UrbanLab
for Green Cities

PROGRAM NAȚIONAL DE INOVARE PENTRU ORAȘE INTELIGENTE & NEUTRE CLIMATIC

2025 - 2026

ORGANIZAT DE

UrbanizeHub

SUB ÎNALTUL PATRONAJ AL

Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării

PARTE DIN PLATFORMA

Mirror Mission Cities Hub Romania

Cum ar fi dacă...

Orașele ar deveni laboratoare vii unde creăm, experimentăm și construim împreună un viitor mai verde pentru toți?

Împreună modelăm un viitor sustenabil pentru orașele noastre



68%

din populația lumii va trăi în zone urbane până în 2030

Creșterea orașelor vine cu provocări majore precum poluare, congestionare, scăderea calității vieții, fenomene climatice extreme.

70%

din emisiile globale de CO_2 sunt generate tot de orașe

Uniunea Europeană a lansat Misiunea celor „100 de Orașe Neutre Climatic până în 2030”, pentru a încuraja orașele să devenă și cheia tranziției ecologice.

55%

din emisiile de gaze cu efect de seră trebuie reduse până în 2030

Este esențială o colaborare strânsă între sectoarele de activitate și actori pentru soluții scalabile.

UrbanLab for Green Cities

Un cadru dedicat inovării sociale și educației antreprenoriale privind soluțiile verzi pentru orașe.

Conectăm sustenabilitatea, inovația și reziliența urbană într-un cadru interdisciplinar de învățare și experimentare. Susținem dezvoltarea durabilă a orașelor, cu ajutorul celor care trăiesc în, modelează, sau apreciază orașele.

Program partener al platformei naționale MOO Mirror Mission Cities Hub Romania



De la eveniment *hackathon* la un program național de inovare

2017

Primul Hackathon la Timișoara în cadrul unui eveniment internațional. Am premiat proiecte de blockchain și anticorupție, oferind șansa de prezentare la ONU.



2019

Hackathon de Inovare Urbană prinde o formă nouă, reunind programatori și creativi pentru soluții tehnologice de mediu, urbanism și mobilitate.

2021

Hackathon deschis publicului larg în Iași, Oradea și Brașov ce a generat 18 soluții inovatoare pe track-uri tematice.



2023

UrbanLab for Green Cities vine la București cu o metodologie consolidată de inovare și parteneri strategici.



2024

Lansarea Incubatorului UrbanLab activează ecosistemul local din București Sector 2 și Suceava. 12 echipe lucrează 3 luni la proiecte pilot pentru orașe verzi.



Caravana Neutralității Climatice a ajuns în 3 orașe cu peste 80 de participanți, la lansarea platformei naționale M100 Hub România.

2025

Lansarea Programului Național de Inovare pentru Neutralitate Climatică dedicat celor 12 orașe din M100 Hub Romania pentru a activa ecosistemul local de actori și a genera proiecte locale.

2030

UrbanLab for Green Cities Romania
Ajungem la ediții în 25 de orașe din România, 12 dintre ele cu ediții recurente și proiecte implementate care contribuie la dezvoltare durabilă.

UrbanLab for Green Cities - Etapele procesului de inovare



Comunitatea

Cadru de conexiune pentru locuitori, administrații publice, mediul privat și universități, în jurul unei viziuni comune pentru orașe mai bune.

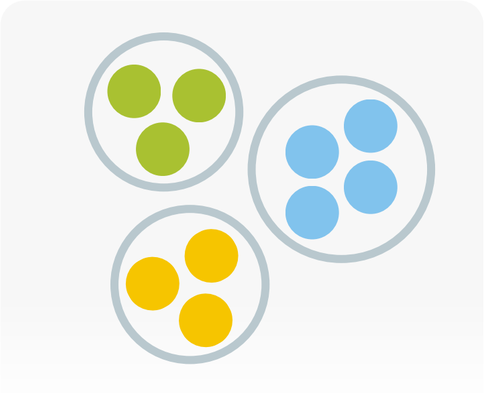
Cifre cheie:
500 urmăritori pe Facebook
250+ participanți în România
35 experți în rețeaua suport



Hackathon

Cadru de ideație pentru crearea de soluții inovatoare ce pot adresa provocările locale și pot contibui la un viitor urban sustenabil.

Cifre cheie:
16 evenimente organizate
6 orașe din România activate
50+ de idei generate



Incubator

Cadru de consolidare de proiecte pilot printr-un proces iterativ de validare a problemei, soluției propuse, fezabilității, și viabilității sale.

Cifre cheie:
12 echipe cu planuri validate
10 ateliere cu mentori experți pe tematici cheie



Proiecte Pilot

Cadru de experimentare cu proiecte pilot prin programe de europene de cercetare-acțiune sau parteneriate locale public-private pentru implementare.

Cifre cheie:
10+ soluții pilotate / în testare
5+ proiecte europene cu metodologie inclusă UrbanLab

UrbanLab for Green Cities - Cum funcționează?

COMUNITATE (2025) → **HACKATHON (2025)** → **INCUBATOR (2026)** → **PROIECTE PILOT (2026)**

Promovarea programului național & local pentru înscrieri

4x weekend-uri cu evenimente în 4 orașe magnet din țară

3 luni de incubare în 3 grupe tematice la nivel național

6 luni de implementare a proiectelor pilot la nivel local

HACKATHON

- **Format**: 3 zile (weekend) în 12 orașe cu un proces de ideație facilitat prin exerciții practice și sesiuni teoretice.
- **Ideație**: Echipele identifică provocări urbane, definesc oportunitatea de schimbare, vin cu idei și crează o soluție într-una din cele 3 tematici: comunitate, design urban, tehnologie.
- **Mentorat**: Pe parcursul evenimentului, experți în tematicile cheie susțin echipele cu feedback.
- **Jurizare**: Juriu de actori locali decid soluțiile premiate pe baza prezentărilor și calificarea lor în incubator.
- **Premii**: 3-5x idei premiate în fiecare locație cu 1,000EUR și acceptare în incubator

INCUBATOR

- **Format**: Proces de 3 luni pentru a dezvolta ideile în proiecte pilot în 3 tracks tematice: comunitate, design urban, tehnologie.
- **Incubare**: Trei etape de dezvoltare, prin validarea nevoilor audienței, rafinarea conceptului prin testare cu beneficiari și crearea planului pilot pentru proiect.
- **Mentorat**: Acces la mentorat, resurse tehnice și sprijin continuu pentru pregătirea planului de proiect.
- **Pitching & Parteneriate**: Echipele prezintă proiectele pilot într-un eveniment cu actori locali pentru premii și identificarea parteneri.
- **Premii**: 12 x premii de 5,000EUR într-un eveniment final de pitching cu contract de implementare pentru proiecte pilot

Metodologia - Un mix interdisciplinar de metode pentru inovare



Participtiv pentru comunitatea locală

Promovăm un cadru optim de colaborare în care toți actorii au rol în co-crearea orașului. Rezidenții și organizațiile locale sunt direct invitați să dezvolte soluții care reflectă nevoile și aspirațiile lor. Universități, afaceri, instituții publice și private susțin cu expertiză și resurse.



Experimental prin design thinking

Folosim procesul de *design thinking* pentru a trece de la identificarea nevoilor la ideare și la consolidarea soluțiilor cu beneficiarii. Hackathon-ul și incubatorul folosesc unelte și moduri de gândire ce stau la baza cadrului de lucru *double diamond* pentru inovare.



Ancorat în nevoile și provocările locale

Colaborăm cu sectorul public din fiecare oraș pentru a adresa provocările cele mai importante. Deși punctul de plecare diferă, ne îndreptăm mereu către același obiectiv: modelarea orașelor verzi - fie că vorbim de sustenabilitate, decarbonizare sau regenerare.

Educație pentru comportamente noi

Aplicăm știința educației în cultivarea gândirii laterale, a curiozității și învățării continue. Prin metode interactive și experiențiale, încurajăm noi moduri de gândire și de lucru, esențiale pentru adoptarea unor viitoare comportamente mai verzi și sustenabile.

TRACK 1

Oraș Verde prin Design Urban

(mobilitate, spații verzi, infrastructură verde-albastră, mediul construit)

Calitatea vieții într-un oraș ține de felul în care arată orașul și cât de prietenos e cu locuitorii săi. Încurajăm propuneri legate de **design urban, de regenerare urbană, de urbanism sau de mobilitate sustenabilă**.

TRACK 2

Oraș Verde prin Tehnologie

(soluții digitale, energie & tehnologie verde, produse inteligente, servicii circulare)

Orice idee de aplicație sau soluție care funcționează în mediul digital, care poate îmbunătăți viața cetățenilor dintr-o comunitate urbană și care are legătură cu conceptul de sustenabilitate și verde este binevenită.

TRACK 3

Oraș Verde prin Implicare

(incluziune socială, educație de mediu, activare comunitară)

Orice idee care ajută să **stimuleze cetățenii să se implice** prin acțiuni concrete, idei, propuneri de proiecte comunitare, de educație, de voluntariat care pot angrena mai mulți oameni și face mai atractivă și accesibilă participarea publică la transformarea orașelor.

Tipuri de soluții tematice - De la idei creative la proiecte pilot



Design Urban



Pedala Defensivă este un startup dedicat siguranței cicliștilor, oferind soluții tehnologice menite să reducă riscurile asociate ciclismului în mediul urban. Pedala Defensivă își propune să răspundă nevoii bicicliștilor de a circula rapid și în siguranță, dezvoltând infrastructură și sisteme inteligente care creează spații sigure și controlate pentru deplasarea pe două roți.

Comunitate



NEPOT este o afacere axată pe sustenabilitate, dedicată reducerii deșeurilor de lemn prin oferirea unei a doua vieți mobilierului. NEPOT își propune să abordeze problema deșeurilor de lemn prin salvarea și reutilizarea mobilierului, împiedicându-l să ajungă la gropile de gunoi și promovând o economie mai circulară.

Tehnologie



Rastel.io este un startup ce adresează lipsa facilităților pentru parcarea bicicletelor, oferind o soluție integrată de parcare inteligentă. Rastel.io combină o aplicație mobilă cu infrastructură fizică, incluzând rastele și lacăte electronice, pentru a asigura bicicliștilor un serviciu convenabil și sigur, facilitând accesul la spații de parcare controlate și eficiente.

Comunitatea UrbanizeHub

EVENIMENTE

15 conferințe în 7 orașe din România

16 ediții UrbanLab cu 250+ participanți, 50+ idei

270+ speakeri la conferințele UrbanTalks & M100

EXPERTIZĂ

900+ articole pe website *urbanizehub ro* & *.com*

10+ ghiduri și rapoarte de dezvoltare urbană

10+ proiecte implementate de dezvoltare și regenerare urbană: Parcul Liniei (Sector 6), Cartier cu Caracter (Sector 2), Grădina cu Idei (Craiova), Bring Nature Home (Iași)

Cu misiunea de a conecta, educa și inspira schimbare tangibilă în orașe, UrbanizeHub a construit și consolidat în timp o comunitate implicată și i-a dat forță prin evenimente, proiecte și inițiative care au reimaginat spațiile urbane, au încurajat colaborarea și au schimbat perspectivele asupra potențialului orașelor noastre.

UrbanizeHub este un agent de schimbare care transformă concepte îndrăznețe în acțiune și impact.

ENGAGEMENT

15.500+ Facebook followers

7.200+ Instagram followers

3.500+ TikTok followers & 1.3M video views

400+ clipuri pe YouTube

5.000+ cititori/lună

3.000+ abonați la newsletter

PACHET DE PARTICIPARE 1

PARTENER PRINCIPAL

Lider Verde

100.000 €

Prin participare compania susține activitățile de organizare a întregului program la nivel național, ce includ coordonarea, comunicarea și activarea programului cadru, a premiilor din cadrul hackathon, evenimentului de pitching din incubator și facilitarea pilotărilor.

Susținerea etapelor programului cu expertiză și conexiuni.

EXPUNERE MEDIA & VIZIBILITATE

General

- Logo-ul companiei pe site-ul programului (dimensiune mare, poziție 1, cu link spre site-ul companiei).
- Recunoaștere în materialele de prezentare ale programului (slide dedicat participanților).
- Un interviu scurt cu un reprezentant al companiei, publicat pe pagina de social media a programului (cu link către site-ul companiei).
- Menționarea numelui companiei ca partener principal în toate comunicările oficiale pe parcursul programului (ex. social media, comunicate presă, newsletter, prezentări - secțiunea Partener Principal).
- Promovare dedicată pe rețelele sociale UrbanLab (3 postări, cu link către site-ul companiei).
- Promovare dedicată pe rețelele sociale legat de impactul fiecărei etape (3 postări, campanii plătite).
- Un articol detaliat despre companie și soluțiile sale, publicat pe blogul evenimentului (cu imagini și video).

Hackathon

- Includerea unui flyer/cadou promoțional în pachetul de bun venit al participanților la hackathon.
- Branding dedicat în zona de înregistrare / în spațiul de desfășurare al evenimentului.
- Logo-ul companiei pe ecranele existente și materialele promoționale (ex. banner, afișe, agendă - dimensiune mare, poziție 1).
- Includerea a 2 reprezentanți din cadrul companiei în calitate de mentor și jurat la unul din evenimente.

Incubator

- Includerea unui studiu de caz sau a unui interviu cu un reprezentant al companiei în resursele oferite participanților (online) sau sesiunilor
- O sesiune de prezentare dedicată în cadrul evenimentului final de pitching pentru proiectele pilot (15 minute, cu suport tehnic inclus).
- Includerea unui reprezentant din cadrul companiei în juriul pentru evaluarea soluțiilor pentru premiere.

Pilotare

- Implicarea în procesul de pilotare al proiectelor pilot selectate și premiate cu susținere la nivel de expertiză, resurse tehnice, de gestiune și monitorizare a procesului de pilotare / implementare.
- Recunoaștere în materialele finale de promovare ale proiectelor pilot implementate în calitate de partener principal (logo pe materiale, interviuri în media, etc.).

BENEFICII STRATEGICE ALE PARTICIPĂRII

Evaluare Impact

- Un raport post-program cu numărul de participanți, acoperirea media, date demografice despre participanți.
- O prezentare post-program a soluțiilor dezvoltate în hackathon și a proiectelor pilot dezvoltate în incubator pentru potențiale activări viitoare.

Networking

- Sesiune dedicată de conectare cu reprezentanți ai companiilor sponsor, organizațiilor partenere și primăriilor în cadrul sesiunii de pitching la finalul perioadei de incubare.
- Acces la platforma de lucru a echipelor și facilitarea conexiunilor dedicate cu parteneri din cadrul programului.

Capacitate Organizațională

- Aplicarea metodologiei UrbanLab într-un eveniment intern personalizat de 2 zile tip hackathon, facilitat de experți UrbanLab for Green Cities, dedicat identificării și dezvoltării de soluții inovatoare pentru provocările specifice ale companiei în domeniul sustenabilității și inovării.

PACHET DE PARTICIPARE 2

PARTENER STRATEGIC

Catalizator Verde

75.000 €

Prin participare compania susține activitățile a întregului program la nivel național, ce includ coordonarea, comunicarea și activarea programului cadru, a premiilor din cadrul hackathon, evenimentului de pitching din incubator și facilitarea pilotărilor.

Susținerea etapelor programului cu expertiză și conexiuni.

EXPUNERE MEDIA & VIZIBILITATE

General

- Logo-ul companiei pe site-ul programului (dimensiune mare, poziție 2, cu link spre site-ul companiei).
- Recunoaștere în materialele de prezentare ale programului (slide dedicat participanților).
- Un interviu scurt cu un reprezentant al companiei, publicat pe pagina de social media a programului (cu link către site-ul companiei).
- Menționarea numelui companiei ca partener strategic în comunicate presă, newsletter, prezentări - secțiunea Partener Strategic.
- Promovare dedicată pe rețelele sociale UrbanLab (3 postări, cu link către site-ul companiei).
- Promovare dedicată pe rețelele sociale legat de impactul etapei (1 postare, campanie plătită).
- Un articol detaliat despre companie și soluțiile sale, publicat pe blogul evenimentului (cu imagini și video).

Hackathon

- Includerea unui flyer/cadou promoțional în pachetul de bun venit al participanților la hackathon.
- Branding dedicat în zona de înregistrare / în spațiul de desfășurare al evenimentului.
- Logo-ul companiei pe ecranele existente și materialele promoționale (ex. banner, afișe, agendă - dimensiune mare, poziție 2).
- Includerea a 2 reprezentanți din cadrul companiei în calitate de mentor și jurat la unul din evenimente.

Incubator

- Includerea unui studiu de caz sau a unui interviu cu un reprezentant al companiei în resursele oferite participanților (online) sau sesiunilor.
- O sesiune de prezentare dedicată în cadrul evenimentului final de pitching pentru proiectele pilot (15 minute, cu suport tehnic inclus).
- Includerea unui reprezentant din cadrul companiei în juriul pentru evaluarea soluțiilor pentru premiere.

Pilotare

- Implicarea în procesul de pilotare al proiectelor pilot selectate și premiate cu susținere la nivel de expertiză în gestiunea procesului de pilotare / implementare.
- Recunoaștere în materialele finale de promovare ale proiectelor pilot implementate în calitate de partener strategic (logo pe materiale).

BENEFICII STRATEGICE

Evaluare Impact

- Un raport post-program cu numărul de participanți, acoperirea media, date demografice despre participanți.
- O prezentare post-program a soluțiilor dezvoltate în hackathon și a proiectelor pilot dezvoltate în incubator pentru potențiale activări viitoare.

Networking

- Sesiune dedicată de conectare cu reprezentanți ai companiilor participante, organizațiilor partenere și primăriilor în cadrul sesiunii de pitching la finalul perioadei de incubare.
- Acces la platforma de lucru a echipelor și facilitarea conexiunilor dedicate cu parteneri din cadrul programului.

Capacitate Organizațională

- Aplicarea metodologiei UrbanLab într-un eveniment intern de tip workshop inovare dedicat sustenabilității, facilitat de experți UrbanLab for Green Cities (tematica și data se vor stabili de comun acord).

PACHET DE PARTICIPARE 3

PARTENER TEMATIC

Soluții Verzi

40.000 €

Prin participare compania susține activitățile unuia dintre track-urile tematice de incubare, ce includ coordonarea, comunicarea și activarea incubatorului, a premiilor din unul din track-urile tematice ale incubatorului și facilitarea pilotărilor.

Susținerea incubatorului cu expertiză și conexiuni.

EXPUNERE MEDIA & VIZIBILITATE

General

- Logo-ul companiei pe site-ul programului (dimensiune mare, poziție 3, cu link spre site-ul companiei).
- Recunoaștere în materialele de prezentare ale programului (slide dedicat participanților).
- Un interviu scurt cu un reprezentant al companiei, publicat pe pagina de social media a programului (cu link către site-ul companiei).
- Menționarea numelui companiei ca partener strategic în comunicate presă, newsletter, prezentări - secțiunea Partener Tematic.
- Promovare dedicată pe rețelele sociale UrbanLab (3 postări, cu link către site-ul companiei).

Hackathon

- Includerea unui flyer/cadou promoțional în pachetul de bun venit al participanților la hackathon.
- Logo-ul companiei pe ecranele existente și materialele promoționale (ex. banner, afișe, agendă - dimensiune mare, poziție 3).
- Includerea a 2 reprezentanți din cadrul companiei în calitate de mentor și jurat la unul din evenimente.

Incubator

- Includerea unui studiu de caz sau a unui interviu cu un reprezentant al companiei în resursele oferite participanților (online) sau sesiunilor.
- Includerea unui reprezentant din cadrul companiei în juriul pentru evaluarea soluțiilor pentru premiere.
- Includerea a 2 reprezentanți din cadrul companiei în calitate de mentori în cadrul sesiunilor de feedback și expertiză din cadrul incubatorului.

Pilotare

- Implicarea în procesul de pilotare al proiectelor pilot din track-ul tematic relevant cu susținere la nivel de feedback și oferire de resurse tematice.
- Recunoaștere în materialele finale de promovare ale proiectelor pilot implementate în calitate de partener tematic (logo pe materiale).

BENEFICII STRATEGICE

Evaluare Impact

- Un raport post-program cu numărul de participanți, acoperirea media..
- O prezentare post-program a soluțiilor dezvoltate în hackathon și a proiectelor pilot dezvoltate în incubator pentru potențiale activări viitoare.

Networking

- Sesiune dedicată de conectare cu reprezentanți ai companiilor participante, organizațiilor partenere și primăriilor în cadrul sesiunii de pitching la finalul perioadei de incubare.
- Acces la platforma de lucru a echipelor și facilitarea conexiunilor dedicate cu parteneri din cadrul programului.
- Invitație podcast UrbanTalk dedicat companiei pe subiecte legate de implicarea în CSR & sustenabilitate.

PACHET DE PARTICIPARE 4

PARTENER LOCAL

Semințe de Sustenabilitate

15.000 €

Prin participare compania susține activitățile organizării unuia dintre evenimentele tip hackathon la nivel local, ce include coordonarea, comunicarea și activarea comunității locale prin evenimentul de weekend.

Susținerea hackathon-ului cu expertiză și conexiuni.

EXPUNERE MEDIA & VIZIBILITATE

General

- Logo-ul companiei pe site-ul programului (dimensiune mare, poziție 4, cu link spre site-ul companiei).
- Recunoaștere în materialele de prezentare ale programului (slide dedicat partcipanților).
- Un interviu scurt cu un reprezentant al companiei, publicat pe blogul programului (cu link către site-ul companiei).
- Menționarea numelui companiei ca partener local în toate comunicările oficiale pe parcursul programului (ex. comunicate presă, newsletter, prezentări - secțiunea Partener Local).
- Promovare dedicată pe rețelele sociale UrbanLab (3 postări, cu link către site-ul companiei)..

Hackathon

- Includerea unui flyer/cadou promoțional în pachetul de bun venit al participanților la hackathon.
- Branding dedicat în zona de înregistrare / în spațiul de desfășurare al evenimentului.
- Logo-ul companiei pe ecranele existente și materialele promoționale (ex. banner, afișe, agendă - dimensiune mare, poziție 4).
- Includerea a 2 reprezentanți din cadrul companiei în calitate de mentor și jurat la eveniment.

Incubator

- Updates despre progresul echipelor de la nivel local în cadrul incubatorului.
- Invitație la evenimentul final de pitching cu oportunitatea de a susține unele dintre proiectele pilot necâștigătoare prin ajutor ad-hoc în implementarea lor suplimentară la nivel local.

BENEFICII STRATEGICE

Evaluare Impact

- Un raport post-program cu numărul de participanți, acoperirea media.
- O prezentare post-program a soluțiilor dezvoltate în hackathon.

Networking

- Sesiune dedicată de conectare cu reprezentanți la nivel local ai companiilor participante, organizațiilor partenere și primăriilor în cadrul hackathon-ului.
- Acces la platforma de lucru a echipelor și facilitarea conexiunilor dedicate cu parteneri din cadrul programului.

Contacte



ȘTEFANIA ZORILĂ

Project Manager UrbanLab

stefania.zorila@urbanizehub.com



DIANA DOBRIN

Coordonator Inovare & Strategie

diana.dobrin@urbanizehub.com

Scanează QR-ul și

Descoperă programul UrbanLab 2025

urbanizehub.ro/urbanlab2025/

UrbanLab for Green Cities

UrbanizeHub

ÎMPREUNĂ MODELĂM VIITORUL ORAȘELOR!

RĂMÂI CONECTAT CU NOI!

UrbanizeHub pe social-media