(THE GARDEN OF IDEAS)

Locație: **Campusul Facultății de Educație Fizică și Sport (FEFS), str. Brestei nr. 146, în vecinătatea Promenada Mall Craiova**

Perioada: **Aprilie – Octombrie 2024 (Faza I), cu Faza II planificată pentru Primăvara 2025**

Parteneri: **UrbanizeHub, NEPI Rockcastle, Promenada Craiova, Facultatea de Educație Fizică și Sport, Oltenia Garden, Asociația Locală a Școlii Româno-Britanice**

Proiectul „Grădina de Idei” (The Garden of Ideas) a reprezentat un concept integrat de intervenții urbane în zona campusului universitar adiacent complexului comercial Promenada Craiova. Obiectivul a fost implementarea unui proces participativ care a condus la un concept integrat de investiții pentru zona de studiu, în contextul dezvoltării sustenabile și al principiilor New European Bauhaus.

Proiectul s-a desfășurat în cinci etape majore:

- Etapa 0 (aprilie 2024) – vizite de teren și analiză aprofundată;
- Etapa I (mai-iunie 2024) – consultări publice fizice și online pe campus, cu aproximativ 20 de participanți direcți și peste 100 de respondenți la chestionare;
- Etapa II (iulie-august 2024) – elaborarea propunerilor preliminare, inclusiv moodboard-uri și planuri de amenajare pentru 5 zone de intervenție;
- Etapa III (august-septembrie 2024) – consultări pe propunerile preliminare, identificarea soluțiilor finale și împărțirea în două faze de implementare;
- Etapa IV (octombrie 2024) – implementarea Fazei I.



Implementarea Fazei I a avut loc între 9 și 12 octombrie 2024, cu participarea studenților și a personalului universitar, și a inclus: amplasarea de mobilier urban modular (15 jardiniere mobile cu arbori, 10 bănci mobile), instalarea a două structuri pavilionare, construcția

a două module tip deck pentru relaxare, refacerea mobilierului din zona serei, crearea de artă murală pe circa 35 mp pe fațadele anexei, amplasarea de hamacuri, beanbag-uri, lămpi solare și ghirlande luminoase.

Faza II, planificată pentru primăvara 2025, include intervenții de peisagistică la scară mai largă: instalarea unui sistem de irigații, construcția de alei din pietriș, dezvoltarea căii de acces spre Promenada, plantare de arbori și crearea de insule verzi, instalarea unui sistem complet de iluminat și înlocuirea structurii de viță cu una din lemn cu zăbrele.

Proiectul Grădina de Idei a servit ca model de referință pentru parteneriatele ulterioare cu NEPI Rockcastle, demonstrând capacitatea UrbanVision de a livra intervenții de peisagistică și amenajare urbană în parteneriat public-privat, prin procese participative complete.





PLOIEȘTI: SPAȚIU MULTIFUNCȚIONAL PENTRU SPORTURI PE ROȚI ÎN PARCUL MUNICIPAL VEST

Statut: **Proiectare începută în 2025, implementare estimată 2026**

Proiectul din Ploiești a evoluat de la o intervenție modulară inițială (buget 70.000–120.000 EUR) către proiectarea de la zero a unui spațiu public multifuncțional destinat sporturilor pe roți – skateboard, role, trotinete, MTB și BMX – cu un buget estimat de peste 500.000 EUR pentru execuție. Colaborarea a implicat consultații ample cu comunitatea de skateri, rideri, părinți și antrenori, urmate de un traseu administrativ complet: protocol de colaborare, acord de parteneriat votat în Consiliul Local al Municipiului Ploiești și contract de sponsorizare.

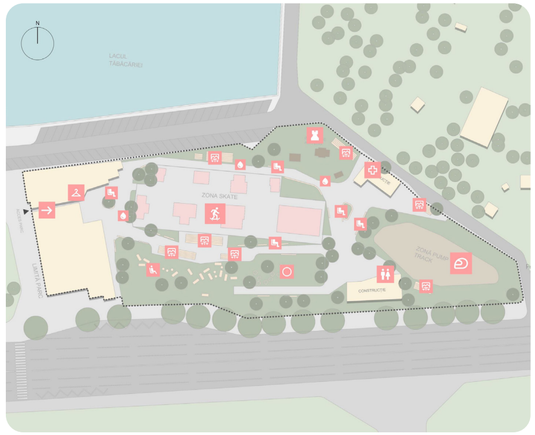
În 2025, echipa UrbanVision a realizat studii geotehnice (inclusiv forări), ridicare topografică avizată OCPI, obținerea avizelor tehnice, verificări de infrastructură (drenaj/ape pluviale) și integrarea specialităților necesare – arhitectură, peisagistică, rezistență, instalații electrice și sanitare, analize de microclimat. Studiul de Fezabilitate a ajuns la un grad de finalizare de aproximativ 90%, urmând predarea către Primăria Ploiești și aprobarea în Consiliul Local. Execuția efectivă este planificată pentru 2026.





CONSTANȚA – PROIECTE DE REGENERARE SPAȚII PUBLICE

Statut: **Planificare și proiectare începute în 2025, implementare în teren planificată iunie 2026**



La Constanța, UrbanVision a demarat în 2025 analize și vizite pe teren pentru două locații: un parc de joacă ce necesită reamenajare (inclusiv instalarea unei tiroliene) și spațiul Gravity Park. Vizita pe teren din ianuarie 2026, efectuată împreună cu reprezentanți NEPI Rockcastle și ai administrației locale, a confirmat complexitatea proiectelor, în special privind necesitatea autorizației de construcție pentru tiroliană și colaborarea cu Primăria Municipiului Constanța.

Conform planificării macro stabilite pentru proiectul parcului de joacă, calendarul de implementare include în 2026:

1. **Etapa de Planificare și Documente** – protocol de colaborare cu Primăria Municipiului Constanța și obținerea certificatului de urbanism.
2. **Etapa de Proiectare** – faza Concept (analiză situație existentă, bugetare, identificare necesar intervenții, Plan Concept) și faza Tehnică (DTAC + PTH + DEE, manual cu recomandări de mentenanță, obținere autorizații)
3. **Etapa de Realizare în teren** – promovare eveniment, recrutare voluntari, amenajarea în teren a proiectului alături de voluntari și eveniment de activare comunitară.

Echipa a realizat diagnostic macro, cercetare pe documente și estimare de timp/calendar, iar pentru peisagistică se dezvoltă o bază de date cu furnizori (incluzând Oltenia Garden, partener în proiectul Grădina de Idei de la Craiova, și GardenShop din Constanța). Proiectul Gravity Park rămâne în evaluare, cu o investiție estimată la circa 1,7 milioane EUR, necesitând finanțare din bugetul local.

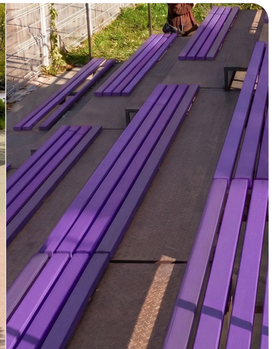












3.6. New Urban Habits (nUH) – festival urban

Data: **26–27 aprilie 2025**

Locație: **LOKAL (Str. Mihai Eminescu 57) + Str. Erou Ion Călin (transformată temporar în spațiu pietonal activ), București**

Organizator: **UrbanizeHub**
Acces: **gratuit, cu înregistrare prealabilă**

Festivalul new Urban Habits (nUH) a reprezentat una dintre cele mai importante inițiative ale anului 2025, marcand debutul unui nou format public la intersecția dintre sustenabilitate, cultură urbană, educație și schimbare de comportament.







Programul a fost structurat în jurul a trei piloni de conținut:

inspire

scena UrbanTalks cu prezentări și conversații cu inovatori urbani, lideri de opinie și experți în sustenabilitate

educate

peste 20 de ateliere interactive pe teme precum urbanism tactic, mobilitate, orașe circulare, design, inteligență artificială, colaborare, artă și gândire critică

connect

activități comunitare, instalații interactive, tururi ghidate, expoziții, performanțe artistice

Festivalul a beneficiat de o cercetare sociologică prealabilă realizată în parteneriat cu IZI Data, care a explorat percepțiile urbane ale populației naționale și barierele în adoptarea comportamentelor sustenabile. Rezultatele au fundamentat conținutul programului și au fost publicate pe urbanizehub.ro.

nUH a generat o acoperire media semnificativă, cu apariții în Romania Insider, Business Review, Ziare.com, NewsEnergy, Green Community, Visit Bucharest și zeci de alte publicații. Temele abordate au variat de la inovare, design și circularitate la comunitate, mobilitate, locuire, artă, emoție și wellbeing urban.



3.7. UrbanLab for Green Cities 2025

Perioadă: **Noiembrie 2025**
Cadru: **Platforma Națională M100 Mirror Mission Cities Hub**
Partener strategic național: **Nuclear Electrica**

UrbanLab for Green Cities a parcurs în 2025 cea mai ambițioasă ediție de până acum, extinzându-se la nivel național în patru orașe din România, transformându-le în adevărate laboratoare de idei pentru orașe mai verzi și mai reziliente.





Calendar de desfășurare

- București: 7-9 noiembrie
- Cluj-Napoca: 14-16 noiembrie
- Timișoara: 21-23 noiembrie
- Iași: 28-30 noiembrie

Cifre-cheie:

- 165 de participanți în echipe de 3-5 persoane
- 50 de mentori și evaluatori din mediul privat, academic, administrativ și comunitar
- 39 de concepte dezvoltate în cele 4 orașe
- 24 de soluții selectate pentru faza următoare,UrbanLab Incubator 2026
- 3 categorii tematice: Tehnologie, Design Urban, Comunitate



Parteneri UrbanLab 2025:
Nuclearelectrica (partener strategic național), IULIUS, NHood România, Haufe Group, Aumovio, Asociația Civica, Coaliția Iași NetZero City, Centrul Cultural PLAI Timișoara, Centrul Cultural Clujean.

Soluțiile dezvoltate au vizat provocări diverse: de la reducerea poluării și combaterea insulelor de căldură la mobilitate inteligentă, biodiversitate urbană și gestionarea eficientă a resurselor.









3.8. Dezbaterea „București, Orașul Părinților”

Data: **27 mai 2025**
Partener: **HILS Development**

Pe 27 mai 2025, UrbanizeHub a co-organizat dezbaterea „București, Orașul Părinților”, dedicată provocărilor vieții urbane pentru familiile cu copii din Capitală. Evenimentul a reunit actori relevanți din sectorul urban, administrativ și privat.





COMUNICARE PUBLICĂ ȘI CERCETARE

În 2025, UrbanizeHub a menținut și a extins activitatea de comunicare publică, folosind-o ca infrastructură de educație urbană și mobilizare comunitară.

PRODUCȚIE DE CONȚINUT:

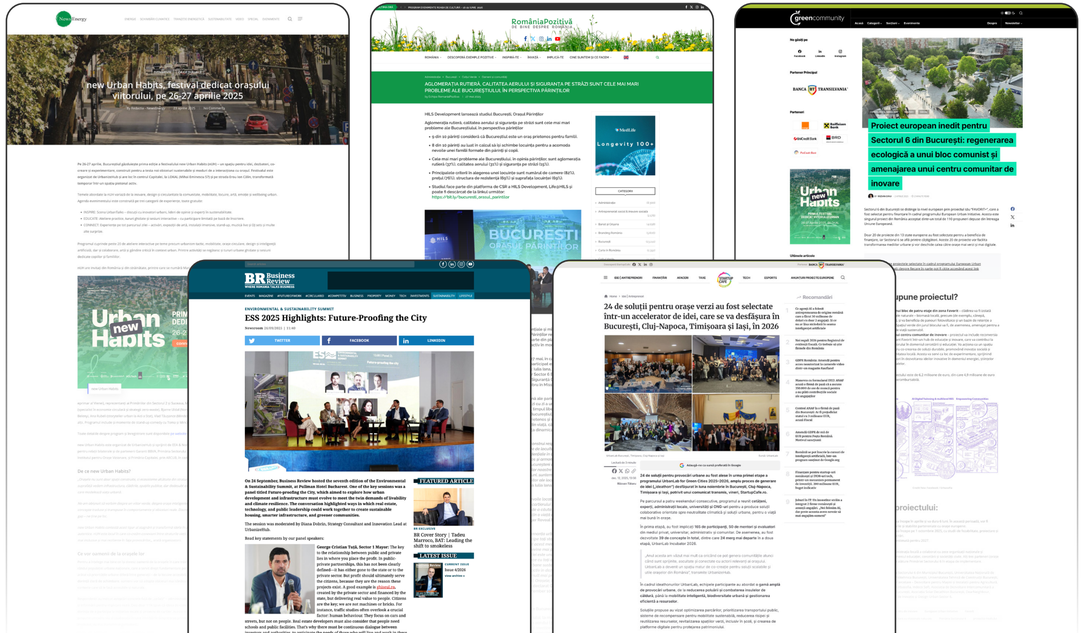
- Articole tematice pe urbanizehub.ro despre urbanism, sustenabilitate și participare
- Conținut editorial asociat proiectelor active (EEA, UrbanWise, ReGreeneration)
- Campanii de conștientizare și informare pe rețelele sociale
- Podcasturi și componente media în cadrul proiectelor
- UrbanTalks – seria de conversații cu experți în dezvoltare urbană

Cercetare aplicată

Studiul sociologic realizat cu IZI Data pentru fundamentarea nUH a constituit un exemplu relevant de cercetare aplicată cu rol strategic. Studiul a investigat ce își doresc locuitorii de la orașele lor, care sunt prioritățile urbane pe categorii de vârstă, ce bariere există în adoptarea comportamentelor sustenabile și ce contexte comunitare trebuie cultivate. Rezultatele au fost publicate pe urbanizehub.ro/studiu-ce-vor-oamenii-de-la-orasele-lor/.

Acoperire media:

Activitatea UrbanizeHub a generat în 2025 apariții media în publicații naționale și internaționale, inclusiv Romania Insider, Business Review, StartupCafe, Romania Pozitivă, Green Community, NewsEnergy, Ziare.com și Visit Bucharest.



DEZVOLTARE ORGANIZAȚIONALĂ ȘI PARTENERIATE

În 2025, organizația a demonstrat un nivel crescut de maturitate instituțională, reflectat în capacitatea de a coordona simultan proiecte europene, parteneriate cu administrații publice locale, inițiative proprii cu componentă publică, relații cu sponsori și procese complexe de management operațional și fundraising.

Tipuri de parteneri și colaboratori:

- **Administrații publice locale:** Primăria Sectorului 2 București, Primăria Municipiului Suceava, Primăria Sectorului 6 București, Primăria Municipiului Ploiești
- **Universități:** UTCB, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, NTNU Trondheim, Universitetet i Stavanger
- **Instituții europene:** UEFISCDI, Comisia Europeană (Misiunea pentru Orașe), NetZeroCities
- **Parteneri norvegieni:** Trondheim City, Stavanger Kommune, Nordic Edge
- **Parteneri de proiect:** Climato Sfera, ICRES, Nhood, IZI Data
- **Sponsori și parteneri privați:** Nuclearelectrica, IULIUS, Haufe Group, Aumovio, HILS Development
- **Parteneri privati CSR:** NEPI Rockcastle (Ploiști, Constanța, Craiova)
- **Organizații partenere:** Asociația Civica, Coaliția Iași NetZero City, Centrul Cultural PLAI, Centrul Cultural Clujean

SINTEZĂ FINANCIARĂ 2025

Datele financiare sunt extrase din balanța de verificare a Asociației Institutul pentru Dezvoltare Locală (CIF 32937522) pentru perioada 01.01.2025 – 31.12.2025.

VENITURI

Categorie venituri	Sumă (lei)
Venituri din ajutoare / granturi (proiecte europene)	1.944.326,11
Venituri din sponsorizări	1.003.100,50
Venituri din donații	299.141,00
Venituri din dobânzi și alte venituri	19.204,64
TOTAL VENITURI	**3.265.772,25**

CHELTUIELI PRINCIPALE

Categorie cheltuieli	Sumă (lei)
Salarii și contribuții aferente	1.209.485,00
Servicii executate de terți	1.060.036,16
Colaboratori externi	89.208,00
Deplasări, detașări, transferuri	91.156,72
Reclamă și publicitate	37.327,00
Protocol	25.006,82
Materiale și consumabile	37.366,84
Chirii	2.221,92
Utilități (energie, apă, gaze)	1.430,32
Transport de bunuri și personal	16.460,61
Servicii bancare	4.856,37
Donații și subvenții acordate	10.800,00
Amortizare imobilizări	13.345,79
Alte cheltuieli (impozite, amenzi etc.)	2.616,00
TOTAL CHELTUIELI (ESTIMAT)	**~2.599.887,23***

Rezultat financiar

Conform balanței de verificare la 31.12.2025, Asociația a înregistrat un excedent (sold creditoare cont 121) de 665.885,02 lei, ceea ce reflectă o gestionare prudentă și eficientă a resurselor financiare.

Structura veniturilor

Veniturile din granturi europene (EEA & Norway Grants, Horizon Europe, NetZeroCities) au reprezentat 59,5% din totalul veniturilor, urmate de sponsorizări (30,7%) și donații (9,2%). Această structură diversificată confirmă capacitatea organizației de a atrage finanțare din surse multiple.

* Totalul cheltuielilor este calculat din soldurile conturilor de cheltuieli din balanța de verificare.



IMPACT ȘI RELEVANȚĂ



7.1. Impact asupra administrațiilor și politicilor urbane

- Sprijinirea capacității administrative a Sectorului 2 București și a Municipiului Suceava în procese de tranziție climatică
- Facilitarea colaborării interinstituționale prin ateliere, Policy Labs și vizite de studiu
- Contribuții la structuri de guvernanță pentru Climate City Contract
- Dezvoltarea unui program de formare dedicat decarbonizării pentru personal administrativ



7.2. Impact asupra comunităților

- Peste 165 de participanți direcți în UrbanLab 2025 din 4 orașe
- Sute de participanți la festivalul new Urban Habits
- Crearea de contexte de participare și co-creare în jurul problemelor urbane
- Facilitarea accesului publicului la teme complexe de sustenabilitate



7.3. Impact asupra ecosistemului de inovare urbană

- 39 de concepte de soluții generate, 24 selectate pentru incubare
- Conectarea a 50 de mentori și evaluatori cu echipele participante
- Consolidarea UrbanLab ca platformă națională de inovare urbană
- Exemplul Rastel.io – de la hackathon UrbanizeHub la startup internațional



7.4. Impact de vizibilitate și poziționare publică

- Întărirea imaginii UrbanizeHub ca organizație de referință în zona de urbanism, sustenabilitate și implicare civică
- Acoperire media națională și internațională semnificativă
- Prezența fondatorului Grațian Mihăilescu în Mission Board-ul European
- Deschiderea unui nou culoar strategic de comunicare prin festivalul nUH

CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE 2026

Anul 2025 a confirmat capacitatea UrbanizeHub de a opera ca organizație-punte între strategie urbană, participare publică, experiment și comunicare.

ONG-ul a reușit să:

Continue proiecte europene și parteneriate relevante (EEA, Horizon Europe, NetZeroCities)

Extindă UrbanLab for Green Cities la nivel național, în 4 orașe, cu 165 de participanți și 24 de soluții selectate

Lanseze un nou format public – festivalul new Urban Habits – cu impact media semnificativ

Consolideze parteneriate strategice cu administrații, universități, mediul privat și parteneri europeni



Perspective pentru 2026

Direcțiile prioritare pentru 2026 includ:

- UrbanLab Incubator 2026 – accelerarea celor 24 de soluții selectate în 2025
- Continuarea proiectului ReGreeneration și a activităților UrbanWise
- Pregătirea ediției a doua a festivalului new Urban Habits
- Extinderea portofoliului de proiecte europene și a rețelei de parteneriate
- Consolidarea rolului de platformă națională de inovare urbană și activare comunitară
- Dezvoltarea proiectului FAVORIT+ în Sectorul 6, București
- Continuarea parteneriatului NEPI Rockcastle: finalizarea SF și execuția skatepark-ului Ploiești, implementarea în teren a proiectului Constanța (iunie 2026), finalizarea Fazei II Grădina de Idei Craiova
- Proiectul Săsăuș – dezvoltarea unui incubator de business și hub pentru nomazi digitali în Transilvania rurală

Prin activitatea din 2025, UrbanizeHub și-a confirmat rolul de organizație care nu doar vorbește despre viitorul orașelor, ci contribuie concret la modelarea lui. **Direcția generală rămâne una clară: construirea de orașe mai verzi, mai colaborative, mai reziliente și mai orientate spre oameni.**

ÎMPREUNĂ MODELĂM VIITORUL ORAȘELOR!

office@urbanizehub.com

urbanizehub.ro | urbanizehub.com